



ISSN 0125-8561

อุตสาหกรรมสาร

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 63 ฉบับเดือนกันยายน - ธันวาคม 2563

รีสอร์ทไทย

สวย เก๋ เท่ เวอร์

เหมือนเที่ยวเมืองนอก

เกษตรคนบ้านคา

จ.ราชบุรี

ชิมช้อปชมไร่อินทผลัม

ไร่จุ่น-ไร่ผักกางมุ้ง

กสอ. ชมมาตรการสนับสนุน

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

สุขใจ บอดีฟิต เวลเนส

พลิกสระบุรีเป็นแหล่ง

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

ป่าไฟกิมชง

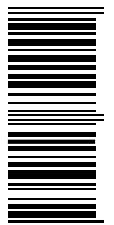
จ.สุรินทร์

ท่องเที่ยวเรียนรู้

เสริมอาชีพ

ท่องเที่ยวด้วยกัน ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก

ISSN 0125851-6



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 - 11

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1

(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ น่าน)
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226
โทรสาร (053) 248 315
e-mail: ipc1@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2

(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)
292 ถนนเลี้ยวเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ (055) 282 957-9
โทรสาร (055) 283 021
e-mail: ipc2@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3

(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี อ่างทอง)
200 ม.8 ถนนเลี้ยวเมือง ต.ท่าหลวง
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000
โทรศัพท์ (056) 613 161-5
โทรสาร (056) 613 559
e-mail: ipc3@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8

(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี พระนครศรีอยุธยา
นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร สระบุรี
ปทุมธานี สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนก่ายาน
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031
โทรสาร (035) 441 030
e-mail: ipc8@dip.go.th

หน่วยงานส่วนกลาง

(กรุงเทพมหานคร)
ถนนพระรามที่ 6 ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3
โทรสาร 0 2354 3152

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10

(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร ตรัง พัทลุง)
131 ม.2 ถนนเทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449
e-mail: cre-pic10@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4

(อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย)
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241
e-mail: ipc4@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5

(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
มุกดาหาร สกลนคร นครพนม)
86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302
e-mail: ipc5@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7

(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,
(045) 314 216, (045) 314 217
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493
e-mail: ipc7@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6

(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089
e-mail: ipc6@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9

(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี ตราด สมุทรปราการ
นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5
โทรสาร (038) 273 701
e-mail: ipc9@dip.go.th

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11

(สงขลา สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
165 ถนนกาญจนาภิเษย ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904
e-mail: ipc11@dip.go.th

10

Insight SMEs

สร้างแบรนด์
หมู่บ้านท่องเที่ยว
ยกระดับแหล่งท่องเที่ยว
ในเมืองไทย



13

SMEs Focus

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ
สุขใจ บอดีฟิต เวลเนส
เปิดตัว Medical Tourism
พลิกจังหวัดสระบุรี
เป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ



16

Local SMEs

เที่ยวป่าไผ่กิมซุง จ.สุรินทร์
แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร
อุตสาหกรรม เที่ยวไป เรียนรู้ไป
ศึกษารายได้จากสวนไผ่ครบวงจร



19

Showcase

คนบ้านคา จ.ราชบุรี
การรวมกลุ่มอย่างทรงพลัง
ของท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ชิมช้อปชมไร่อินทผาลัม
ไร่องุ่น ไร่ผักกางมุ้ง



29

Product Design

รีสอร์ท-วิลเลจ-โรงแรม
ของเมืองไทย สวย เก๋ เวอร์รี่
เหมือนเที่ยวเมืองนอก



32

Report

บ้านนาต้นจั่น จ.สุโขทัย หมู่บ้าน
อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV)
หมู่บ้านต้นแบบ 5 ดาว



Contents

วารสารอุตสาหกรรมสาร

ฉบับเดือนกันยายน - ธันวาคม 2563

05 Special Report

ฟื้นฟูอุตสาหกรรมท่องเที่ยว
โอกาสและมาตรการหนุนเศรษฐกิจฐานราก

08 Hilight

กสอ. บูรณาการร่วมกับ ททท. หนุนท่องเที่ยว
ต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างเศรษฐกิจฐานราก

19 Showcase

คนบ้านคา จ.ราชบุรี
การรวมกลุ่มอย่างทรงพลังของท่องเที่ยวเชิงเกษตร
ชิมช้อปชมไร่อินทผาลัม ไร่องุ่น ไร่ผักกางมุ้ง

23 Weekend Trip

เที่ยวเมืองคนเหนือ บรรยากาศชิลๆ ที่สุพรรณบุรี

26 Innovation

เที่ยวชิมช้อปรอบ เมือง EECd แลนด์มาร์คเมืองแห่งดิจิทัล

35 Biz Focus

วีคาโบ : Vecabo บริการอัจฉริยะเช่ารถตู้รถบัสออนไลน์

40 Good Governance

ท่องเที่ยวไปในวิถีสงสาร อันยาวนาน

41 Book Corner



37

Strategy

ท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนใต้ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส

ท่องเที่ยวในประเทศ ยกระดับเศรษฐกิจฐานราก

อุตสาหกรรมท่องเที่ยว กลายเป็นหนึ่งในอุตสาหกรรมหลักที่ช่วยพยุงเศรษฐกิจของประเทศให้รอดพ้นจากวิกฤติมาหลายครั้ง และในปี 2563 วิกฤติของไวรัสโคโรนาสายพันธุ์ใหม่ (โควิด-19) อุตสาหกรรมท่องเที่ยวยังคงเป็นฟันเฟืองหลักสำคัญ ในการช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ

รายได้จากการท่องเที่ยวนับเป็นแหล่งรายได้ที่สำคัญต่อเศรษฐกิจของประเทศ การเติบโตของตลาดท่องเที่ยวในประเทศ โดยเฉพาะการท่องเที่ยวแบบใกล้ขีดธรรมชาติ การท่องเที่ยววิถีชุมชนดั้งเดิม และการท่องเที่ยวเชิงเกษตร เป็นการท่องเที่ยวที่ได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ภาครัฐจึงมุ่งพัฒนาการท่องเที่ยวสู่ระดับฐานรากของชุมชนให้มากขึ้น

โครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” จึงเป็นมาตรการที่รัฐบาลจัดขึ้นเพื่อกระตุ้นการใช้จ่ายภาคประชาชน ผ่านการท่องเที่ยวภายในประเทศ เพื่อช่วยเสริมสภาพคล่องให้ผู้ประกอบการธุรกิจโรงแรม และธุรกิจท่องเที่ยวที่เกี่ยวข้อง พร้อมสนับสนุนการสร้างงานและฟื้นฟูเศรษฐกิจของประเทศในองค์รวม

อุตสาหกรรมสารถฉบับนี้ ได้แยกประเภทการท่องเที่ยวในรูปแบบต่าง ๆ ได้แก่ ท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ ท่องเที่ยวเชิงเกษตร ท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ และมาตรการสนับสนุนการท่องเที่ยวของภาครัฐ นอกจากนี้ยังได้เห็นแนวคิดการทำธุรกิจท่องเที่ยวของคนต่างวัย ขอเชิญถอดทัศนคติเอาตามอัธยาศัย

ปภาณทิพย์ เปลียนโมฬี
บรรณาธิการบริหาร

“บทความ บทสัมภาษณ์ หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน ทางวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป หากประสงค์จะนำบทความใด ๆ ในวารสารไปตีพิมพ์เผยแพร่ ควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อกองบรรณาธิการ”

อุตสาหกรรมสาร

วารสารอุตสาหกรรมตีพิมพ์ต่อเนื่อง
ยาวนานนับถึงปัจจุบันเป็นเวลากว่า 62 ปี

เจ้าวง กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4511

ที่ปรึกษา

นายณัฐพล รังสิตพล

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายภาสกร ชัยรัตน์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายไบน้อย สุวรรณชาติ

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายเจตนิพิฐ รอดภัย

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นางสาวณัฐิญา เนตยสุภา

เลขาธิการกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายไพโรจน์ สุขคุ้ม

ผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปภาณทิพย์ เปลียนโมฬี

กองบรรณาธิการ

นางสาวนฤมล ผึ้งเนียม, นายไพฑูริย์ มะเฝียเมือง,
นางสาวจิรวดี หลวงสุขุ, นางสาวแพรวภัทร โกวาท,
นางสาววรรณศิริ กางกัน, นางสาวนภภรณ์ เตยหล้า,

นางเกสร ภูแดง, นางสุรางค์ งามวงศ์,

นายสุรินทร์ ม่วงน้อย, นางสาวกัญญา ชุมศรี,
นางสาวกนกกริช นกุลโรจน์, นางสาวศิริพร ชัยรัตน์,
นายธวัชชัย มะกล้าทอง, นางสาวสุดา วิชัย,
นายปิยะวุฒิ จันทร์เสนา

จัดพิมพ์

บริษัท ซี แอด โปรโมชัน (1997) จำกัด
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2 ถนนสายใหม่
แขวงสายใหม่ เขตสายใหม่ กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ 0 2991 3031-3 โทรสาร 0 2991 3066

สมัครสมาชิกวารสาร

กรอกใบสมัครหน้าสุดท้ายของเล่มส่งไปสมัครได้ 3 ทาง

- สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง
บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- สมัครผ่าน Google Form : <https://goo.gl/forms/6gW9TBQI9LYZD7YQ2>
- สมัครผ่าน QR code



ฟื้นฟูปุตสาหกรรมท่องเที่ยว โอกาสและมาตรการหนุนเศรษฐกิจฐานราก

Special
Report

• เรื่อง :
ฉัตรพร โยเหลา



จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ทั่วโลกเผชิญตั้งแต่ปลายปี 2019 เป็นต้นมา จนถึง ณ เดือนกรกฎาคม 2563 มีผู้ติดเชื้อจากการแพร่ระบาดกว่า 17 ล้านคน ส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจทั่วโลก อีกทั้งทำให้การเดินทางระหว่างประเทศทั้งในเชิงธุรกิจและท่องเที่ยวต้องหยุดชะงัก UNWTO คาดการณ์ว่า ปี 2563 ทั่วโลกจะมีจำนวนนักท่องเที่ยวลดลง 60-80% โดยนับตั้งแต่ต้นปีเป็นต้นมา มีจำนวนนักท่องเที่ยวทั่วโลกลดลงไปแล้วกว่า 67 % และโลกสูญเสียรายได้ทางการท่องเที่ยวไปแล้วกว่า 80,000 ล้านดอลลาร์สหรัฐ จากข้อมูลปี 2562 ประเทศไทยมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางมาท่องเที่ยว 39.7 ล้านคน มีรายได้เกิดขึ้น 2.2 ล้านล้านบาท และมีคนไทยเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศ 166 ล้านครั้ง รายได้ที่เกิดจากการท่องเที่ยวในประเทศอยู่ที่ 1.08 ล้านล้านบาท ไม่รวมกับคนไทยไปเที่ยวต่างประเทศ (Outbound) 10.75 ล้านคน เบ็ดเงินหมุนเวียนการเดินทางในต่างประเทศกว่า 3.9 แสนล้านบาท (ข้อมูลกระทรวงท่องเที่ยวและกีฬา) จากข้อมูลข้างต้น ทำให้รัฐบาลจำเป็นต้องปรับกลยุทธ์ตลาดท่องเที่ยวลดการพึ่งพานักท่องเที่ยวต่างชาติและหันกลับมาสร้างแรงจูงใจ กระตุ้นตลาดท่องเที่ยวในประเทศรวมถึงคนไทยที่ไปเที่ยวต่างประเทศให้กลับมาเที่ยวในเมืองไทย

การส่งเสริมและพัฒนาการท่องเที่ยวชุมชน ถือเป็นนโยบายหนึ่งที่มีความสำคัญทั้งในเชิงการสร้างขีดความสามารถให้ชุมชนและการสร้างโอกาสด้านท่องเที่ยว โดยมีเป้าหมายสำคัญคือ พัฒนาขีดความสามารถเพื่อรองรับการเติบโต หากทำความเข้าใจ “เศรษฐกิจฐานราก” ว่าคืออะไร ? ก็วิเคราะห์หามองเห็นโอกาสที่เราใช้ทุนทางธรรมชาติและวัฒนธรรมมาสร้างสรรคิให้เกิดมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว จากคุณค่าที่มีอยู่เดิม เพื่อให้เกิดระบบเศรษฐกิจของชุมชนท้องถิ่น สามารถพึ่งตนเองได้ภายใต้ปรัชญา “เศรษฐกิจพอเพียง” ที่มีการช่วยเหลือเอื้อเฟื้อซึ่งกันและกัน มีคุณธรรมและ

เป็นระบบเศรษฐกิจที่เอื้อให้เกิดการพัฒนาในด้านต่าง ๆ ในพื้นที่ ทั้งเศรษฐกิจ สังคม ผู้คน ชุมชน วัฒนธรรม สิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติให้เกิดความยั่งยืน ซึ่งที่ผ่านมาจากองค์การท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) ได้มีการกำหนดรูปแบบการท่องเที่ยวได้ 3 รูปแบบหลัก ได้แก่ 1) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ (Natural based tourism) 2) รูปแบบการท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม (Cultural Based Tourism) และ 3) รูปแบบการท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ (Special Interest Tourism) ซึ่งแต่ละรูปแบบสามารถสรุปได้ดังนี้

การท่องเที่ยวในแหล่งธรรมชาติ Natural Based Tourism

ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ (ecotourism), การท่องเที่ยวเชิงนิเวศทางทะเล (marine ecotourism), การท่องเที่ยวเชิงธรณีวิทยา (geo-tourism), การท่องเที่ยวเชิงเกษตร (agro tourism), การท่องเที่ยวเชิงดาราศาสตร์ (astrological tourism)

การท่องเที่ยวในแหล่งวัฒนธรรม Cultural Based Tourism

ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ (historical tourism), การท่องเที่ยวชมงานวัฒนธรรมและประเพณี (cultural and traditional tourism), การท่องเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท (rural tourism / village tourism)

การท่องเที่ยวในความสนใจพิเศษ Special Interest Tourism

ประกอบด้วย การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ (Health Tourism), การท่องเที่ยวเชิงทัศนศึกษาและศาสนา (Edu-meditation Tourism), การท่องเที่ยวเพื่อศึกษากลุ่มชาติพันธุ์หรือวัฒนธรรมกลุ่มน้อย (ethnic tourism, การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (sports tourism), การท่องเที่ยวแบบผจญภัย (adventure travel), การท่องเที่ยวแบบโฮมสเตย์และฟาร์มสเตย์ (Home Stay & Farm Stay), การท่องเที่ยวพำนักระยะยาว (Longstay), การท่องเที่ยวแบบให้รางวัล (Incentive Travel), การท่องเที่ยวเพื่อการประชุม (MICE หมายถึง M=meeting/I= incentive/C=conference / E=exhibition) เป็นการนัดนำเที่ยวให้แก่กลุ่มลูกค้าของผู้ที่จัดประชุม มีรายการนัดนำเที่ยวก่อนการประชุม (pre-tour), การท่องเที่ยวแบบผสมผสานเป็นอีกรูปแบบหนึ่งซึ่งผู้จัดการการท่องเที่ยวคัดสรรรูปแบบการท่องเที่ยวที่กล่าวมาแล้วข้างต้น นำมาจัดรายการนำเที่ยว เพื่อให้ให้นักท่องเที่ยวได้รับความแตกต่างระหว่างการเดินทางท่องเที่ยวในระยะยาวตั้งแต่ 2 – 7 วันหรือมากกว่านั้น ซึ่งในปัจจุบันการท่องเที่ยวได้พิจารณาจากความต้องการหรือพฤติกรรมนักท่องเที่ยวเพิ่มเติมทำให้รูปแบบการท่องเที่ยวมีแนวคิดใหม่ขึ้นมา เช่น Green Tourism ที่คนมาท่องเที่ยวจะต้องการอนุรักษ์ธรรมชาติหรือชิวล์ดภาวะโลกร้อน เป็นต้น

แผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 - 2564

จากองค์การการท่องเที่ยวโลก (www.unwto.org) ได้กำหนดรูปแบบท่องเที่ยวข้างต้น สอดคล้องกับแผนพัฒนาการท่องเที่ยวแห่งชาติ ฉบับที่ 2 พ.ศ. 2560 - 2564 ที่เน้นพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในประเทศไทยให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพเพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันด้านการท่องเที่ยว (คณะกรรมการนโยบายการท่องเที่ยวแห่งชาติ, 2560: 9) โดย สมาคมส่งเสริมการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชียและแปซิฟิก (PATA) กล่าวว่า การท่องเที่ยวคุณภาพคือการท่องเที่ยวที่มีการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและนักท่องเที่ยวสนใจการ



ท่องเที่ยวเพื่อการเรียนรู้ นอกจากนี้การท่องเที่ยวแบบคุณภาพก็คือ การท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุ ที่ไม่เน้นการเร่งรีบ ท่องเที่ยวแบบเนิบช้า เน้นการท่องเที่ยวแบบสัมผัส สัมผัส และเรียนรู้ที่ชื่นชม ดังนั้นกลุ่มนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุจึงเป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวคุณภาพที่กลายเป็นตลาดนักท่องเที่ยวที่หลายประเทศมุ่งให้ความสนใจเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวคุณภาพให้เดินทางมาท่องเที่ยวในประเทศของตน

สำหรับนักท่องเที่ยวผู้สูงอายุนับว่าเป็นกลุ่มตลาดที่มีคุณค่าและเป็นผู้มีประสบการณ์ ส่วนใหญ่มีพฤติกรรมการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนและเพื่อการศึกษาเรียนรู้ เป็นกลุ่มนักท่องเที่ยวที่มีระยะเวลาพำนักหลายวัน มีการใช้จ่ายค่อนข้าง





ข้างสูง และเป็นกลุ่มเป้าหมายหลักที่มีส่วนช่วยฟื้นฟูธุรกิจการท่องเที่ยวไทยได้ เนื่องจากมีศักยภาพและมีกำลังซื้อ อีกทั้งไม่สร้างผลกระทบต่อทำลายทรัพยากรแหล่งท่องเที่ยว ส่งผลให้เกิดการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน และขยายผลสู่รูปแบบการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ที่เน้นการท่องเที่ยวที่นำเสนอกิจกรรมเชิงสร้างสรรค์ อาทิ กิจกรรมด้านศิลปะ ทัศนกรรม หรือการทำอาหาร เป็นต้น

เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดการมีปฏิสัมพันธ์กับคนในท้องถิ่น และการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์เองก็เป็นเครื่องมือหนึ่งในการพัฒนาการชุมชนในแหล่งท่องเที่ยวให้เกิดความยั่งยืน ตามอัตลักษณ์ของแหล่งท่องเที่ยวหรือพื้นที่ท่องเที่ยว รวมถึงกลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม กลุ่มนักท่องเที่ยวเชิงสิ่งแวดล้อม และนิเวศ ดังนั้นเพื่อรักษาและดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่มคุณภาพเหล่านี้ รัฐจึงมุ่งเน้นยกระดับการท่องเที่ยวให้ทัดเทียมและให้มีความสามารถในการแข่งขันเพื่อช่วยพัฒนาเศรษฐกิจของท้องถิ่นให้ดีขึ้นอีกด้วย

การพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพ 3 มาตรการสนับสนุนท่องเที่ยว

จากโอกาสการพัฒนาท่องเที่ยวเชิงคุณภาพและการสร้างสรรค์กิจกรรมท่องเที่ยวคุณภาพให้เหมาะสมกับพฤติกรรมนักท่องเที่ยวและวิถีชุมชน ผสานกับสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 ที่ส่งผลต่อการท่องเที่ยวโดยตรง รัฐบาลจึงได้จัดทำโครงการฟื้นฟูเศรษฐกิจ สังคม ภาคการท่องเที่ยวเพื่อบรรเทาผลกระทบภาคการท่องเที่ยวที่ได้รับผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยมาตรการกระตุ้นเศรษฐกิจท่องเที่ยวภายในประเทศกำหนดจัดขึ้นตั้งแต่เดือนกรกฎาคม 2563 เป็นต้นมา ภายใต้การดำเนินงาน 3 โครงการ ประกอบด้วยโครงการ “กำลังใจ” รัฐบาลสนับสนุนค่าเดินทางท่องเที่ยวภายในประเทศให้กับอาสาสมัครสาธารณสุขประจำหมู่บ้าน

(อสม.) และเจ้าหน้าที่โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบล (รพ.สต.) ทั่วประเทศจำนวน 1.2 ล้านคน คนละไม่เกิน 2,000 บาท รวมงบประมาณ 2,400 ล้านบาท โครงการ “เราไปเที่ยวกัน” รัฐบาลสนับสนุนค่าโรงแรมที่พักในลักษณะร่วมจ่ายหรือ Co-pay ระหว่างนักท่องเที่ยวและรัฐไปยังผู้ประกอบการร้อยละ 40 ของค่าห้องพัก แต่ไม่เกิน 3,000 บาทต่อคืน เป้าหมาย 5 ล้านห้องทั่วประเทศ โดยเปิดให้รับสิทธิ์ 1 คนต่อ 5 คืน รวมถึงการสนับสนุนค่าอาหารและค่าใช้จ่ายสถานที่ท่องเที่ยวที่เข้าร่วมโครงการอีกไม่เกิน 600 บาทต่อคืน รวมวงเงินงบประมาณ 18,000 ล้านบาท และโครงการ “เที่ยวบ้านสุข” รัฐบาลสนับสนุนการเดินทางให้กับประชาชนอายุไม่ต่ำกว่า 20 ปี เดินทางด้วยระบบขนส่งสาธารณะข้ามจังหวัด จำนวน 2 ล้านคน ในกลุ่มผู้ประกอบการสายการบิน รถขนส่งไม่ประจำทางข้ามจังหวัด และรถเช่าในอัตราร้อยละ 40 ของราคาบัตรโดยสาร แต่ไม่เกิน 1,000 บาท รวมงบประมาณ 2,000 ล้านบาท คาดว่าทั้ง 3 โครงการจะช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจมีเม็ดเงินหมุนเวียนทางตรงไม่ต่ำกว่า 45,000 ล้านบาท และทางอ้อมไม่ต่ำกว่า 25,000 ล้านบาท เกิดการจ้างงานไม่ต่ำกว่า 43,000 คน กระตุ้นตัวเลขเศรษฐกิจ (GDP) ไม่น้อยกว่าร้อยละ 0.3 รวมถึงภาคการบริโภคขยายตัวร้อยละ 0.5

แผนฟื้นฟูเศรษฐกิจฐานราก เสริมรายได้สร้างความเข้มแข็ง

โดยแผนฟื้นฟูการท่องเที่ยวเน้นการท่องเที่ยวชุมชนเพื่อช่วยกระจายรายได้ เสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากสอดคล้องกับแผนแม่บทในยุทธศาสตร์ชาติ ที่จะมุ่งส่งเสริมเศรษฐกิจระดับชุมชนท้องถิ่น ให้มีความเข้มแข็ง มีศักยภาพในการแข่งขัน สามารถพึ่งพาตนเองได้ส่งผลการสร้างรายได้หมุนเวียนลงไปในระดับรากหญ้า ชุมชนท้องถิ่นเป็นการสร้างเศรษฐกิจฐานรากจากท่องเที่ยววิถีไทยแบบวิถีใหม่ อีกทั้งยังเป็นการสร้างโอกาสการจำหน่ายผลิตภัณฑ์โอท็อป วิสาหกิจชุมชนและเอสเอ็มอี ที่เป็นซัพพลายเชนสำคัญของ การท่องเที่ยว ให้สามารถจำหน่ายผลิตภัณฑ์แก่นักท่องเที่ยว ได้อีกครั้งหนึ่ง ซึ่งกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในฐานะเป็นหน่วยงานส่งเสริม สนับสนุนเอสเอ็มอี โดยตรงได้เตรียมกิจกรรมในด้านต่าง ๆ เพื่อเป็นการบูรณาการให้เอสเอ็มอีสามารถดำเนินการได้อย่างเข้มแข็ง ส่งผลต่อการส่งเสริมให้เกิดรายได้สู่ชุมชน เป็นสร้างเศรษฐกิจฐานรากจากท่องเที่ยววิถีไทยแบบวิถีใหม่ นำไปสู่การฟื้นฟูเศรษฐกิจให้เข้มแข็งต่อไป



Interview

• เรื่อง :
วิรุฬห์ โยเภา



บูรณาการร่วมกับ ททท. หนุนท่องเที่ยวต่อยอดอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ สร้างเศรษฐกิจฐานราก

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2563 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้กำหนดทิศทางและนโยบายในการส่งเสริมและพัฒนาผู้ประกอบการเอสเอ็มอีและวิสาหกิจชุมชน ตามสโลแกน “ปั้น ปรง เปลี่ยน เอสเอ็มอีให้ดีพร้อม (DIProm)” โดย “ปรง” มาตรการและโครงการเพื่อสนับสนุนเอสเอ็มอี ด้วยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยเฉพาะสภาอุตสาหกรรม สภาหอการค้า สมาพันธ์เอสเอ็มอี สภาเกษตรกร และผู้นำพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ เพื่อช่วยกันปรง ช่วยกันกระจายการส่งเสริมอุตสาหกรรมสู่ภูมิภาค ตอบสนองความต้องการที่ตรงกลุ่มเป้าหมาย ให้มีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

โดยล่าสุด กสอ. ทำงานบูรณาการร่วมกันปรงกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร (ธกส.) และมหาวิทยาลัยในการพัฒนาต่อยอด ปรงแต่งโครงการต่าง ๆ เช่น กสอ. ร่วมกับการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) พัฒนาศักยภาพพื้นที่หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) ในการจัดเส้นทางท่องเที่ยว สร้างแลนด์มาร์ก สถานที่ท่องเที่ยวห้ามพลาด เพื่อช่วยให้เกษตรกรมีรายได้เพิ่มขึ้นจากกิจการที่ปัก ร้านอาหาร และร้านของฝาก โดยตั้งเป้าจะดำเนินการใน 120 หมู่บ้าน จากทั้งหมด 215 หมู่บ้านทั่วประเทศ เพื่อสร้างรายได้เสริม และเชื่อมโยงระบบท่องเที่ยวชุมชน พร้อมเชื่อมโยงระบบส่งเสริมอุตสาหกรรมเข้ากับระบบสนับสนุนทางการเงินให้วิสาหกิจชุมชนและเกษตรกร รวมถึงการวางแผนทางในการสนับสนุนให้ผู้ประกอบการใช้โมเดลการดำเนินธุรกิจแบบ Business Process Outsourcing (BPO) คือ การมอบหมายงานบางส่วนภายในองค์กรให้กับบุคคลภายนอกรับผิดชอบดูแลแทน





เพื่อแบ่งเบาภาระงานที่ไม่ถนัด เพื่อให้ธุรกิจสามารถเดินต่อไปได้โดยไม่สะดุด รวมถึงการส่งเสริมให้เกิดธุรกิจ BPO ในภูมิภาค เอื้อผู้ประกอบการในพื้นที่ที่มีความเข้มแข็ง ไม่เกิดปัญหาการย้ายถิ่นฐานมาทำงานในเมืองหลวง การสร้างระบบนิเวศ หรืออีโคซิสเต็มส์ โดยเน้นจุดแข็งของ กสอ. ที่มีเครือข่ายในโครงการพัฒนาผู้ประกอบการธุรกิจอุตสาหกรรม (คพอ.) ผู้ประกอบการรุ่นพี่ที่ประสบความสำเร็จ (Success Case) และหน่วยงานภาครัฐและเอกชน เพื่อส่งเสริมและขยายผลให้เกิดผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จรายอื่น ๆ มากขึ้นโดยเร็ว เปรียบเสมือนการนำจุดแข็งของแต่ละหน่วยงานมาปรุงสูตรสำเร็จ ที่จะช่วยให้เอสเอ็มอีมีความกลมกล่อม ประสบความสำเร็จ ทั้งนี้เป็นการดำเนินงานสอดคล้องกับนโยบายรัฐบาลในการกระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างโอกาส สนับสนุนให้เกิดรายได้สู่ท้องถิ่น เป็นการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก โดย กสอ. ได้เร่งเข้าไปพัฒนาวิสาหกิจชุมชน ซึ่งถือได้ว่าเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวทั่วโลกจับตามอง นับเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับชุมชนเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงกับอาชีพในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่ต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งในเชิงการแข่งขันและการพัฒนาให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อยกระดับให้เป็นหมู่บ้าน CIV 5 ดาว ซึ่งจะสามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวใน



ประเทศตามแนวนโยบายของรัฐบาล โดยผ่านโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” อีกทั้งยังถือเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ภายหลังจากปลดล็อกมาตรการต่าง ๆ สำหรับการขยายผลพัฒนาไปสู่หมู่บ้าน CIV 5 ดาว สามารถดำเนินการโดยใช้ 3 วิธีดีพร้อม ประกอบด้วย

1. สร้างคนที่ดีพร้อม โดยการพัฒนาองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาตนเอง การบริหารจัดการรายรับรายจ่ายทั้งส่วนบุคคลและครัวเรือนเพื่อเสริมสร้างวินัยและความเข้มแข็งทางการเงิน การฝึกฝนอาชีพตามทักษะที่แต่ละคนมีความเชี่ยวชาญ เพื่อสร้างการมีงานทำในภูมิลำเนา และการเสริมทักษะการเป็นผู้ประกอบการ เพื่อให้ทุกคนมีโอกาสเป็นเจ้าของกิจการ

2. สร้างการผลิตที่ดีพร้อม โดยการสร้างพื้นฐานความรู้ที่เกี่ยวข้องกับปัจจัยในการผลิต รวมทั้งเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องและทันสมัย เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต อีกทั้งยังสามารถพัฒนาให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น

3. สร้างการท่องเที่ยวชุมชนที่ดีพร้อม โดยการสร้างเรื่องราวให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการชูอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อให้เป็นหลักในการสื่อสาร ทั้งในเชิงการสร้างการรับรู้ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน ซึ่งจะเป็นการทำงานแบบบูรณาการควบคู่ไปกับการสร้างการท่องเที่ยวชุมชนที่ดีพร้อม โดย กสอ. ได้ร่วมมือกับ กระทรวงการอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม (อว.) เพื่อใช้พื้นที่ชุมชนเป็นห้องเรียน สำหรับการเรียนรู้อัตลักษณ์ชุมชน ซึ่งจะให้นักศึกษาได้เรียนรู้จากสถานการณ์จริงและมีโอกาสใช้ความรู้ ความสามารถ แก้ไขปัญหาและเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้ชุมชน โดยการร่วมกันจัดทำแผนพัฒนาธุรกิจตามความต้องการของชุมชนในด้านต่าง ๆ ซึ่งนักศึกษาจะได้ใช้องค์ความรู้ แนวความคิดใหม่ ๆ ร่วมกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมปรับยกระดับชุมชนให้เป็นชุมชนเศรษฐกิจสร้างสรรค์ที่สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับกิจกรรมต่าง ๆ ของชุมชนได้ อีกทั้งยังเป็นการเพิ่มขีดความสามารถในการสร้างรายได้ และเสริมสร้างความเข้มแข็งให้แก่ผู้ประกอบการชุมชนอย่างยั่งยืน

ทั้งหมดนี้คือการสร้างความเข้มแข็งส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก ด้วยการบริหารจัดการชุมชนโดยพัฒนาระบบมาตรฐานบริหารจัดการรองรับโอกาสการกระตุ้นให้ไทยเที่ยวไทย ภายใตโครงการ “เราเที่ยวด้วยกัน” อีกทั้งเป็นการยกระดับกระบวนการผลิตของชุมชนผ่านโครงการ “อุตสาหกรรมสร้างสรรค์ขับเคลื่อนเศรษฐกิจฐานราก” เพื่อเพิ่มศักยภาพและประสิทธิภาพ สร้างความเข้มแข็งสร้างมูลค่าเพิ่มจากคุณค่าผลิตภัณฑ์ท้องถิ่น ให้มีรายได้หมุนเวียนนำไปสู่การสร้างเศรษฐกิจฐานรากเพื่อความยั่งยืนต่อไป





ภาพจาก <https://travel.kapook.com/view218270.html>

สร้างแบรนด์หมู่บ้านท่องเที่ยว ยกระดับแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทย

ในอดีตที่ผ่านมาประเทศไทยผ่านวิกฤตที่ส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวแบบรอบด้าน อาทิ ผลกระทบทางกายพิบัติธรรมชาติ, ผลกระทบทางการเมือง, ผลกระทบทางเศรษฐกิจ และล่าสุดคือ โรคระบาดไวรัสโควิด-19 ถึงเวลาแล้วที่ประเทศไทยจะต้องใช้เวลาและโอกาสเตรียมความพร้อมเพื่อรับมือการกลับมาของนักท่องเที่ยว

เทรนด์การท่องเที่ยวในปัจจุบัน นิยมหันมาท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้ชีวิตที่ได้จากการเดินทาง และเทรนด์การท่องเที่ยวเพื่อแสวงหาคำตอบบางอย่างในชีวิต ซึ่งแนวการท่องเที่ยวแบบเดิมตอบใจก็ไม่ได้ ภาระยะหลัง รูปแบบการท่องเที่ยวในประเทศไทยเริ่มเปลี่ยนแปลงไปตามปัจจัยหลายอย่าง นักท่องเที่ยวหันมาเที่ยวชมวิถีชีวิตในชนบท ท่องเที่ยวตามท้องไร่ไร่นาและสวนเกษตร รวมทั้งเที่ยวพักผ่อนผ่านโฮมสเตย์ในหมู่บ้าน เพื่อสัมผัสวิถีชีวิตและวัฒนธรรมท้องถิ่น และชื่นชมผลงานสร้างสรรค์จากภูมิปัญญาที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัว นับเป็นการท่องเที่ยวที่ช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจ และช่วยกระจายรายได้สู่ท้องถิ่นได้อย่างดียิ่ง

พนักก้าลัง 40 องค์กรครั้งสำคัญ

การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ร่วมกับ กรมการพัฒนาชุมชน, กรมการท่องเที่ยว, กรมส่งเสริมวัฒนธรรม, กรมส่งเสริมการเกษตร, กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.), กรมส่งเสริมสหกรณ์, องค์กรบริหารการพัฒนาพื้นที่พิเศษ

เพื่อการท่องเที่ยวอย่างยั่งยืน (อพท.), สนง.ส่งเสริมการจัดการประชุมและนิทรรศการ (องค์การมหาชน) (TCEB), สำนักงานกองทุนหมู่บ้านและชุมชนเมืองแห่งชาติ (กทบ.), ธนาคารออมสิน, ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์, บริษัทพีทีทีโกบอล เคมิคอล จำกัด (มหาชน), บริษัท ประชาธิปไตย (ประเทศไทย), มหาวิทยาลัยรัฐและเอกชน, บริษัททัวร์, สมาคมด้านการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องที่ทำงานด้านชุมชนกว่า 40 องค์กร จัดโครงการประกวดสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท และสุดยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เพื่อส่งเสริมและผลักดันให้การท่องเที่ยวชุมชนมีความเข้มแข็งสามารถสร้างงานพึ่งพาตนเองได้ ภายใต้ต้นนโยบายของรัฐที่มุ่งหวังพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากอย่างยั่งยืนตามยุทธศาสตร์ของชาติในยามที่ประเทศจำเป็นต้องพึ่งพาความแข็งแกร่งของเศรษฐกิจภายใน จากการที่โลกต้องเผชิญกับวิกฤตโควิด 19 การจัดประกวดในครั้งนี้เป็นการจัดประกวดรางวัลท่องเที่ยวชุมชนครั้งประวัติศาสตร์ ที่บูรณาการทำงานร่วมกัน



จากหน่วยงานภาครัฐ เอกชน และสถาบันการศึกษา กว่า 40 องค์กร จนถึงเดือนกันยายน 2563 ทุกชุมชนที่ผ่านเข้ารอบสุดท้ายจะเข้าสู่กระบวนการคัดสรรพิจารณาตัดสินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ และปิดท้ายด้วยการให้นักท่องเที่ยวร่วมโหวต เพื่อให้ได้ผลตัดสินที่เป็นเอกฉันท์รอบด้านครบทุกมิติ

ยกระดับแบรนด์หมู่บ้านท่องเที่ยวของไทย

รางวัลสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท และหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว เป็นรางวัลที่จะสร้างความภาคภูมิใจให้กับทุกชุมชนอย่างแท้จริง สำหรับผู้ชนะจากการประกวดครั้งนี้ นอกจากจะได้รับโล่รางวัลแล้ว ยังจะได้รับการประชาสัมพันธ์ ต่อยอดขยายผลทางการตลาดและขายอย่างเป็นรูปธรรม ผ่านสื่อต่างๆ มากมาย รวมทั้งการขายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ระดับโลก Airbnb (แอร์บีแอนด์บี : สตาร์ทอัพการแบ่งปันที่พักชื่อดัง ถ้าเป็นคนทั่ว ๆ ไปไม่รู้จักกันสักเท่าไร แต่ถ้าเป็นคนในแวดวงไอทีและสตาร์ทอัพก็คงจะรู้จักกันดี เพราะแอร์บีแอนด์บีเป็นสตาร์ทอัพเกี่ยวกับการแบ่งปันที่พักที่ได้รับความนิยมอย่างมากทั่วโลก ณ ตอนนี้อยู่ โดยมีที่พักก็มี



บ้านคีรีวงค์ จ.นครศรีธรรมราช
ภาพจาก <http://www.painaidii.com/diary/diary-detail>

ให้คุณเลือกหลากหลาย ราคาตั้งแต่หลักร้อยจนไปถึงหลักหมื่นบาท) การประกวดในครั้งนี้จะทำให้ชุมชนมีแรงจูงใจในการพัฒนาเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนในด้านการท่องเที่ยวมากขึ้น ตลอดจนการส่งเสริมภาพลักษณ์ และยกระดับคุณภาพการท่องเที่ยวโดยชุมชนสร้างความเชื่อมั่นและแรงบันดาลใจให้แก่นักท่องเที่ยวที่ต้องการเดินทางไปท่องเที่ยวชุมชนได้ทั้งในระดับประเทศและขยายผลสร้างการรับรู้ในระดับนานาชาติได้อีกด้วย



บ้านอีต่อง จ.กาญจนบุรี
ภาพจาก <https://paapaii.com/travel-e-tong/>



บ้านปากประ จ.พัทลุง
ภาพจาก <https://mgronline.com/travel/detail/9620000051337>



บ้านกองงาม จ.ลำพูน
ภาพจาก <https://www.taklongtongteaw.com>



ภาพจาก <https://www.paiduaykan.com>

สุดยอดหมู่บ้านชนบทและหมู่บ้านโอท็อป

การจัดประกวดสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวในครั้งนี้ มีทั้งหมด 2 ประเภทรางวัล คือ

1. ประเภทสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท มี 5 สาขา รางวัล ดังนี้

- 1) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (Best Creative Experience)
- 2) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวเชิงเกษตร (Best Agro tourism)
- 3) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวโฮมสเตย์ (Best Homestay)
- 4) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวอย่างรับผิดชอบต่อสังคม (Best Responsible Tourism)
- 5) สาขาหมู่บ้านท่องเที่ยวสำหรับจัดกิจกรรมเอาท์ดิงกลุ่มตลาดองค์กร (Best for Company Outing)

2. ประเภทสุดยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว มี 5 สาขารางวัล ดังนี้

- 1) หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ ของตกแต่ง
- 2) หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพร
- 3) หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารและเครื่องดื่ม
- 4) หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเครื่องแต่งกาย
- 5) หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มผลิตภัณฑ์หลากหลาย

นอกจากนี้ จะประกาศผลรายชื่อชุมชนที่ได้รับการเสนอชื่อสูงสุด ได้แก่

>> หมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท จำนวน 25 ชุมชน (แบ่งตามสาขาๆ ละ 5 ชุมชน)

>> หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน 100 ชุมชน สำหรับการประกวดทั้ง 2 ประเภท จะดำเนินการภายใต้รูปแบบเดียวกัน คือ คณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิจากทุกหน่วยงานจะร่วมลงพื้นที่เพื่อพิจารณาตัดสิน ขณะเดียวกันจะประกาศเชิญชวนนักท่องเที่ยวเข้ามาร่วมโหวตเลือกสุดยอดชุมชน และกำหนดเกณฑ์การพิจารณาให้คะแนน 2 ด้าน ทั้งจากคะแนนพิจารณาของกรรมการ 70% และ คะแนนโหวตจากนักท่องเที่ยว 30% ประกาศผลและมอบรางวัลสุดยอดหมู่บ้านท่องเที่ยวชนบท ในวันที่ 27 กันยายน 2563 ซึ่งตรงกับวันท่องเที่ยวโลก World Tourism Day ในส่วนของรางวัลสุดยอดหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ทางคณะกรรมการจะลงพื้นที่ให้คะแนนตัดสินและมอบรางวัล ในช่วงปลายปี 2563

สุดท้ายนี้ การเยือนหมู่บ้านเพื่อเรียนรู้สิ่งใหม่ ไม่ใช่แค่เรื่องความสวยงามจากธรรมชาติเท่านั้น แต่ยังมีหมายถึงชุมชน สังคม และมรดกทางวัฒนธรรม ที่จะสร้างประสบการณ์ที่มีความหมายให้กับนักเดินทาง และสร้างความยั่งยืนให้กับท้องถิ่นของไทยในระยะยาวต่อไป



บ้านสวนชมวิว จ.พิษณุโลก
ภาพจาก <https://paimayang.com>



บ้านเชียง จ.อุดรธานี
ภาพจาก <https://mgronline.com>



ชุมชนวังน้ำมอก จ.หนองคาย
ภาพจาก <https://travel.mthai.com>

ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ

สุขใจ บอดีฟิต เวลเนส

เปิดตัว Medical Tourism

พลิกจังหวัดสระบุรีเป็นแหล่งท่องเที่ยวเพื่อสุขภาพ

ถ้าพูดถึงการท่องเที่ยว คนส่วนใหญ่ก็มักวางแผนเดินทางท่องเที่ยวเพื่อผ่อนคลายความตึงเครียดจากการทำงานตามสถานที่ท่องเที่ยวธรรมชาติ จะมีสักกี่คนที่คาดหวังเรื่อง ‘สุขภาพ’ จากการท่องเที่ยวเป็นลำดับต้น ๆ เทรนด์ใหม่ที่กำลังมาแรงทั้งในและต่างประเทศอยู่ในขณะนี้คือ ‘การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ’ หรือ ‘Medical Tourism’ โดยเฉพาะสถานการณ์ปัจจุบันที่การใช้ชีวิตมีความเสี่ยงต่อการเกิดโรคต่าง ๆ ที่มาจากการใช้ชีวิตที่ขาดสมดุล ไม่ว่าจะเป็นความเครียดจากการทำงาน ความเร่งรีบในการใช้ชีวิตประจำวัน มลภาวะอากาศและสิ่งแวดล้อมทำให้คนมีโอกาสเจ็บป่วยไม่รู้ตัวและเกิดขึ้นได้กับคนทุกวัย โอกาสและเทรนด์การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพจึงเป็นที่น่าจับตามองเพราะมีดีมานเพิ่มขึ้นทุกปีและขยายไปยังทุกช่วงวัย ซึ่งการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพมีอยู่ 2 ประเภทคือ

1. **การท่องเที่ยวเชิงส่งเสริมสุขภาพ (Health Promotion Tourism)** เป็นลักษณะเดินทางเยี่ยมชมสถานที่ท่องเที่ยวต่าง ๆ ที่ตัวเองชอบ แล้วจึงจัดสรรเวลาส่วนหนึ่งเพื่อมาทำกิจกรรมส่งเสริมสุขภาพอย่างถูกวิธีตามหลักวิชาการและมีมาตรฐาน เช่น การนวด/อบ/ประคบสมุนไพร การบริการสูดคนธบำบัด (Aroma Therapy) และวารีบำบัด (Water Therapy) การท่องเที่ยวในลักษณะนี้ช่วยส่งเสริมให้ร่างกายของนักท่องเที่ยวรู้สึกผ่อนคลาย ส่งผลให้มีสุขภาพจิตที่ดี เป็นการเพิ่มพูนพลังกำลังให้สมบูรณ์แข็งแรง ปรับปรุงความสมดุลให้กับร่างกาย

2. **การท่องเที่ยวเชิงบำบัดรักษาสุขภาพ (Health Healing Tourism)** เป็นการเดินทางท่องเที่ยว โดยแบ่งเวลาส่วนหนึ่งในช่วงเที่ยวไปรับบริการบำบัดรักษาสุขภาพ การรักษาพยาบาล และการฟื้นฟูสุขภาพในโรงพยาบาลหรือสถานพยาบาลที่มีคุณภาพมาตรฐาน เช่น การตรวจร่างกาย การรักษาโรคต่าง ๆ ฯลฯ การท่องเที่ยวเชิงบำบัด



สุขใจบอดีฟิต
คลินิกกายภาพบำบัด



รักษาสุขภาพจึงมุ่งประโยชน์ต่อการรักษาฟื้นฟูสุขภาพนักท่องเที่ยว เป็นสำคัญ หรืออาจจะเป็นการพักผ่อนหลังจากต้องเข้ารักษาตัว ในโรงพยาบาลนาน ๆ การที่ผู้ป่วยได้ทำกายภาพบำบัดหรือพักผ่อน ในสถานที่ที่ไม่ใช่โรงพยาบาลแต่เป็นแหล่งท่องเที่ยว ท่ามกลางธรรมชาติที่มีอากาศที่บริสุทธิ์ ย่อมส่งผลดีต่อสุขภาพ และสภาพจิตใจของผู้ป่วยอย่างเต็มที่

วารสารอุตสาหกรรมสาร ฉบับนี้พาไปรู้จักสถานที่ท่องเที่ยว แห่งใหม่ใกล้กรุงเทพ เดินทางใช้เวลาเพียง 1.30 ชั่วโมงก็ถึงเป้าหมายที่คนรักษาสุขภาพต้องห้ามพลาด **“สุขใจ บอดีฟิต เวลเนส”** เป็นสถานที่พักผ่อนที่เน้นกิจกรรมที่สร้างเสริมสุขภาพแบบองค์รวม เป็นเทรนด์ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ โดยมี **คุณเกียรติกุล มนต์เสรี นุสรณ์** เจ้าของโครงการต้อนรับคณะ ด้วยความเรียบง่ายและอบอุ่น โดยเริ่มเล่าแนวความคิดเริ่มต้นทำโครงการ ด้วยแววตาที่มุ่งมั่นและจริงจังว่า

จุดเริ่มต้นของชายวัย 66 ปี

หนุ่ม ๆ ผมทำงานหนักมากชีวิตส่วนใหญ่อยู่ในโรงงาน เคมี และเดินทางไปต่างประเทศ จนถึงช่วงเวลาพักเรียกว่าวางมือ รีไทร์ตัวเองออกจากธุรกิจก็ต้องดูแลสุขภาพ ช่วงก่อนตัดสินใจทำโครงการนี้ ประมาณปี 2561 เข้าโรงพยาบาล ทำกายภาพบ่อย ร่างกายเสื่อมสมดุลง (ยิม) เห็นปัญหาการนัดหมอ

บางครั้งผ่าจรรยาจร ไป – กลับ ผมว่าเครียดกับการเดินทางนะ ในวัย 66 ปี ผมว่าชีวิตน่าจะออกแบบได้ ผมอยากทำที่พักสำหรับคนที่ต้องการดูแลสุขภาพ ขับรถไปง่ายใกล้กรุงเทพ โครงการ “สุขใจ บอดีฟิต เวลเนส” เป็นสวนกายภาพสำหรับทุกคน บนเนื้อที่กว่า 30 ไร่ ที่ให้บริการครบวงจร ดูแลสุขภาพแบบองค์รวม ภายใต้บรรยากาศสวนที่รายล้อมด้วยต้นไม้ เพื่อให้ได้บรรยากาศที่ผ่อนคลายไปพร้อมกับสุขภาพที่ดี ด้วยบริการที่จัดครบ อาทิ ร้านอาหาร Make My Day, ที่พักรีสอร์ท (เรือนักรีสอร์ท), ห้องสัมมนา, ออนเซ็น, สวนผักออแกนิกสุขใจ, คลินิกกายภาพบำบัด เป็นต้น โครงการฯ นี้เราพัฒนาต่อเนื่องตั้งแต่ปี 61 จัดแบ่งเป็นโซน และเริ่มเปิดให้บริการมาในปี 62



ใช้เทคโนโลยีจากนอกเสริมสุขภาพ

ตอนแรกที่ทำโครงการนี้มองเป็นกลุ่มวัยเกษียณที่ต้องการพักผ่อน ใช้ชีวิตสโลว์ไลฟ์ (Slow Life) ที่ต้องการมาฟื้นฟูร่างกาย เพราะสถานที่และบริการต่าง ๆ ที่มีในโครงการฯ ออกแบบมาสำหรับทำกายภาพบำบัดและฟื้นฟูร่างกาย แต่พอเปิดไปสักพักสิ่งที่เราเห็นคือ คนมาใช้บริการแบบครอบครัวคือลูก ๆ มาใช้บริการ พร้อมกับคุณพ่อ คุณแม่ มาใช้บริการด้วยกัน นอกจากนั้นยังมีกลุ่มโรงเรียน, หน่วยงานต่าง ๆ ที่มาใช้บริการจัดสัมมนาและจัดกิจกรรมต่าง ๆ เพราะที่ที่เราออกแบบการใช้สถานที่และบริการให้ต่างจากโรงแรม เช่น เราเติมเรื่องการออกกำลังกายไทเก๊ก หรือโยคะในสวน ห้องทำสมาธิ นอกจากนั้นเราออกแบบการดูแลสุขภาพด้วย ออนเซ็น Aqua ห้องกายภาพ และส่วนสำคัญที่ทุกคนถูกใจมากคือ คลินิกกายภาพ ที่มีหมอกายภาพประจำ เพื่อพร้อมให้บริการต่อเนื่องตั้งแต่วันแรกที่มาตรวจสุขภาพที่นี่ ซึ่งหมอก็จะออกแบบกายภาพให้เฉพาะบุคคลเลย นอกจากนั้นเราลงทุนเครื่องมือต่าง ๆ ด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยที่สุดดีที่สุดใน อย่างเช่น Aqua ซึ่งเป็นสระว่ายน้ำที่ติดตั้งเครื่องออกกำลังกายในน้ำ เป็นอุปกรณ์รุ่นใหม่ล่าสุดจากญี่ปุ่นที่นำมาติดตั้งเพื่อการออกกำลังกายในน้ำที่รักษาสมดุลและลดแรงกระแทก มีอุปกรณ์ 8 ชนิดตามขั้นตอน หลักวิชาการของทางญี่ปุ่นเลย จาก Aqua ก็ไปเช่าน้ำอุ่นแบบออนเซ็นเพื่อให้เลือดลมไหลเวียน สิ่งเหล่านี้คือ องค์ประกอบที่ทำให้โครงการฯ ได้รับความนิยมรับจากผู้มาใช้บริการอย่างรวดเร็ว ซึ่งทุกคนที่มาก็ให้กำลังใจผมนะ เพราะทุกคนเห็นความตั้งใจที่ผมใส่ใจในความคิดของคุณภาพมาไว้ในโครงการฯ

อยู่กับแบบสโลว์ไลฟ์ให้แข็งแรง

นอกจากการออกแบบสถานที่และประโยชน์การใช้งานที่อำนวยความสะดวกอย่างครบครันแล้ว ที่นี้เรายังให้ความสำคัญกับอาหาร โดยเราจัดทำ “สวนผักออร์แกนิกสุขภาพ” เพื่อนำมาทำอาหารให้ผู้เข้าพักทาน โดยผักที่ปลูกเน้นทานเพื่อสุขภาพ เช่น ผักเคล (Kale) หรือ ผักคะน้าใบหยิก เป็นพืชตระกูลเดียวกับผักคะน้า มีลักษณะสีเขียวเข้ม ใบหยิก และถูกยกให้เป็น ‘Superfood’ เพราะอุดมไปด้วยวิตามินและสารต้านอนุมูลอิสระ อาทิ โอลีแกน 3 แมกนีเซียม แคลเซียม เหล็ก โซเดียม



โพแทสเซียม วิตามินเอ วิตามินซี วิตามินเค ได้ชื่อว่าเป็นซูเปอร์ฟู้ดที่แคลอรีต่ำ ไฟเบอร์สูง ไม่มีไขมัน Kale เคล แน่นด้วยสารต้านอนุมูลอิสระ ช่วยต้านมะเร็ง ทั้งแคโรทีนอยด์ โพลีฟีนอล และฟลาโวนอยด์ ช่วยปกป้องร่างกายจากมะเร็ง Beta-carotene และ Vitamin C ที่มีมากในเคล ช่วยต่อต้านความเสียหายจากอนุมูลอิสระในร่างกาย ซึ่งเป็นตัวเร่งความแก่ของเซลล์ และโรคมากมายรวมทั้งมะเร็ง ที่นี้เรามีแปลงผักเคล ออร์แกนิกให้ลูกค้าเยี่ยมชมและซื้อกลับบ้าน หรือจะทานที่ร้าน Make My Day ก็ได้ เมนูแนะนำเช่น ผักเคลนำมาทำเครื่องดื่มสกัดเย็นช่วยลดคอเลสเตอรอล ช่วยให้หัวใจแข็งแรงเคลขึ้นชื่อว่าเป็นผักใบเขียวที่มีประสิทธิภาพในการช่วยลดคอเลสเตอรอลมากที่สุด ทำให้ดีต่อหัวใจ มีงานวิจัยพบว่าการดื่มน้ำผักเคลเป็นประจำทุกวันติดต่อกัน 12 สัปดาห์ช่วยเพิ่มคอเลสเตอรอล HDL ที่ดีขึ้นถึง 27% และลดคอเลสเตอรอลตัวร้าย LDL ลงไป 10% นอกจากนี้ยังมีเมนูแนะนำ เช่น สลัดผักรวม, สมูทตี้, เมี่ยงปลาทอด, แกงเลียงผักหวาน เป็นต้น

สุขจากทรัพย์ด้วยการแบ่งปันความสุข

โครงการ สุขใจ บอด้พิต เวลเนส เป็นสิ่งที่ผมภูมิใจมาก เพราะเราได้แบ่งปันการดูแลสุขภาพ เหมือนเราได้สร้างศูนย์รวมคอมมูนิตี้คนรักสุขภาพ ทำให้เรามีเพื่อนที่ดี มีสิ่งแวดล้อมที่ดี ผมว่าเป็นคือรางวัลชีวิตที่เราสู้สู้กับการตื่นขึ้นขึ้นมาของเราในทุก ๆ วันมันมีคุณค่า และมีสิ่งที่เราอยากจะทำมาแบ่งปันให้กัน ซึ่งนับวันจะหายากขึ้นและทั้งหมดนี้คือความรู้สึกของผมกับความสุขที่ตั้งใจทำโครงการนี้ จึงเป็นที่มาของชื่อ “สุขใจ บอด้พิต เวลเนส”



สุขใจ บอด้พิต เวลเนส

189 ม.7 ถนน อดิเรกสาร 2 ตำบล สว่างโคก อำเภอ บ้านหมอ สระบุรี 18130
โทรศัพท์ 08 1946 4048



เที่ยวป่าไฟกิมซุง จ.สุรินทร์ แหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม เที่ยวไป เรียนรู้ไป ศึกษารายได้ จากสวนไฟ้ครบวงจร

การท่องเที่ยวนับเป็นแหล่งรายได้หลักที่สำคัญของประเทศไทยมาอย่างยาวนานได้มีมาตรการและนโยบายต่าง ๆ เข้ามาส่งเสริมเพื่อกระตุ้นให้เกิดการท่องเที่ยวในประเทศมากขึ้น ต้องยอมรับว่าในสถานการณ์ปัจจุบันรายได้จากการท่องเที่ยวได้ลงอย่างน่าใจหายส่งผลกระทบต่อในทุกภาคส่วนอย่างกว้างขวาง แต่ยังมีอุตสาหกรรมท่องเที่ยวภายในประเทศประเภทหนึ่งที่ยังคงมีรายได้ที่มั่นคง กระทบกับเศรษฐกิจฐานรากที่เป็นส่วนสำคัญและคนส่วนมากของประเทศ นั่นคือ การท่องเที่ยวเชิงเกษตรอุตสาหกรรม ที่มุ่งเน้นการท่องเที่ยวแบบครบวงจร





ความเป็นไปเป็นมาของป่าไผ่ก่อนที่จะมาถึงความสำเร็จ

คุณอภิวัฒน์ ดีเร็ว หรือคุณเล็ก เด็กหนุ่มอายุ 37 ปี แห่งบ้านนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ หัวเรือใหญ่แห่งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน (อภิวัฒน์สวนไผ่) เล่าให้เราฟังว่า “ที่ศูนย์แห่งนี้ ตั้งมาเพื่อปี 2558 หรือประมาณ 5 ปี ที่ผ่าน มา ซึ่งก่อนหน้านั้นได้ผ่านงานเอกชนมากมาย ที่ได้อาศัย

ความรู้ด้านนิติศาสตร์ ที่ร่ำเรียนมาจากวิทยาลัยเป็น ใบเบิกทาง ซึ่งในระหว่างที่ทำงานอยู่นั้น ก็มีความสนใจ ในหลักศาสตร์พระราชาของในหลวงรัชกาลที่ 9 “เศรษฐกิจ พอเพียง” ได้ศึกษาแนวทาง เข้าใจ เข้าถึง มีความศรัทธาและตั้ง ปณิธานแน่วแน่ที่จะเดินตามแนวทางของพระองค์ท่าน ตัดสินใจอย่างแน่วแน่ จึงเดินทางกลับบ้านเกิดที่จังหวัดสุรินทร์ เพื่อ ก่อตั้งศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน โดยนำพืชเศรษฐกิจตัวใหม่ที่เหมาะสมกับดินฟ้าอากาศในพื้นที่ คือ ต้นไผ่กิมชุง โดยใช้พื้นที่นาซึ่งเดิมปลูกข้าวเดิม ที่มีประสบปัญหาแล้ง และน้ำท่วมสลับกันมา ในเนื้อที่ 6 ไร่ และขยายพื้นที่ 12 ไร่ ในปัจจุบัน”

คุณเล็ก เล่าให้เราฟังต่อว่า “ที่นี่เราเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการเกษตร คือปลูกไผ่กิมชุงแบบครบวงจร ตั้งแต่การสอนให้ปลูกไผ่อย่างไรให้เป็น เมื่อเป็นแล้วจะดูแลบำรุงอย่างไรให้สมบูรณ์ และเมื่อมีหน่อไผ่ (หน่อไม้) จะนำมาแปรรูปอย่างไรเพื่อสร้างรายได้ให้เกิดความยั่งยืน รวมถึงแนะนำช่องทางธุรกิจหรือตลาดให้กับผู้ที่สนใจหรือสมาชิก ในการสร้างอาชีพ สร้างรายได้ แบบยั่งยืนให้กับตนเอง”

ทำไมจึงเรียกที่นี่ว่าท่องเที่ยวเชิงเกษตร อุตสาหกรรม

คุณเล็กบอกว่า กลุ่มลูกค้าหรือนักท่องเที่ยวที่นี่จะแปลกกว่านักท่องเที่ยวที่เรารู้จัก เพราะนักท่องเที่ยวที่มาที่นี่ จะเป็นคนที่สนใจในการประกอบอาชีพ เพื่อสร้างงาน สร้างรายได้ให้กับตนเองที่มา โดยผ่านหน่วยงานภาครัฐในลักษณะของกลุ่มอาชีพต่าง ๆ กับประชาชนทั่วไปที่เดินทางมาที่ศูนย์แห่งนี้เองโดยตรง ซึ่งมีสัดส่วน 50:50 และช่วงปี 2559 – 2562 มีผู้เข้ามาใช้บริการสูงสุด 2,500 – 5,000 คน ต่อปี ซึ่งลักษณะของการเข้ามาโดยผ่านหน่วยงานภาครัฐที่เข้ามาจัดการอบรม / สัมมนา จากหน่วยงานหลากหลายกระทรวง เกี่ยวกับสร้างงาน สร้างอาชีพทั่วประเทศ และประชาชนทั่วไปที่เข้ามาอาศัยสถานที่แห่งนี้ฝึกอบรมระยะสั้น ด้วยเช่นกัน





เครือข่ายการปลูกไผ่กิมซุงทั่วประเทศ

คุณเล็กบอกว่า เครือข่ายเกษตรกร มีสมาชิกปัจจุบัน 109 คน ครอบคลุมพื้นที่ 1,119 ไร่ ที่ได้รับความรู้การปลูกไผ่กิมซุง การแปรรูป และการตลาด (ต้นน้ำ กลางน้ำ ปลายน้ำ) จนเป็นอาชีพมีงาน มีรายได้ ไม่ต่ำกว่า 50,000 บาท ต่อคนต่อปี ในปัจจุบันแล้วผลิตภัณฑ์ที่ใช้ต้นน้ำนำมาแปรรูปเป็นอะไรบ้าง” สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นตัวหลักคือการใช้ไผ่กิมซุงที่มีอายุและขนาดเหมาะสมนำมาแปรรูปเป็นสินค้าหลากหลายเป็นที่นิยมของตลาดในปัจจุบัน คือ แชมพู โลชั่น สบู่ถ่านไผ่ สบู่ผิวไผ่ ชาไผ่ หน่อไม้ดอง แซ่ฉีม น้ำพริกเผาหน่อไม้ ข้าวเกรียบหน่อไม้ เป็นต้น และยังมีพืชอื่น ๆ เช่น พักข้าว ตะไคร้ สะเดา มะรุยม ยางนา มาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ด้วย

ค้างคินในป่าไผ่ท่องเที่ยวเชิงเรียนรู้

“ที่นี่เป็นเพียงสถานที่เล็ก ๆ ไม่หวือหวา แต่มีจุดขายที่นักท่องเที่ยวแวะเวียนมาเสมอ ซึ่งคนที่มาที่นี่มีหลากหลายมาก คือนักท่องเที่ยวที่มาชมกิจกรรมระยะสั้น นักท่องเที่ยวพักแรมค้างคืน มาอบรมการปลูกไผ่และการแปรรูป มาซื้อสินค้าจำหน่ายสินค้าและเข้ามาเพื่อขอคำปรึกษาทางธุรกิจ เป็นต้น”

อนาคตที่นี่มีแผนการสร้างงานสร้างอาชีพให้กับกลุ่มไหนอย่างไรบ้างครับ “ตอนนี้ได้ทดลองทำศูนย์ฟื้นฟูคุณภาพชีวิตสร้างอาชีพให้กลุ่มคนที่ด้อยโอกาส โดยรับผู้มีคุณสมบัติมาพักอาศัยที่นี่ และฝึกอาชีพให้กับพวกเขา เมื่อเป็นแล้วก็ให้กลับไปยังมีศูนย์แห่งนี้คอยเป็นที่เลี้ยงหรือที่ปรึกษาในการประกอบอาชีพ ซึ่งวันนี้ก็รับเข้ามา 2 ครอบครัว”

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมสนับสนุนแหล่งท่องเที่ยวเสริมเศรษฐกิจฐานราก

คุณเล็ก เล่าว่า ที่นี่ได้รับการสนับสนุน ส่งเสริมจากหน่วยงานภาครัฐแทบทุกกระทรวง นับเป็นสิ่งที่ดี ต่อผู้ประกอบการเล็ก ๆ อย่างที่นี่ ที่มีอุดมการณ์ในการช่วยเหลือชุมชน ในส่วนของศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6 ซึ่งเป็นหน่วยงานสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้เข้ามาช่วยเหลือ สนับสนุน ในช่วงที่ผ่านมาเกือบ 5 ปี แทบจะทุกเรื่องในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ การให้แนวคิดในการทำธุรกิจ รวมถึงยังให้สินเชื่อเพื่อใช้จ่ายในการหมุนเวียนธุรกิจ ซึ่งนับว่าได้ประโยชน์สูงสุดจากการเข้ารับบริการจากหน่วยงานนี้ และอยากจะฝากบอกผู้ประกอบการว่า จะทำอะไรให้ค้นหาตัวตนของตนเองก่อน ต้องมีภูมิคุ้มกันที่ดี (แนวคิดและหลักการ) ทำในสิ่งที่ง่ายและสะดวก ทำงานอย่างเป็นระบบ และยึดเป้าหมายเป็นสำคัญ และที่สำคัญการสร้างเครือข่ายเป็นสิ่งสำคัญในยุคนี้



แหล่งข้อมูล

คุณอภิวัฒน์ ดีเร็ว :
ประธานวิสาหกิจชุมชน ผู้บริโภคเกษตรยั่งยืน จังหวัดสุรินทร์
22 หมู่ 16 ตำบลนาดี อำเภอเมือง จังหวัดสุรินทร์ 32000
โทร. 09 7932 4655
Facebook : ตามรอยพ่อ บันดาวบนดิน
: ศูนย์เรียนรู้เศรษฐกิจพอเพียงเพื่อความยั่งยืน
YouTube : กิจกรรม บันดาวบนดิน
Line ID : Lek29072525

คนบ้านคา จ.ราชบุรี

การรวมกลุ่มอย่างทรงพลังของท่องเที่ยวเชิงเกษตร ชิมช้อปชมไร่อินทผลัม ไร่องุ่น ไร่ผักกางมุ้ง



กิจกรรมและโครงการของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตผลไม้ปลอดภัย บ้านคา จังหวัดราชบุรี นับเป็นกรณีศึกษาของท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่สามารถนำแนวคิดและวิธีการไปประยุกต์ใช้กับชุมชนทั่วประเทศได้เป็นอย่างดี ด้วยวิธีคิดทรงพลัง หวังสืบทอดและต่อยอดปรัชญา “โครงการหลวง” ใช้ความสามัคคีของคนในชุมชน ยึดมั่นในอุดมการณ์เกษตรอินทรีย์ ตีตักคนปลูกและคนกิน พร้อมถ่ายทอดให้คนนอกพื้นที่รับรู้และกระจายต่อความภาคภูมิใจนี้ ผ่านกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรอย่างยั่งยืน

จุดเริ่มต้นของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ผลิตผลไม้ปลอดภัยบ้านคา จังหวัดราชบุรีนั้น เกิดขึ้นจากความตั้งใจกลุ่มคนที่ต้องการจะพลิกฟื้นผืนดินของตนเองให้กลายเป็นพื้นที่ทางการเกษตรที่มีมูลค่ามหาศาล พวกเขาอยากหากิจกรรมทำในช่วงวัยเกษียณ ซึ่งแต่ละคนมีพื้นที่ส่วนตัวกันอยู่แล้ว บวกกับความต้องการจะนำความรู้ด้านการเกษตรแบบยั่งยืนที่ได้ศึกษาและเรียน

รู้จากโครงการหลวงมาประยุกต์ใช้กับวิธีการทำเกษตรในชุมชน จึงเกิดเป็นการรวมตัวกันของกลุ่มข้าราชการและครูที่เกษียณอายุราชการกว่า 50 คน ในนาม “คนบ้านคา จ.ราชบุรี”

พวกเขาเลือกเฟ้นกิจกรรมเพาะปลูกที่เหมาะสมกับไร่ของตนเอง อย่าง อินทผลัม พืชเศรษฐกิจใหม่อันเป็นผลไม้เลื่องชื่อ สปีปะรด มะขามป้อม เสาวรส องุ่น กวางตุ้ง ค่ะน้า

มันโอकिनาวา กาแฟโรบัสต้า และอื่น ๆ อีกมากมายในพื้นที่บ้านคา จ.ราชบุรี ผ่านการเรียนรู้อย่างรอบด้าน บริक्षाแลกเปลี่ยนความรู้ระหว่างกัน ก่อนจะพัฒนาภูมิรู้เป็นแหล่งเรียนรู้เกษตรกร เปิดพื้นที่ให้เกิดวิถีการท่องเที่ยวเชิงเกษตรที่ยั่งยืนหวังกระตุ้นเศรษฐกิจชุมชน สร้างองค์ความรู้เกษตรกรชุมชนที่แข็งแกร่ง พร้อมส่งเสริมวิถีชีวิตและสุขภาพของคนชุมชนและผู้มาเยี่ยมเยียนจากการบริโภคพืชผักผลไม้ปลอดภัยและเป้าหมายชวนคนรุ่นหลังกลับมาใช้ชีวิตสุขใจและพัฒนาบ้านเกิดร่วมกัน

ประชิดต้นอินทผลัม ที่ไร่มาลัยทรัพย์

คุณสุประวีณ์ รัศมีตรีเนตร เจ้าของไร่มาลัยทรัพย์ เล่าว่าเนื้อที่กว่า 8 ไร่ของไร่มาลัยทรัพย์ ถูกจัดแบ่งพื้นที่ส่วนใหญ่เพื่อปลูกต้นอินทผลัมนับพันกว่าต้น ซึ่งเธอเล่าว่า ได้นำเข้าเนื้อเยื่อมาจากประเทศทางตะวันออกกลาง ซึ่งเป็นต้นกำเนิดสายพันธุ์อินทผลัมในราคาต้นละ 300 บาท สนุกกับการเรียนรู้การปลูกจากแหล่งความรู้ต่าง ๆ โดยเฉพาะแนวคิดของโครงการหลวง พร้อมยกให้คุณปรีชา เกษตรกรคนเก่งจากสวนลีลาวดีปรีชา นนทบุรี เป็นครูผู้ให้ศาสตร์วิชาปลูกอินทผลัม และพบว่าผลไม้นชนิดนี้ปลูกยากกว่าพืชชนิดอื่นเมื่อเทียบกับการปลูกมะนาวแล้วยากกว่า 3 เท่าตัวเลยทีเดียว เพราะเป็นพืชแยกเพศ บวกกับความตั้งใจจะใช้วิธีการปลูกแบบเกษตรอินทรีย์ (Organic) จึงต้องประคบประหม่อมอย่างดีที่สุด ตั้งแต่การคัดสายพันธุ์ต้น ๆ โดยมองการณ์ไกลคัดสรรพันธุ์ปลูกหลากหลายโดยเฉพาะสายพันธุ์ที่เหมาะสมสำหรับการแปรรูปมากกว่า 10 สายพันธุ์ และทดลองนำสายพันธุ์ที่ให้เหมาะกับกรบริโภคสดมาปลูกด้วย อาทิ บาฮี ฮายานี อะบูดาเบีย เป็นต้น ตามด้วยขั้นตอนลงดิน การใช้ปุ๋ยมาตรฐานที่ผลิตขึ้นเอง จนมาถึงช่วงแทงจั่น ที่ต้องใช้กระบวนการดูแลอย่างพิถีพิถัน เน้นการตัดแต่งไม่ให้ตัวแมลงเข้ามาจะทำลาย มีการใช้ภูมิปัญญาธรรมชาติเพื่อ



กำจัดศัตรูพืช รวมทั้งป้องกันฝนด้วยการห่อถุงด้วยวิธีการที่ถูกต้อง วางแผนพื้นที่ปลูกเป็นโซน เพื่อแบ่งหน้าที่และทำให้ง่ายต่อการดูแลรักษา และจะเก็บเกี่ยวผลผลิตได้แล้วภายในปีที่ 3 แต่จะให้ผลผลิตที่ดีที่สุดภายหลังจากปลูกไปแล้ว 5 ปี

ไร่มาลัยทรัพย์ นับเป็นแปลงเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม SDGsPGS (Sustainable Development Goal Participatory Guarantee System : การพัฒนามาตรฐานเกษตรอินทรีย์แบบมีส่วนร่วม) และเป็นเกษตรผสมผสานอย่างแท้จริง นอกจากพืชหลักอย่าง อินทผลัมแล้ว ยังมีการปลูกมะขามป้อมทั้ง 3 พันธุ์ อย่าง แป้นสยาม ท้อพวงมณี และแม่ลูกดก ซึ่งออกผลผลิตปีละครั้ง





“เหตุผลที่พวกเราทำเกษตรอินทรีย์ เพราะรักตัวเอง รัก คนที่มาเยี่ยมเยียนเรา นั่นคือนักท่องเที่ยว เราหวังให้ชุมชน เติบโตด้วยวิถีปลอดภัย หลังจากที่เปิดให้มีการเที่ยวชมไร่ อย่างจริงจังตั้งแต่ปีที่แล้ว ผลตอบรับดีทั้งเรื่องค่าชม คนรัก สุขภาพมาบอกกับเราว่า แค่เข้ามาเดินที่นี่ก็คุ้มแล้ว เพราะ ความเป็นเกษตรอินทรีย์ของเรา ส่วนนักท่องเที่ยวที่ชอบ ถ่ายรูป ก็บอกถึงความประทับใจที่ได้ภาพถ่ายสวย ๆ ที่มีผล อินทผลัมหลากหลายสีกลับไป แล้วยังมีผลลัพธ์ในเรื่องรายได้ กลับเข้ามาด้วย ลูกค้าหลายรายเข้ามาจองอินทผลัมไว้ แต่เนิ่น ๆ ซึ่งเราตั้งราคาขายไว้ที่ 400 บาทต่อกิโลกรัม และ วางแผนที่จะส่งออกต่างประเทศ ปัจจุบันส่งไปที่พม่า กัมพูชา และลาวบ้างแล้ว”

เจ้าของไร่มาลัยทรัพย์ เผยว่าอินทผลัมจะเป็นพืช เศรษฐกิจที่มีโอกาสเติบโตอย่างมาก เนื่องจากปัจจุบันตลาด อินทผลัมคิดเป็น 3% ของคนไทยเท่านั้น ขณะเดียวกันก็ต้อง ทำให้เกษตรกรมีประสบการณ์และความรู้ที่ถูกต้องในการ ปลูกอินทผลัมมากขึ้นด้วย และมุ่งมั่นที่จะเดินหน้าจัดตั้ง สมาคมอินทผลัมในประเทศไทยให้เกิดขึ้นให้ได้

นอกจากไร่มาลัยทรัพย์แล้ว ถัดไปไม่ไกลยังมีไร่เพชร ทองคำซึ่งปลูกกาแฟโรบัสต้า และไร่เมล็ดเบอร์รี่ที่สามารถออก ผลผลิตได้ตลอดทั้งปี และไร่สับปะรด ที่ทำมาแปรรูปเป็นขนม และไร่ธาร์ทิพย์ เป็นต้น นับเป็นการรวมผู้คนทางการเกษตร ที่ทรงพลังอย่างยิ่ง พร้อมต่อยอดสู่การทำท่องเที่ยวเชิงเกษตร โดยดำเนินการร่วมกันภายใต้ชื่อ คนบ้านคา

ก้านันเมียงชวนลูกหลานกลับบ้าน ปลูกผักปลูกผลไม้รายได้ดีมีความสุข

คุณจำนอง บุญเลิศฟ้า หรือก้านันเมียง หนึ่งในสมาชิก วิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลูกผักผลไม้ปลอดภัยบ้านคา จังหวัด ราชบุรี เปิดเผยถึงจุดเริ่มต้นของโครงการปลูกผักกางมุ้ง และ ไร่ก้านันเมียง ไม่แตกต่างจากแนวคิดของสมาชิกคนอื่น ๆ นั่นคือความต้องการปลูกผักปลอดภัย เป็นผักปลอดภัย ไม่มีสารเคมี 100% ปลูกตามใจพ่อและแม่ตามรอยโครงการหลวง เพราะการทำเกษตรในรูปแบบของโครงการหลวงเดินตาม รอยพ่อของแผ่นดินไม่มีขาดทุนอย่างแน่นอน และที่สำคัญ ไปกว่านั้น คือความปรารถนาจะสร้างแรงจูงใจให้ลูกหลาน คนในพื้นที่บ้านคา ที่ออกไปทำงานในกรุงเทพฯ หรือจังหวัด อื่น ๆ อยากรู้ให้กลับมาใช้ชีวิตปลูกผักปลูกผลไม้และพัฒนา เกษตรที่บ้านเกิด

รูปแบบการเกษตรของไร่ก้านันเมียง จะแบ่งพื้นที่กว่า 3-4 ไร่จากทั้งหมด 20 ไร่เพื่อทำการเพาะปลูกผักสวนครัว อย่าง กวางตุ้งและคะน้าในแปลงปลูกกางมุ้ง นอกจากนั้นยังมี ฝรั่ง พันธ์บิวตี้และเพอเร็ท รวมทั้งปลูกเสาวรส พันธุ์หมา เทียนชิง ในพื้นที่บริเวณโดยรอบ โดยใช้ศาสตร์เกษตรอินทรีย์ ของโครงการหลวงมาประยุกต์ใช้ ทดลองและพัฒนาต่อจน ได้ผลผลิตที่พึงพอใจ มีการทำปุ๋ยและสารชีวภาพด้วยตนเอง โดยมุ่งเน้นความปลอดภัยเป็นสำคัญ



ในฐานะที่ไร่นาน้เมือง เป็นหนึ่งในพื้นที่ท่องเที่ยวเชิงเกษตรของ “คนบ้านคา” ไร่นาน้เมือง กล่าวถึงความภาคภูมิใจที่ได้บอกเล่าเรื่องราวความพยายาม เส้นทางเรียนรู้ตลอดรอดฝั่ง จนกระทั่งได้ฝักผลไม้ปลอดภัยต้อนรับผู้มาเยี่ยมเยือนจากทั่วประเทศ นอกจากนั้นยังส่งเสริมต่อการพัฒนาพื้นที่อย่างยั่งยืน เนื่องจากสมาชิกทุกคนต่างแสดงให้เห็นชัดถึงผลลัพธ์ของความสามัคคี การพึ่งพาอาศัยซึ่งกันและกัน การเป็นกัลยาณมิตรที่ดีต่อกัน ย่อมเพิ่มมูลค่าเกษตรท้องถิ่นให้เข้มแข็งได้จริง

สำหรับผู้สนใจกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ฝักผลไม้ปลอดภัยบ้านคา จังหวัดราชบุรี นอกจากจะสามารถแวะเวียนเข้าไปยังไร่ต่าง ๆ ได้ด้วยตนเองแล้ว ยังมีกิจกรรมทริปท่องเที่ยวที่กลุ่มฯ จัดขึ้นต่อเนื่องเป็นประจำ โดยมีทั้งแบบทริปวันเดียว คิดค่าใช้จ่ายในราคา 300 บาทต่อคน และ 2 วัน 1 คืน ครอบคลุมเที่ยวชมจุดแลนด์มาร์คสำคัญ ๆ ของราชบุรีและที่พลาดไม่ได้คือการเยี่ยมชมสวนผลไม้ของกลุ่มสมาชิก ในชื่อทริป “ราชบุรีบ้านฉันยันตะวันาวศรี” ราคา 1,000 บาทต่อคน รวมทั้งพักและอาหารแล้ว ซึ่งสามารถเข้าไปอัปเดตข้อมูลได้ที่เพจเฟซบุ๊กคนบ้านคา Khonbankha



One Day Trip ที่บ้านคา ราชบุรี

ต่อไปนี้เป็นตัวอย่างกำหนดการท่องเที่ยว One Day Trip @Bankha Ratchaburi

- 8:00 น. เริ่มลงทะเบียนพร้อมกับชำระค่าเข้าชมไร่ ณ จุดรวมพล คนบ้านคา “ไร่ไร่นาน้เมือง”
- 9:00 น. ออกเดินทางเข้าสู่ “ไร่องุ่นพื้กล้าน้องแก้ว” แห่งบ้านพุบอน ชมแปลงองุ่น รสชาติหวาน กรอบ พร้อมรับประทาน
- 10:15 น. เดินทางกลับเข้าสู่ “ไร่ไร่นาน้เมือง” ดื่มน้ำสมุนไพรและเบเกอรี่จากสับปะรด รับประทานกลุ่มกล่าวเปิดกิจกรรม ท่องเที่ยว วัน เดย์ ทริป @ บ้านคา ราชบุรี
- 10:45 น. ประกอบกิจกรรมการเพาะพันธุ์กล้าแบบประณีต
- 11:30 น. ชมสาธิตการตัดแต่งพันธุ์ต้นองุ่น นายอดองุ่นอ่อนมาเป็นวัตถุดิบในการประกอบอาหาร
- 12:00 น. รับประทานอาหาร “อาหารเลิศรส คนบ้านคา”
โดยใช้พืชผลตามฤดูกาลในท้องถิ่นกับเมนูที่ท่านอาจจะไม่เคยทานมาก่อน เช่น แกงคั่วหมูย่างใบองุ่นอ่อน น้ำพริกกะปิองุ่นสด จาก กลุ่มพริกแกงบ้านหนองธง” และ ไร่ธารทิพย์
- 13:00 น. ทานอินทผลัมสด ๆ หวาน กรอบ จากต้น ณ “ไร่โปร่งฟ้า”
ดูมะม่วงพันธุ์แปลก “แจ้ช่ายตึก” และ “พราหมณ์ชายเมียบ”
- 14:00 น. มุ่งหน้าเข้าสู่ “ไร่มาลัยทรัพย์”
พบกับกิจกรรม กางร่มชมสวน พบกับเหล่าอินทผลัมหลากหลายสายพันธุ์หายาก และร่วมทำกิจกรรม ถามมาตอบไป ตอบได้มีรางวัล
- 15:00 น. จิบกาแฟ แลเขา เคลล์มันญี่ปุ่นย่าง ณ “ไร่ธารทิพย์”
ดื่มกาแฟหอม ๆ เส้นหญ้าของกาแฟโรบัสต้าคั่วมือจาก “ไร่เพชรทองคำ”
ชมวิิวพาโนรามาบ้านคา พร้อมมันญี่ปุ่นเนื้อหวานสดใหม่เผาไฟร้อน ๆ จากไร่ “แดงสะอาด”
รับประทานกลุ่มกล่าวปิดกิจกรรมท่องเที่ยว วัน เดย์ ทริป @บ้านคา ราชบุรี และขอเชิญร่วมกิจกรรม “ชิม แซะ แซร์ ซ็อบ” กับมินิตลาดพืชผลการเกษตรของกลุ่มวิสาหกิจชุมชน พืชฝักผลไม้ปลอดภัย

by คนบ้านคา

อินทผลัม ไร่มาลัยทรัพย์
143/1 ม.7 ต.หนองพันจันทร์ อ.บ้านคา จ.ราชบุรี 70180
โทร. 08 1880 6584

ไร่องุ่น-ไร่ฝักปลอดสาร ไร่ไร่นาน้เมือง
โทร. 08 2242 9949



”

สุพรรณบุรี เมืองยุทธหัตถี
วรรณคดีขึ้นชื่อ เลื่องลือพระเครื่อง
รุ่งเรืองเกษตรกรรม สูงล้ำประวัติศาสตร์
แหล่งปราชญ์ศิลปิน ภาษาถิ่นชวนฟัง”

“

เที่ยวเมืองคนเหนือ บรรยากาศชคๆ ที่สุพรรณบุรี

<https://www.avengo.net>



ปี 2563 รัฐบาลเลือกจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นพื้นที่นำร่องผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดีเที่ยวหมู่บ้านที่ได้ริบยกย่องให้เป็นเมืองมรดกโลกสุดฟินบนยอดเขาเทวดาหมอกหนาเหนือคำบรรยาย

สายเกษตรกรรม

จะต้องถูกใจกับ ‘นาเฮียใช้’ อย่างแน่นอน นาเฮียใช้หรือศูนย์เรียนรู้วิถีชีวิตและจิตวิญญาณชาวนาไทย สถานที่รวบรวมเรื่องราวที่น่าสนใจ ตลอดจนถึงความรู้ใหม่ๆ ในวิถีของเกษตรกรที่ทรงคุณค่าให้นักท่องเที่ยวได้ศึกษาและเรียนรู้อย่างที่ทราบกันดีว่าสุพรรณบุรีเป็นจังหวัดหนึ่งที่เป็นอู่ข้าวอู่น้ำของประเทศ การทำการเกษตรเป็นอาชีพดั้งเดิมของชาวสุพรรณบุรี โดยเฉพาะการทำนา และในปี 2563 นี้ รัฐบาลเลือกจังหวัดสุพรรณบุรี เป็นพื้นที่นำร่องในการผลิตเมล็ดพันธุ์ข้าวคุณภาพดี และเมื่อถึงเวลาเก็บเกี่ยวข้าว รัฐบาลจะรับซื้อข้าวจากเกษตรกรที่เข้าร่วมโครงการทั้งหมด ต้นละ 14,000 บาท เพื่อนำไปเข้าสู่ขั้นตอนปรับปรุงเมล็ดพันธุ์ให้เป็นไปตามมาตรฐาน ต่อไปนอกจากนี้สุพรรณบุรียังมีศูนย์ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพ



<https://www.facebook.com/permalink.php?id>

การเกษตร (พันธุ์พืชเพาะเลี้ยง) หรือสวนสวรรค์สุพรรณบุรี จัดแสดงพันธุ์พืชมากมายหลายหลายชนิด มีสวนดอกไม้ สวยงามตระการตา ทั้งดอกไม้ของไทยและต่างประเทศ หมุนเวียนให้ได้ชมตามช่วงเวลา ฤดูกาล และตามเทศกาล ต่าง ๆ ตลอดทั้งปี

สายธรรมชาติ

จะต้องร้องว้าว หากรู้ว่าสุพรรณบุรีมียอดเขาที่อุดมสมบูรณ์อย่างยอดเขาเทวดา ณ อุทยานแห่งชาติพุเตย มาพร้อมกับความสูง 1,123 เมตร จากระดับน้ำทะเลหมอกหนาเหมือนอยู่บนภูเขาทงภาคเหนือ ไม่บอกไม่รู้ว่าคุณอยู่สุพรรณบุรีไปต่อกันที่อ่างเก็บน้ำหุบเขาวง หรือที่รู้จักกันในชื่อปางอุ๋งสุพรรณ สถานที่ท่องเที่ยวที่เป็นธรรมชาติแบบสุด ๆ โอบล้อมไปด้วยป่าเขาและผืนน้ำ สถานที่แห่งนี้ตอบโจทย์คนที่ต้องการพักผ่อนแบบจริงจัง เนื่องจากไม่มีไฟฟ้าและสัญญาณโทรศัพท์ หัวหน้าจะไม่สามารถตามงานคุณได้ เหมาะกับการกระหนุงกระหนิงและนอนนับดาวกับคนรักในยามค่ำคืนโรแมนติกอย่างบอกใคร นอกจากนี่ยังมีแหล่งท่องเที่ยวสายธรรมชาติ เช่น อ่างเก็บน้ำห้วยท่าเตือ อ่างเก็บน้ำที่ล้อมรอบไปด้วยหุบเขาและสายหมอก ตลอดจนเขื่อนกระเสียว แค่นี้ก็สยิวแล้ว พูดได้เลยว่าธรรมชาติที่สุพรรณบุรี สวยงามไม่แพ้ใคร

สายคาเฟ่

ยิ้มกริ่มแน่นอน เพราะสุพรรณบุรีมีคาเฟ่ให้เลือกไปนั่งจิบกาแฟ ชิมเค้ก ถ่ายรูปไว้ลงโซเชียลมากมายหลายร้าน เริ่มกันที่ บ้านริมนาคาเฟ่ คาเฟ่ติดทุ่งนาสไตล์ไทย ๆ นั่งรับลมเย็น ๆ ในกระท่อมปลายนา มาแล้วต้องสั่งเมนูหาทานยากอย่างเมี่ยงกลีบบัวมาถ่ายรูปชด ๆ จัดวางบนภาชนะอย่างสวยงาม กลีบบัวสีชมพูสดใส หลายคนอาจไม่เคยรับประทาน

และสงสัยว่ารสชาติของกลีบบัวเป็นอย่างไร รสชาติของกลีบบัวจะออกมัน ๆ ทานคู่ไปกับเครื่องดื่มอย่างมะพร้าวคั่ว ซึ่งถ้าลิสง มะนาว พริก อร่อยแบบนี้ไม่ได้ทานไม่ได้ง่าย ๆ หลังจากเป็นหนุ่มน้อยสาวน้อยบ้านนาไปแล้ว เปลี่ยนมาเป็นหนุ่มสุดเท่สาวสมัยใหม่กับ Play Time Cafe' & Meal เป็นทั้งร้านอาหารและคาเฟ่ ตกแต่งสไตล์ลอฟท์ ในโทนสีดำแบบเท่ ๆ เหมาะกับการสังสรรค์กับเพื่อนและครอบครัว มีเมนูคาวหวานให้เลือกรับประทานมากมาย อีกหนึ่งคาเฟ่ที่ผู้เขียนเคยไปและชอบมาก ๆ นั่นก็คือ Cafe De Shi คาเฟ่สำหรับคนรักสุนัข ภายในร้านจะแบ่งออกเป็นสองโซน คือโซนอาหารและโซนนั่งหมา แยกออกจากกันเป็นสัดส่วนอย่างชัดเจน นั่งหมาที่ร้านนี้น่ารัก ชุกชอนบ้างตามประสา โดยที่นั่นจะมีสุนัขพันธุ์ชิบะอิぬ เฟรนช์บูต็อก และชิว่าว่า สลับหมุนเวียนกันไปในแต่ละชั่วโมง

สำหรับสายบุญ

วัดหนึ่งที่สำคัญและมีชื่อเสียงของสุพรรณบุรีก็คือ วัดไผ่โรงวัว โดยจุดเด่นของวัดอยู่ที่พระพุทธรูปปูนปั้นองค์ใหญ่สีขาว เห็นได้ชัดเจนจากในระยะไกล นามว่าพระกฤษณ์โศ พระพุทธรูปปางมารวิชัยซึ่งประดิษฐานอยู่กลางแจ้ง นอกจากนี้ภายในวัดยังมีการจำลองเมืองนรกภูมิ สร้างขึ้นเพื่อย้ำเตือนให้มนุษย์ตระหนักถึงเรื่องบาปกรรม ตามหลักความเชื่อทางพระพุทธศาสนา มีรูปปั้นเปรตและอสุรกายเต็มไปหมด ใครพาลูกหลานไปเที่ยว เด็กน้อยอาจจะตื่นตกใจกับความน่ากลัวได้ สำหรับสายบุญแล้ว ถ้าไม่ได้แวะกราบหลวงพ่อโตวัดป่าเลไลยก์ วัดคูบ้านคูเมือง ก็เหมือนมาไม่ถึงเมืองสุพรรณ



https://www.naewna.com

ปัจจุบันวัดป่าเลไลยก์มีสถานะเป็นพระอารามหลวงชั้นตรี หลวงพ่อโตวัดป่าเลไลยก์ เป็นพระปางป่าเลไลยก์ขนาดใหญ่ มีความสูงถึง 23.48 เมตร รอบพระวรกาย 11.20 เมตร ผู้เขียน ได้มีโอกาสเดินทางไปกราบไหว้ตั้งแต่ยังเด็ก ในตอนนั้นรู้สึก ตกตะลึงกับความสูงใหญ่ขององค์หลวงพ่อโตเป็นอย่างมาก มาสุพรรณบุรีแล้ว ก็คงไม่พลาดแวะกราบไว้ศาลเจ้าพ่อหลักเมือง สถานที่ศักดิ์สิทธิ์และเป็นที่เคารพบูชาของชาวสุพรรณ ภายในประดิษฐานเทวรูปพระนารายณ์ สลักจากหินสีเขียว สวมหมวกทรงกระบอก ซึ่งเป็นศิลปกรรมในสมัยลพบุรี นอกจากนี้ด้านหน้าทางเข้าศาลเจ้าพ่อหลักเมือง ยังมีหมู่บ้านมังกรสวรรค์ หมู่บ้านจำลองเมืองลิเจียง เมืองเก่าแก่โบราณอายุกว่า 800 ปี ของสาธารณรัฐประชาชนจีน ซึ่งเป็นหมู่บ้านมีรูปแบบที่สวยงามจนได้รับแต่งตั้งให้เป็นหนึ่งในเมืองมรดกโลก

สายวรรณคดี

น่าจะถูกใจกับ เรือนขุนช้าง เรือนไทยโบราณ ตั้งอยู่ในบริเวณวัดป่าเลไลยก์นี้เอง สร้างเป็นเรือนไทยไม้สักหลังใหญ่ กว้างขวาง ตามแบบเรือนของขุนช้างในวรรณคดี เรื่องขุนช้างขุนแผน บนเรือนมีภาพวาดตัวละครขุนช้างสามารถถ่ายรูปเป็นที่ระลึกกันได้ แต่ละห้องจะมีภาพบรรยายเล่าเรื่องขุนช้างขุนแผน นอกจากนี้ยังมีการจัดแสดงเครื่องใช้ต่าง ๆ ในสมัยก่อน มีการตกแต่งบริเวณโดยรอบสวยงามน่าเที่ยวชม

สายประวัติศาสตร์

ต้องไม่พลาดไปชมอนุสรณ์ดอนเจดีย์โบราณสถานแห่งสำคัญของจังหวัดสุพรรณบุรี เล่ากันว่าสมเด็จพระนเรศวรทรงสร้างเจดีย์ไว้ ณ บริเวณที่ทรงได้รับชัยชนะในสงครามยุทธหัตถี จากการสู้รบกับพระมหาอุปราชาแห่งพม่า ต่อมาในปี พ.ศ. 2135 กองทัพพม่าได้บูรณะปฏิสังขรณ์องค์เจดีย์ขึ้นใหม่ โดยสร้างเป็นเจดีย์แบบลังกาทรงกลมใหญ่ ครอบเจดีย์องค์เดิม ภายในองค์เจดีย์ได้มีการสร้างห้องแสดงประวัติศาสตร์ ทั้งภาพแสงสีเสียง และหุ่นจำลองการยกทัพออกรบของไทยและพม่า พระบรมราชานุสาวรีย์พระนเรศวรมหาราชทรงคชชารตั้งตระหง่านอยู่เบื้องหน้าเจดีย์ ซึ่งถูกออกแบบโดยศาสตราจารย์ศิลป์ พีระศรี ศิลปินและปราชญ์ผู้ยิ่งใหญ่แห่งกรุงรัตนโกสินทร์ ผู้สร้างความเป็นปึกแผ่นแก่วงการศิลปะไทย ให้เจริญรุ่งเรืองก้าวหน้า

สายลงทุน

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีหน่วยงานในส่วนภูมิภาคที่ตั้งอยู่ที่จังหวัดสุพรรณบุรี ท่านใดต้องการคำแนะนำในการดำเนินธุรกิจ หรือมีความสนใจเรื่องของการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีคุณภาพมากขึ้น ติดต่อได้ที่ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม 117 หมู่ที่ 1 ถนนมาลัยแมน ตำบลดอนก่ายาน อำเภอเมือง จังหวัดสุพรรณบุรี โทร. 0 3544 1025

การท่องเที่ยวในจังหวัดสุพรรณบุรีเป็นอีกหนึ่งทางเลือกที่ดีสำหรับคนที่ไม่มีเวลาไม่มากนัก การท่องเที่ยวภายในประเทศจะเป็นการช่วยส่งเสริมให้ผู้คนในแต่ละชุมชนมีรายได้ และเกิดการพัฒนาในท้องถิ่น ทั้งนี้ภาครัฐจะเป็นอีกหนึ่งช่วยสนับสนุนและผลักดันธุรกิจการท่องเที่ยวของประเทศ ซึ่งจะเป็นการส่งเสริมให้เศรษฐกิจของประเทศเติบโตขึ้นในทิศทางที่ดีต่อไป



Innovation

• เรื่อง :
จรรยาบรรณ เจตนาภารกิจ



<https://spaceinsprium.gistda.or.th>

เที่ยวชมช้อปรอบเมือง EECd แลนด์มาร์คเมืองแห่งดิจิทัล

EECD (Eastern Economic Corridor of Digital: EECd) เขตส่งเสริมอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลประเทศไทย หรือ Digital Park Thailand เป็นแลนด์มาร์คเมืองแห่งดิจิทัลของประเทศไทย โดยเป็นพื้นที่เศรษฐกิจแห่งใหม่ที่จะเป็นศูนย์กลางการค้า การลงทุนด้านอุตสาหกรรมและนวัตกรรมดิจิทัลของภูมิภาค ตั้งอยู่บนพื้นที่ อ.ศรีราชา จ.ชลบุรี การเดินทางจากกรุงเทพฯ ใช้เส้นทางมอเตอร์เวย์สาย 7 มาลงที่แหลมฉบัง โดยใช้เวลาเพียงชั่วโมงกว่า ๆ ก็ถึงจุดหมายปลายทาง

พิพิธภัณฑ์อวกาศ Space Inspirium สถานที่ท่องเที่ยวดิจิทัลปัจจุบัน

แหล่งเรียนรู้ด้านอวกาศแห่งแรกและแห่งเดียวในประเทศไทย โดย สำนักงานพัฒนาเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ (Geo-Informatics and Space Technology Development Agency: GISTDA) ที่ทำให้อวกาศเป็นเรื่องง่ายที่ใครก็เข้าถึงได้ ดินแดนที่ผู้มาเยือนจะได้รู้ตัวตนบนจักรวาลอันจะเกิดแรงบันดาลใจในการดำรงชีวิต เริ่มต้นจากการเรียนรู้จักรวาล ทำไมโลกถึงมีสิ่งมีชีวิต จนเกิดคำถามมากมายเกี่ยวกับโลก ไม่ว่าจะกลมหรือแบน สู่การค้นหาและค้นพบจากความสงสัย จากจินตนาการสู่ห้วงอวกาศ สูเทคโนโลยีที่ไม่หยุดยั้ง มาร่วมเปิดประสบการณ์ด้านอวกาศ ที่ไม่ควรพลาด!! ผ่านการจัดแสดงนิทรรศการผสมผสานกับเทคโนโลยีดิจิทัล ซึ่งเปิดให้บริการวันอังคาร – ศุกร์ เวลา 09.00-16.00น. และเสาร์ – อาทิตย์และวันหยุดนักขัตฤกษ์ เวลา 09.00-17.00น. (ปิดทุกวันจันทร์) ค่าบัตรเข้าชม ผู้ใหญ่ 50 บาท และเด็ก 20 บาท (เว็บไซต์ : <https://spaceinsprium.gistda.or.th/>)



ท่องเที่ยว Thailand Digital Valley ศูนย์กลางด้านดิจิทัลแห่งภูมิภาคอาเซียน

ในอนาคตจะมีสถานที่ท่องเที่ยวดิจิทัลแห่งใหม่ “Thailand Digital Valley” ศูนย์กลางด้านดิจิทัลแห่งภูมิภาคอาเซียน โดยสำนักงานส่งเสริมเศรษฐกิจดิจิทัล (Digital Economy Promotion Agency: depa)

บนพื้นที่ 30 ไร่ ซึ่งประกอบด้วย 5 อาคาร ได้แก่ อาคาร depa Digital One Stop Service, อาคาร Digital Startup Knowledge Exchange Centre, อาคาร Digital Innovation Centre, อาคาร Digital Edutainment Complex, อาคาร Digital Go Global Centre ซึ่งแต่ละอาคารจะมีคอนเซ็ปต์การพัฒนาทางด้านดิจิทัลในมิติต่างๆ โดยขณะนี้อยู่ระหว่างก่อสร้างและคาดว่าจะทยอยเปิดให้บริการในปีหน้าเป็นต้นไป



ท่องเที่ยวท่าเรือแหลมฉบัง ชมโรงกลั่นน้ำมันไทยออยล์

นอกจากนี้ สามารถขับรถเที่ยวชมบริเวณโดยรอบ “ท่าเรือแหลมฉบัง” ซึ่งเป็นท่าเรือหลักหลักในการขนส่งสินค้าระหว่างประเทศของไทย และ “ไทยออยล์ (Thaioil)” โรงกลั่นน้ำมันที่มีประสิทธิภาพสูงสุดแห่งหนึ่งในภูมิภาคเอเชียแปซิฟิก และสามารถแวะไปสัมผัสการท่องเที่ยวธรรมชาติที่ “สวนเสือศรีราชา” (เว็บไซต์ : <https://www.tigerzoo.com/>) และ “สวนสัตว์เปิดเขาเขียว” (เว็บไซต์ : <http://www.khaokheow.zoothailand.org/>)



ร้านกาแฟ-ฟาร์ม-ตลาดบรรยากาศอันดีเล็กๆ

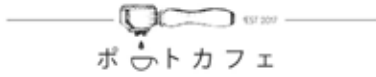
สำหรับ “สถานทีกิน” ชิคๆ รอบ EECd แลนด์มาร์คเมืองแห่งดิจิทัล มีให้เลือกนั่งและกินได้ตามความต้องการ ที่ห้ามพลาดแนะนำต้องไป “เบลล่า คอฟฟี่ (Bella Coffee Shop)” ร้านกาแฟอันดีเล็กๆ ที่เป็นร้านโปรดของคนพื้นที่ เพราะกาแฟดีคชนมอร่อย และมีอาหารสุขภาพไว้ให้บริการ (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/bellacoffeeshop>)



“Cavallo Coffee Cafe” ร้านกาแฟบรรยากาศดี มีบ่อปลากราฟให้นั่งดูปลาเพลิน ๆ ได้เห็นรถไฟวิ่งผ่านฉีกฉัก ๆ ฟังเสียงป๊อ ๆ (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/cavallocottage>)



THE PORT CAFE



เดอะ พอร์ต คาเฟ่ (The Port Café) Sร้านกาแฟ สไตส์ มินิมอล ในท่าเรือแหลมฉบัง (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/TheportcafeB>)

พิตต้า เฮ้าส์ (Pitta's House) คาเฟ่ลับในป่าลึก สงบ ไร้ความวุ่นวาย (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/pittahousesriracha>)



ชีวิตดี คาเฟ่ แอนด์ ฟาร์ม (Che with d café and farm) ร้านอาหารที่เป็นฟาร์มปลูกผักปลอดสาร และนำมาปรุงอาหารโดยเชฟมืออาชีพ เสริมให้กับลูกค้า และด้านหลังร้านมีจุดถ่ายรูป Check in (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/Chewithdcafeandfarm>)



ตลาดบึงฟู้ด แหลมฉบัง ศูนย์รวมร้านอาหารพื้นถิ่นกว่า 100 ร้านค้า เปิดทุกวัน 16.00 เป็นต้นไป (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/bigfoodlaemchabang>) สำหรับสายกินอาหารทะเล แนะนำ “ร้านขวัญทะเล” อาหารทะเลสด ๆ รสชาติดี ราคาไม่แรง, บรรยากาศดีมองเห็นทะเลเรือใหญ่ที่ทำเรือแหลมฉบัง อาหารแนะนำปลากะพงพริกสด, แมวโดนยา (เว็บไซต์ : <https://th-th.facebook.com/pages/ขวัญทะเล-แหลมฉบัง/175373912511361>) และ “ร้านป่าแอดดี้ฟู้ด ศรีราชา” (เว็บไซต์ : https://web.facebook.com/AntiBugs.TH/?_rdc=1&_rdr) และ “ร้านทบ” (เว็บไซต์ : <https://th-th.facebook.com/pg/tobsriracha/posts/>)

ชาซีอ็อป สามารถแวะได้ที่ “Thailand Best Factory Outlet” ซึ่งจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในเครือสหพัฒน์ อาทิเช่น เสื้อผ้าสำเร็จรูปสำหรับ สุภาพสตรีและสุภาพบุรุษ สินค้าเพื่อการอุปโภคบริโภค อาทิเช่น บะหมี่กึ่งสำเร็จรูป ยาสีฟัน แปรงสีฟัน ผงซักฟอก สบู่ ฯลฯ เป็นต้น (เว็บไซต์ : <https://thailandbest-outlet.com/th>)



สำหรับคนที่ต้องการจะเที่ยวต่อสามารถขับรถไป “พัทยา” “สัตหีบ” และขากลับสามารถแวะไปเที่ยว “บางแสน” พร้อมซื้อของฝากยอดนิยมแสนอร่อย “หอยจ้อแม่วรรณนา” ที่มีเนื้อปูทั้งจำทั้งหวาน อร่อย สดใหม่ สะอาด คุณภาพดี (เว็บไซต์ : <https://th-th.facebook.com/hoijopumeawanna/>) และ “ข้าวหลามแม่เนียม” กะทิชั้นเครื่องแน่น หอมฟิน (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/MaeniyomKhwlamNongmon>) ซึ่งทั้งสองร้านอยู่ตรงถนนหลัง ม.บูรพา แล้วแวะไป “ตลาดประมงพื้นบ้านอ่างศิลา” เพื่อซื้ออาหารทะเลสด (เว็บไซต์ : <https://web.facebook.com/fishmarket.angсила/>) และกิน “ขนมเรไร” ขนมโบราณที่หากินได้ยากของร้านขนมคุณยาย (เว็บไซต์ : <https://th-th.facebook.com/KhunYayOtopChonburi/>) แล้วเดินทางกลับกรุงเทพฯ

ทริปวันเดียวเที่ยวชิล ๆ - ซิม - ซ้อป ครอบรอบเมือง EECd แลนด์มาร์คเมืองแห่งดิจิทัล เพื่อท่องโลกอนาคต และแวะกินของอร่อยร้านโปรดของคนพื้นที่ รับรองฟินแน่นอน





รีสอร์ท-วัลเลย์-โรงแรม ของเมืองไทย สวย เก๋ เก๋ เวอร์ เหมือนเที่ยวเมืองนอก

กีมาลา จ.ภูเก็ต เหมือนอยู่ในบาหลี

กีมาลา คือโรงแรมดีไซน์สวยแปลกตาที่โดดเด่นด้วยทำเลที่ตั้งบนเชิงเขาของตำบลกมลา ซึ่งมาพร้อมการออกแบบบ้านพักแต่ละหลังที่มีความล้ำสมัย โดยการนำรูปแบบวัฒนธรรมและวิถีชีวิตของชนเผ่าในอดีตมาจำลองเป็นแบบบ้านพักสวยมีสไตล์ที่ให้อารมณ์เหมือนไปพักผ่อนในเมืองบาหลี ประเทศอินโดนีเซีย ที่พักโอบล้อมด้วยภูเขาสูงสลับกับทิวไม้บ้านพักตั้งลดหลั่นตามระดับความสูงชันของหุบเขา มองเห็นทะเลอันดามันได้ชัดเจน โดยเฉพาะบ้านพักซึ่งออกแบบคล้ายกระท่อมริ้นก หน้าระเบียงมีสระว่ายน้ำส่วนตัว ฟินสุด ๆ กับการแช่น้ำ ดูดาว มองท้องฟ้า และทอดสายตาสัมผัสผืนป่าที่ถูกโอบกอดด้วยขุนเขา

คุณสมพรพรณ สมนาม ผู้บริหารรุ่นใหม่ ที่ใช้วิชาความรู้ด้านการท่องเที่ยวและการโรงแรม ผลักดันโปรเจกต์ใหม่ที่ใหญ่และท้าทายที่สุด คือ “โรงแรมกีมาลา” ด้วยเงินลงทุนกว่า 1,000 ล้านบาท ไฮไลต์สำคัญอยู่ที่ ห้องพัก 4 สไตล์ที่ให้บรรยากาศเหมือนหลุดเข้าไปอีกโลกหนึ่ง ดีไซน์ห้องพักให้หรูหราแต่กลมกลืนกับธรรมชาติอย่างอัศจรรย์ ผู้บริหารผู้เกิดและเติบโตที่จังหวัดภูเก็ตรายนี้ กล่าวถึงท้องถิ่นของตนได้อย่างเสนาะหว่า “เราเป็นเจ้าของบ้าน เราจะต้องรับแขกที่มาโดยสร้างความประทับใจอย่างที่คนอื่นทำให้ไม่ได้”

>>10/88 หมู่ 6 ต.กมลา อ.กะทู้ จ.ภูเก็ต

โทร : 0 7635 8777

เดอะบลูสกาย รีสอร์ท จ.ระนอง มัลดีฟส์ของเมืองไทย

เดอะบลูสกาย รีสอร์ท ก่อตั้งโดยคุณวิรัตน์ คุณารัตนอังกูร และคุณณัฏพร คุณารัตนอังกูร (ภรรยา) โดยเริ่มแรกทั้งคู่ต้องการจะหาที่อยู่หลังเกษียณ แต่พอมาได้เจอกับธรรมชาติที่สวยงามก็อยากแบ่งปันความสวยงามให้กับคนอื่น ๆ ด้วย จึงเป็นแรงบันดาลใจและเกิดแนวคิดในการทำรีสอร์ท โดยเปิดดำเนินการโครงการแรกที่ เกาะพยาม จังหวัดระนอง ภายใต้ชื่อ เดอะบลูสกาย รีสอร์ท เกาะพยาม ในปี 2553 โดยมีแนวคิดของรีสอร์ทที่ให้บรรยากาศแห่งความเป็นมัลดีฟส์ จนได้รับขนานนามว่าเป็นมัลดีฟส์เมืองไทย (แหล่งท่องเที่ยวทางทะเลชื่อดังของโลก) ถือว่ามีความโด่งดังมากเป็นอันดับต้น ๆ ของประเทศ เพราะพื้นที่โอบล้อมด้วยหมู่เกาะที่สวยงามมากมาย จุดเด่นอีกอย่างหนึ่งในรีสอร์ทแห่งนี้ก็คือ อีบกกลางทะเล มีลักษณะเป็นสะพานไม้ทอดตัวยาวออกไปในทะเล ที่สุดปลายสะพานทำเป็นจุดนั่งพักผ่อนทรงวงกลม เป็นจุดชมวิว และชมพระอาทิตย์ตกที่ได้ชื่อว่าสวยงามที่สุดแห่งหนึ่งในจังหวัดระนอง

>>122 หมู่1 ต.เกาะพยาม อ.เมือง จ.ระนอง
โทร. 0 2247 7310-11



วิลล่า มาร์็อก รีสอร์ท จ.ประจวบคีรีขันธ์ บรรยากาศเหมือนไปโมร็อกโก

วิลล่า มาร์็อก รีสอร์ท (Villa Maroc Resort) รีสอร์ทที่สวยหรูสไตล์ Morocco เมืองที่ได้ชื่อว่าดินแดนฟ้าจรดทราย เมืองเสน่ห์แห่งโลกตะวันออกกลาง เจ้าของรีสอร์ทแห่งนี้เป็นนักธุรกิจชาวยิวรายใหญ่ คุณตัน ภาสกรนที ตั้งใจที่จะสร้างความแปลกใหม่ให้กับวงการรีสอร์ทในเมืองไทย ด้วยการทุ่มงบกว่า 450 ล้านบาท เนรมิตรรีสอร์ทแห่งนี้ขึ้นมา เพื่อเป็นทางเลือกใหม่สำหรับผู้ที่ต้องการท่องเที่ยวทางธรรมชาติรีสอร์ทติดทะเล เมื่อก้าวเข้าไปในรีสอร์ทแห่งนี้ จะได้กลิ่นอายอารยธรรมของชาว Moroccan วิลล่า แต่หลังจากมีความโดดเด่นไม่แพ้กัน ทางเดินและประตูสร้างให้โค้งมนเหมือนพระราชวังใน Morocco จุดเด่นของที่นี่ก็คือ สระว่ายน้ำน้ำกว้าง 20 เมตร ฟินสุดๆกับบรรยากาศการอาบน้ำแบบ Open Air ในสไตล์ที่เป็นส่วนตัว

>>165/3 หมู่ 3 ถนนเพชรเกษม อ.ปราณบุรี
จ.ประจวบคีรีขันธ์ โทร. 032630771



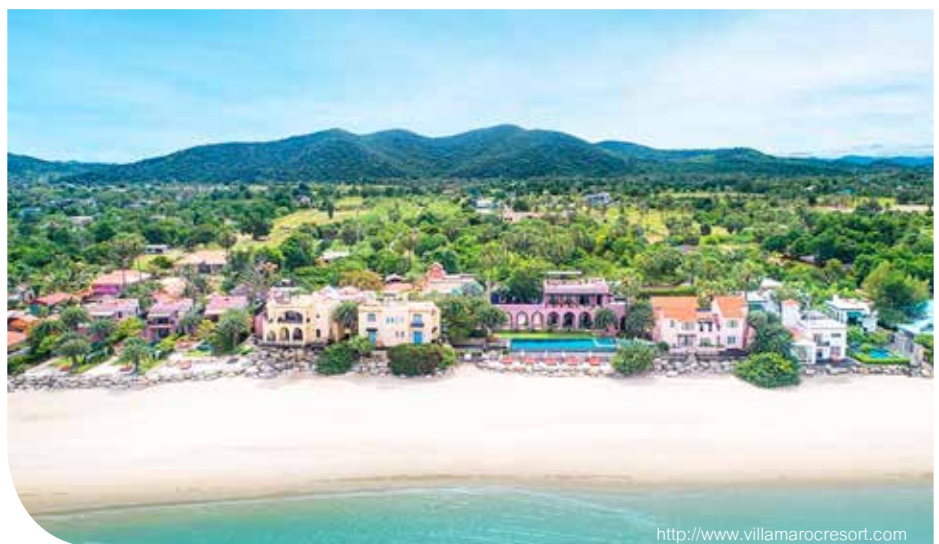
<https://www.myozonekhaoyai.com/>

มาย โอโซน เขาใหญ่ จ.นครราชสีมา อสังการเหมือนอยู่ในพระราชวังเยอรมัน

มาย โอโซน เขาใหญ่ ที่พักสุดหรูหรือลางการตามแบบฉบับพระราชวังสไตล์เยอรมัน ตั้งโดดเด่นอยู่บนเนินเขาบนพื้นที่ 1,300 ไร่ ห้องพักทุกห้องถูกตกแต่งอย่างหรูหราในสไตล์ยุโรป ที่มาของชื่อโรงแรม My Ozone khao Yai มาจากพื้นที่บริเวณนี้มีโอโซนมากเป็นอันดับ 7 ของโลก ที่นี้ไม่ได้เป็นเพียงที่พักสุดหรูทั่วไป แต่เป็นที่พักเพื่อสุขภาพแห่งแรกของเมืองไทย เพราะมีศูนย์สุขภาพมาตรฐานเดียวกับประเทศเยอรมันชื่อ Panacee Wellness ไว้บริการตรวจเช็คสุขภาพ

มาย โอโซน เขาใหญ่ เป็นการผนึกกำลังของ 3 ขุนพลใหญ่ แต่ละด้าน ได้แก่ **คุณวิษณุ เทพเจริญ** ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร บริษัท อนุศาสตร์ จำกัด (มหาชน) ร่วมมือกับ **นายยุรพันธ์ ภรมนตรี** ประธานกรรมการบริหาร บริษัท ฟานาซี เมดิคอล เซ็นเตอร์ ศูนย์การแพทย์แบบองค์รวมที่ให้การฟื้นฟูดูแลร่างกายทั้งระบบ และ **นายพิทยพัฒน์ จิระเจริญพร** รองประธาน ฝ่ายพัฒนาธุรกิจ บจก. ดี วารีไฮเทลส์ แอนด์ รีสอร์ท ผู้ดำเนินธุรกิจด้านการบริหารโรงแรมและรีสอร์ทที่ได้รับการยอมรับในระดับประเทศ มาย โอโซน จึงอสังการอย่างที่เห็น

334 หมู่ 6 ต.วังไทร อ.ปากช่อง จ.นครราชสีมา
โทร. 044 009 100



<http://www.villamarocresort.com>

เป็กกี้ โคฟ รีสอร์ท จ.จันทบุรี สไตล์วินเทจเหมือนอยู่ในแคนาดา

เป็กกี้ โคฟ รีสอร์ท (Peggy's Cove Resort) หรือ หาดคั้งวิมาน ได้ชื่อว่าเป็นอัญมณีเจิดจรัสท่ามกลางท้องทะเลตะวันออก สามารถยกระดับจังหวัดจันทบุรีให้กลายเป็นสถานที่พักผ่อนแห่งหนึ่งของประเทศไทย ด้วยสไตล์บ้านพักที่โดดเด่นไม่เหมือนใคร โดยผสมผสานกลิ่นอายหมู่บ้านชาวประมงสไตล์ตะวันตก ซึ่งได้แรงบันดาลใจจาก หมู่บ้านเป็กกี้ โคฟ บนชายฝั่งมหาสมุทรแอตแลนติก จำลองมาจากหมู่บ้านชาวประมงในอ่าวเซนต์ มาร์กาเร็ต แห่งโนวาสกอตเทียร์ประเทศแคนาดา เป็นหมู่บ้านเล็ก ๆ ที่มีประชากรทั้งหมดเพียง 38 คน ความโดดเด่นจะอยู่ที่แบบบ้านเล็ก ๆ ตั้งสูงต่ำสลับกันไป และสีของบ้านมีความสดใส เมื่อจำลองมาไว้ริมหาดคั้งวิมานจึงโดดเด่น และทำให้พื้นที่บริเวณนี้ดูมีชีวิตชีวามากขึ้น

คุณอนุสรณ์ สหะโชค กรรมการผู้จัดการ บริษัท เป็กกี้ โคฟ จำกัด กล่าวว่า โครงการนี้เกิดเพราะพื้นที่ของครอบครัวเป็นชาวจังหวัดจันทบุรี และอยากให้มีที่พักดี ๆ สถานที่สวย ๆ



<https://www.facebook.com/peggyscoveresort>

เป็น Landmark สำหรับหาดคั้งวิมานและจังหวัดจันทบุรี จึงได้สร้างรีสอร์ทคอนเซ็ปต์หมู่บ้านชาวประมงตะวันตกขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับบริเวณนี้ซึ่งมีหมู่บ้านชาวประมงอยู่จริง

>>44 หมู่ 7 หาดคั้งวิมาน ต.สนามไชย
อ.นายอาม จ.จันทบุรี โทร : 039 460 345



<https://www.buranoresort.com/th-th>

บูราโน รีสอร์ท สวนผึ้ง จ.ราชบุรี สุดฟินกับหมู่บ้านสีลูกกวาดแห่งอิตาลี

บูราโน รีสอร์ท สวนผึ้ง เป็นทั้งโรงแรมและสถานที่ท่องเที่ยว บริเวณเดียวกัน ถือเป็นสีสันใหม่ของสวนผึ้ง จ.ราชบุรี สร้างในปี 2013 บนพื้นที่กว่า 40 ไร่ ได้รับแรงบันดาลใจมาจาก เกาะบูราโน ซึ่งเป็นเกาะขนาดเล็กตั้งอยู่บนทะเลสาบเวนิส ประเทศอิตาลี จุดเด่นของบูราโน คือ มีอาคารเล็ก ๆ ตัดผ่านหมู่บ้าน และบ้านพักแต่ละหลังจะมีสีตัดกันอย่างสวยงาม ภายในบูราโน รีสอร์ท สวนผึ้ง ทุกห้องตกแต่งด้วยสไตล์อิตาลีเลียน ผู้เข้าพักสามารถเพลิดเพลินกับการถ่ายรูปในบรรยากาศชิล ๆ ที่บูราโน ทาวน์ มีกิจกรรมให้อาหารแกะในฟาร์มแกะ และกิจกรรมให้อาหารฝูงปลาจำนวนมากที่บึงบูราโน เป็นอีกที่หนึ่งที่ไม่ไปเยือนแล้วเหมือนเที่ยวเมืองนอกจริง ๆ

>>15 หมู่ 6 ต.ป่าหวาย อ.สวนผึ้ง จ.ราชบุรี 70180
โทร. 08 0757 4884



ภาพจาก <http://wicisir.blogspot.com/2016/09/blog-post.html>

ลิโวรักไทย รีสอร์ท จ.แม่ฮ่องสอน ตะหมอกจับชาเหมือนอยู่ในเมืองจีน

ลิโวรักไทย รีสอร์ท ตั้งอยู่บนไหล่เขา รายล้อมด้วยไร่ชา และกลิ่นไอสายหมอก บรรยากาศเหมือนหลงเข้าไปอยู่เมืองจีนแถวยูนนาน ที่พักออกแบบสไตล์จีนยูนนาน สร้างบ้านด้วยดินและฟาง ที่พักแต่ละหลังจะอยู่ลดหลั่นตามไหล่เขา บ้านพักทุกหลังตั้งชื่อตามชนิดของชา ได้แก่ หอมหมื่นลี้ ยอดน้ำค้าง สีฤดู ทิพย์กวนอิม ชามะลิ ชาเก้าแฉก ชาขาว ชาภูหลวง ชาผู้เอ่อ ชาใส่หมอกหลง ชาอุหลง เป็นต้น เข้า ๆ นั่งตะหมอกจับชาชมสายน้ำในอ่างเก็บน้ำ “เขื่อนในหมอก” ชิมอาหารขึ้นชื่ออย่าง ยำใบชา และชาหมูนาน ให้ความรู้สึกเหมือนอยู่ในเมืองจีน

>> 3 หมู่ 6 บ้านรักไทย ต.หมอกจำแป่ อ.เมือง จ.แม่ฮ่องสอน
โทร. 08 9950 0955



บ้านนาต้นจั่น จ.สโขทัย

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (CIV)

หมู่บ้านต้นแบบ 5 ดาว

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม นำร่อง ปั้น ปรุง เปลี่ยน “บ้านนาต้นจั่น” เป็นหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 5 ดาว ชู 3 วิธีดีพร้อม สร้างคน สร้างการผลิต สร้างการท่องเที่ยวชุมชน รองรับไทยเที่ยวไทย และเตรียมพร้อมเปิดประเทศรับชาวต่างชาติ หลังคลายล็อกมาตรการ พร้อมผนึกกระทรวงการอุดมศึกษาฯ เปลี่ยนชุมชนเป็นห้องเรียน หวังนำแนวคิดคนรุ่นใหม่ ยกระดับการท่องเที่ยวชุมชน ตั้งเป้าสร้างอาชีพให้ชุมชนกว่า 1,000 ราย และเพิ่มรายได้ให้ชุมชนกว่า 50 ล้านบาท รวมจับเคลื่อนเศรษฐกิจให้กับชุมชน และประเทศไทย

นายสมศักดิ์ เทพสุทิน รัฐมนตรีว่าการกระทรวงยุติธรรม ในฐานะเจ้าของพื้นที่ หมู่บ้านนาต้นจั่น อำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดสุโขทัย หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ 5 ดาว (Creative Industry Village : CIV) หรือ หมู่บ้าน CIV 5 ดาว เปิดกิจกรรม “ผูกพันรัก ทักชะอาชีพ สร้างงานเสริมรายได้ กระจายโอกาสสู่ชุมชน” โดยกล่าวชื่นชมบ้านนา ต้นจั่น ที่ถือเป็นแบบอย่างหมู่บ้านเข้มแข็ง ที่ต่างประเทศสนใจมาท่องเที่ยว

นายธีระยุทธ วานิชชัง ผู้ช่วยรัฐมนตรีประจำกระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่ ในการยกระดับเศรษฐกิจฐานราก กระทรวงอุตสาหกรรม ภายใต้การบริหารงานของ นายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ รัฐมนตรีว่าการกระทรวงอุตสาหกรรมดำเนินการใน 4 กลุ่มเป้าหมาย ทั้ง ผู้ประกอบการ แรงงาน เกษตร



ภาพจาก <https://www.facebook.com/HomeStayBannaTonChan/>



อุตสาหกรรม และวิสาหกิจชุมชน ซึ่งวิสาหกิจชุมชน ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในกลไกสำคัญที่จะมีส่วนช่วยในการขับเคลื่อนทางเศรษฐกิจ ประกอบกับปัจจุบันประเทศไทยถือเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่ทั่วโลกจับตามอง ถือเป็นโอกาสสำคัญในการยกระดับชุมชนเพื่อให้เป็นแหล่งท่องเที่ยว โดยการเชื่อมโยงกับอาชีพในชุมชน ซึ่งส่วนใหญ่ประกอบอาชีพเกษตรกรรมที่ต้องได้รับการพัฒนาต่อยอดให้มีศักยภาพเพิ่มมากขึ้น ทั้งในเชิงการแข่งขันและการพัฒนาให้ เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตร เพื่อยกระดับให้เป็นหมู่บ้าน CIV 5 ดาว ซึ่งจะสามารถสนับสนุนการท่องเที่ยวในประเทศ ตามแนวนโยบายของรัฐบาล อีกทั้งยังเป็นการเสริมสร้างความแข็งแกร่งให้กับเศรษฐกิจฐานราก นวัตกรรมที่บ้านนาต้นจัน ตำบลบ้านดึก อำเภอศรีสัชนาลัย จังหวัดสุโขทัย เพื่อเป็นต้นแบบในการขยายผลไปสู่ชุมชนอื่น ๆ ต่อไป

นายณัฐพล รังสิตพล อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กล่าวเสริมว่า กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.) ได้พัฒนาแนวทางการส่งเสริมความแข็งแกร่งให้กับบ้านนาต้นจัน ขานรับนโยบายของกระทรวงอุตสาหกรรม เพื่อการขยายผลที่มีคุณภาพ เพื่อการนำไปปรับใช้กับวิสาหกิจชุมชนใน

พื้นที่ต่าง ๆ ให้มีความพร้อมเพื่อรองรับดีมานด์จากนักท่องเที่ยวชาวไทย ขานรับโครงการเราเที่ยวด้วยกันของรัฐบาล อีกทั้งยังถือเป็นการเตรียมความพร้อมสำหรับนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ ภายหลังจากปลดล็อกมาตรการต่าง ๆ ซึ่งเชื่อว่ายังเป็นโอกาสของการท่องเที่ยวเชิงชุมชน เนื่องจากเป็นการท่องเที่ยวแหล่งธรรมชาติ และมีการเว้นระยะห่างทางสังคม การพัฒนาไปสู่หมู่บ้าน CIV 5 ดาว สามารถดำเนินการโดยใช้ 3 วิธี ดีพร้อม ประกอบด้วย สร้างคน สร้างการผลิต สร้างการท่องเที่ยวชุมชน เพื่อเพิ่มศักยภาพในการผลิต อีกทั้งยังสามารถช่วยให้ผลิตภัณฑ์มีคุณภาพมากยิ่งขึ้น สร้างการท่องเที่ยวชุมชน ที่ดีพร้อม โดยการสร้างเรื่องราวให้กับผลิตภัณฑ์ เพื่อการเพิ่มมูลค่าเพิ่ม รวมทั้งการเสริมสร้างทักษะการบริหารจัดการแหล่งท่องเที่ยว และการชูอัตลักษณ์ของชุมชนเพื่อเป็นหลักในการสื่อสาร ทั้งในเชิงการสร้างการรับรู้ และการออกแบบผลิตภัณฑ์ที่เป็นไปในทิศทางเดียวกัน

พัฒนาสู่ระดับ 5 ดาวอย่างต่อเนื่อง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เข้าพัฒนาชุมชนบ้านนาต้นจัน ซึ่งถือเป็น 1 ใน 9 ชุมชนแรก ที่บดทำเข้าร่วมโครงการหมู่บ้าน CIV เริ่มตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. 2559



ภาพจาก <https://www.paiduaykan.com/province/north/sukhothai/bannatonchan.html>



ซึ่งได้รับการประเมินศักยภาพหมู่บ้านใน 3 ด้าน คือ ด้านกายภาพ ด้านทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา และด้านอาชีพและการบริหาร เกิดการพัฒนาชุมชนรอบด้าน ได้แก่ การทำแผนประชาสัมพันธ์ชุมชน การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ ตราสินค้า สู่กลุ่มตลาดเป้าหมาย การจัดทำต้นแบบผลิตภัณฑ์ใหม่ การเข้าร่วมกิจกรรมแสดงผลงานของชุมชนและทดสอบตลาด

แนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ด้วยการต่อยอดตราสินค้า เข้ากระบวนการค้นหาอัตลักษณ์ชุมชน และจัดทำแผนธุรกิจท่องเที่ยวชุมชน และได้รับการพัฒนาต่อยอดสู่ระยะที่ 2 ในปีงบประมาณ 2561 ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรม การวางแผนพัฒนาธุรกิจชุมชน สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่สินค้าและบริการ การศึกษาดูงานชุมชนต้นแบบ การพัฒนาผลิตภัณฑ์/บรรจุภัณฑ์ที่ยังไม่มีการผลิตเพื่อจำหน่าย จัดทำ Marketing Tools จัดทำสื่อสิ่งพิมพ์ และคลิปวิดีโอในการประชาสัมพันธ์ในช่องทางต่าง ๆ จัดทำคู่มือแนะนำโฮมสเตย์และสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน จัดกิจกรรมทดสอบตลาด ผ่านสถานการณ์จำลองต้อนรับนักท่องเที่ยว เพื่อทดสอบความพร้อมของชุมชน ในปีงบประมาณ 2563 ชุมชนนาต้นจันยังได้รับคัดเลือกเป็น 1 ใน 11 ชุมชนนาร่อง การเป็นต้นแบบหมู่บ้าน CIV ระดับ 5 ดาว

ปัจจุบันบ้านนาต้นจัน มีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ชุมชนอยู่ที่ 500,000 บาทต่อเดือน ซึ่งหากพัฒนาให้เป็นหมู่บ้าน CIV 5 ดาว จะก่อให้เกิดการท่องเที่ยว และสร้างรายได้ให้กับชุมชนกว่า 8 ล้านบาท และสามารถสร้างการมีงานทำในชุมชนที่เพิ่มขึ้นกว่า 100 คน ที่ผ่านมาก สอ. ได้ส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจชุมชนไปแล้วกว่า 215 ชุมชน

แหล่งท่องเที่ยวหมู่บ้านต้นแบบ

ชุมชนบ้านนาต้นจัน เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่เปิดให้นักท่องเที่ยว ได้เข้ามาเรียนรู้วิถีชีวิตของคนในชุมชนในเชิงอนุรักษ์ ตีมือดำกับการได้สัมผัสธรรมชาติแบบครบวงจร มีที่พักแบบโฮมสเตย์ในที่พักท่องเที่ยวจะได้พักร่วมกับเจ้าของบ้านพร้อมทำกิจกรรมและเรียนรู้วิถีชีวิตตามชุมชนร่วมกัน นอกจากนี้ยังมีกิจกรรมอีกมากมาย ที่รอให้นักท่องเที่ยวได้เข้ามาเปิด



ประสบการณ์โดยเริ่มจากลานตะเลียบเป็บ ที่เป็นศูนย์บริการนักท่องเที่ยว และเป็นที่ตั้งของร้านข้าวเป็บ (ก๋วยเตี๋ยวพระร่วง) ซึ่งเป็นอาหารท้องถิ่นของจังหวัดสุโขทัย หรือหากอยากชมภาพธรรมชาติที่น่าประทับใจก็สามารถเดินทางไป

จุดชมวิว “ห้วยต้นโฮ” ที่สามารถชมได้ ทั้งพระอาทิตย์ขึ้นและตก และสามารถเห็นทะเลหมอกได้ในช่วงหน้าฝน หากไม่สะดวกขึ้นเขา ทางชุมชนก็ยังให้บริการให้เช่าจักรยานเพื่อปั่นชมทุ่งนา ชมธรรมชาติ ชมวิถีชุมชนในหมู่บ้าน ชมสวนผลไม้และห้องทุ่ง พร้อมไกด์ชุมชนนำทาง นอกจากนี้ทางชุมชนยังมีกิจกรรมสาธิตการผลิตสินค้าขึ้นชื่อ ของบ้านนาต้นจันภายในศูนย์การเรียนรู้ชุมชน ได้แก่ การทำผ้าหมักโคลน การสาธิตการทอผ้า การทำตุ๊กตาบาโหม และการทำอาหารพื้นถิ่นอย่างข้าวเป็บ

จุดเริ่มต้นของหมู่บ้าน CIV

หมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ (Creative Industry Village : CIV) หรือ หมู่บ้าน CIV 5 ดาว คือ หมู่บ้านแห่งความสมดุลที่นำทุนวัฒนธรรม วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ชุมชน มาผนวกกับความคิดสร้างสรรค์และการออกแบบ เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าและบริการของชุมชน เชื่อมโยงกับการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในทุกจังหวัด จังหวัดละ 1 แห่ง เพื่อเป็นหมู่บ้านต้นแบบ หมู่บ้าน CIV เป็นโครงการที่เกิดขึ้นโดยการน้อมนำแนวพระราชดำริของ **พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช** ตามหลักการ “ระเบิดจากข้างใน” ที่มุ่งการพัฒนาเพื่อสร้างความเข้มแข็งให้คนและครอบครัวในชุมชน มีความพร้อมที่จะรับการพัฒนา แล้วจึงค่อยขยายการพัฒนาออกมาสู่สังคมภายนอก ซึ่งเป้าหมายหลักของโครงการคือ ส่งเสริมการสร้างผลิตภัณฑ์และบริการด้วยการใช้ทั้งองค์ความรู้ เทคโนโลยี นวัตกรรมสมัยใหม่ การออกแบบ ตลอดจนความคิดสร้างสรรค์ มาเชื่อมโยงกับทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา และแหล่งท่องเที่ยวชุมชนของจังหวัดอย่างยั่งยืน โดยเริ่มดำเนินการครั้งแรกเมื่อปี พ.ศ. 2559



ชุมชนบ้านนาต้นจัน
ม. 5 ต.บ้านตึก อ.ศรีสัชนาลัย จ.สุโขทัย 64130
โทร. 08 8495 7738
ขอขอบคุณข้อมูลและภาพ
<https://www.facebook.com/HomeStayBannaTonChan/>

วีคาโบ : Vecabo

บริการอัจฉริยะ เช่ารถตู้รถบัสออนไลน์

Vecabo เกิดขึ้นจากกลุ่มคนรุ่นใหม่ที่มีความตั้งใจพัฒนาอุตสาหกรรมรถบัสและรถตู้ โดยมุ่งมั่นสร้างประสบการณ์ที่ดีที่สุดในการเดินทางให้กับผู้เดินทาง ผ่านการใช้เทคโนโลยีที่ดีที่สุดมาประยุกต์ใช้และให้บริการในการเดินทางแก่ทุก ๆ จุดหมายปลายทาง มาพร้อมความตั้งใจในการคัดเลือกยานพาหนะที่มั่นใจว่าปลอดภัยที่สุดให้กับลูกค้า Vecabo จึงใส่ใจในทุก ๆ ขั้นตอนของการเดินทาง ตั้งแต่การจองรถ ระหว่างการเดินทาง รวมไปถึงจุดหมายปลายทางเพื่อให้ผู้ใช้แพลตฟอร์มได้รับความสะดวกสบาย และสร้างความประทับใจในราคาที่คุ้มค่าที่สุด



จากจุดเริ่มต้นต้องการตอบโจทย์ความฝันจะเป็นนักธุรกิจของจิรยุทธ สุดเจริญ ขณะเดียวกันสตาร์ทอัพหนุ่มไฟแรงคนนี้ก็มองเห็นปัญหาการเรียกใช้รถโดยสารทั้งรูปแบบรถบัสและรถตู้ที่ยังมีความยุ่งยาก ผู้ใช้บริการต้องโทรสอบถามผู้ให้บริการหลายเจ้าเพื่อเปรียบเทียบราคา หรือเช็ครายละเอียดวันเวลาและขนาดรถที่เหมาะสมกับการเดินทางนั้น ๆ ทำให้ต้องใช้เวลาดำเนินการนานเกินไป อีกทั้งยังมีความต้องการจะนำเทคโนโลยีมาทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงได้ง่ายขึ้น อยากให้ทุกคนสามารถเลือกใช้รถจากผู้ให้บริการที่มีประสิทธิภาพผ่านมาตรฐานทั้งคุณภาพรถและผู้ขับขี่ได้ในแพลตฟอร์มเดียว นอกจากนั้นยังมุ่งตอบโจทย์ผู้ให้บริการรถบัสและรถตู้สามารถเข้าถึงลูกค้าของตนเองได้ง่ายและสะดวกกว่าวิธีการออฟไลน์แบบเดิม ๆ จึงเกิดเป็นการสร้างสรรค์แพลตฟอร์มให้บริการเช่ารถบัสและรถตู้ออนไลน์ ก่อนจะพัฒนาต่ออย่างสมบูรณ์แบบในชื่อ Vecabo (วีคาโบ)

ตัวกลางเช่ารถอัจฉริยะ เพื่อการเช่ารถแบบเบ็ดเสร็จ

จิรยุทธ สุดเจริญ Chief Executive Officer (CEO) เปิดเผยว่า Vecabo จะทำหน้าที่เป็นคนกลางหรือ “Gateway” เชื่อมโยงความต้องการของลูกค้าและผู้ให้บริการเช่ารถแบบเบ็ดเสร็จผ่านแนวคิด “จองง่าย ได้มาตรฐาน ปลอดภัยสูง” ซึ่งลูกค้าสามารถเข้าใช้บริการได้อย่างง่ายดายและรวดเร็วเพียง 5-10 นาที ไม่ต่างจากการใช้บริการจากผู้ให้เช่ารถขับส่วนตัว เพียงเข้าเว็บไซต์แล้วคลิกจองรถ กรอกข้อความสถานที่ต้นทาง ปลายทาง จุดแวะรับเพิ่มเติม วันที่เดินทางไปและกลับ ประเภทรถ จำนวนคน จากนั้นก็จะปรากฏลิสต์รถจากผู้ให้บริการมากมาย ซึ่งผู้ใช้งานสามารถพิจารณารูปแบบรถที่ใส่รายละเอียดเกี่ยวกับยานพาหนะ พร้อมเสนอราคามาให้เลือกอย่างจุใจก่อนกดคลิกเลือกใช้บริการ ซึ่งข้อดีของการใช้บริการผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์จะช่วยลดขั้นตอนการประสานงานติดต่อผู้ให้บริการได้ด้วยตนเอง จึงเลือกใช้บริการได้ตรงตามต้องการมากที่สุดนั่นเอง



หาดตะโล๊ะกาปรี ภาพจาก <https://sites.google.com/site/sirilaksnnasuwrrn/had-ta-loa-ka-por>

ท่องเที่ยว 3 จังหวัดชายแดนใต้ ยะลา ปัตตานี นราธิวาส

ดินแดนทั้งดงามด้วยทรัพยากรธรรมชาติอันอุดมสมบูรณ์ แหล่งรวมศิลปะ ประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณีของคนไทยหลายเชื้อสายเข้าด้วยกัน ไม่ว่าจะเป็น ไทยพุทธ ไทยจีน และไทยมุสลิม ที่อยู่ด้วยกันในสังคมที่เกื้อกูลกัน แต่หลายคนยังหวั่นใจ ถึงความ น่ากลัว กับสถานการณ์ที่ไม่สงบ เลยไม่กล้าที่จะมาเที่ยว แต่ในเรื่องการท่องเที่ยวในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ไม่ได้น่ากลัวอย่างที่คิด มีแต่ความประทับใจ หลงเสน่ห์กับแหล่งท่องเที่ยว อาหารการกิน การใช้ชีวิต รอยยิ้มและความเป็นกันเอง ความน่ารักของประชาชน ในท้องถิ่นกับการต้อนรับแขกผู้มาเยือนด้วยด้วยมิตรไมตรี อันดีงาม

ยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์

ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เล็งเห็นถึงการพึ่งพา ใช้ประโยชน์จากทรัพยากรท่องเที่ยว และความอุดมสมบูรณ์ทรัพยากรในท้องถิ่น มาเป็นเครื่องมือในการสร้างและกระจายรายได้ พัฒนาคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจฐานราก เสริมสร้างโอกาส นำความรู้ ภูมิปัญญา ทรัพยากรที่มีอยู่มาพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ของชุมชนเพื่อจำหน่ายในแหล่งท่องเที่ยว รวมทั้งสนับสนุน ส่งเสริมแหล่งเที่ยวชุมชนในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ซึ่งมีโครงการที่เพิ่งเริ่มดำเนินการ และโครงการที่มีมาอย่างต่อเนื่อง

โครงการยกระดับหมู่บ้านอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างยั่งยืน หรือที่รู้จักกันในชื่อหมู่บ้าน CIV โดยเน้นส่งเสริมผู้ประกอบการชุมชน ให้มีความรู้ ความเข้าใจ และศักยภาพด้านการบริหารจัดการชุมชน และการนำอัตลักษณ์ จุดเด่นของชุมชนมาประยุกต์สร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผลิตภัณฑ์ของฝาก และบริการชุมชนด้านต่าง ๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ การท่องเที่ยววิถีชุมชน วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง รวมทั้งขยายเครือข่ายบริหารจัดการธุรกิจชุมชนเข้าถึงช่องทางการตลาด ประชาสัมพันธ์ท่องเที่ยวชุมชน เผยแพร่วิถีชีวิตอัตลักษณ์ชุมชน ผ่านสื่อ online และ offline



ถ้ำกระแซง จ.ยะลา

ภาพจาก <https://www.thailandtourismdirectory.go.th/th/info/attraction/detail/itemid>

หมู่บ้าน CIV ในพื้นที่ 3 จังหวัดชายแดนใต้ ประกอบด้วย

จังหวัดนราธิวาส มี 3 ชุมชน ชุมชนบ้านทอนอามาน ชุมชนเจ๊ะเห ชุมชนบ้านจุฬารักษ์

จังหวัดปัตตานี มี 2 ชุมชน ชุมชนท่องเที่ยวบาราโหม ชุมชนบ้านทรายขาว

จังหวัดยะลา มี 3 ชุมชน ชุมชนบ้านหน้าถ้ำ ชุมชนบ้านอัยเยอร์เวง ชุมชนบ้านปอน้ำร้อน



ป่าบala-ฮาลา จ.ยะลา

ภาพจาก <https://travel.thaiza.com/news/285027/>

พัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว

มีอีกหนึ่งโครงการที่เพิ่งเริ่มดำเนินการ โครงการพัฒนาศักยภาพและส่งเสริมเครือข่ายวิสาหกิจชุมชน เพื่อการพัฒนาสินค้าและบริการด้านการท่องเที่ยว เพื่อตอบสนองความต้องการของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มเป้าหมาย ทั้งในสาขาอาหาร เครื่องดื่ม สมุนไพรที่ไม่ใช่อาหาร ของใช้ ของตกแต่ง ของที่ระลึก ผ้าและเครื่องแต่งกาย โดยเสริมสร้างความรู้ พัฒนาทักษะให้แก่ผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน ให้มีการบริหารจัดการและการตลาด รวมถึงกระบวนการผลิตที่ได้มาตรฐานและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยว พร้อมทั้งพัฒนาคุณภาพและยกระดับมาตรฐานผลิตภัณฑ์วิสาหกิจชุมชน สร้างอัตลักษณ์ เกิดการสร้างสรรคิในการนำวัตถุดิบภูมิปัญญาและทรัพยากรในท้องถิ่นมาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ทางการท่องเที่ยวที่มีมูลค่าเพิ่ม กลุ่มเป้าหมายที่ได้คัดเลือกเข้าร่วมโครงการ จะอยู่ในแหล่งท่องเที่ยว ดังนี้



นกเงือกจากป่าบala-ฮาลา

ภาพจาก <https://www.southdeepoutlook.com>

อ.ธาริต อ.เบตง อ.บันนังสตา จ.ยะลา

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพัฒนาสู่ตลาดแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ เห็ดหยอง ปลาส้ม ลูกปัดมโนราห์ ลูกชิ้นแคระ ขนมปังจากกล้วยหิน สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ อำเภอธาริต อำเภอเบตง อำเภอบันนังสตา จังหวัดยะลา

- น้ำตกธาริต อำเภอธาริต เป็นน้ำตกขนาดใหญ่ 7 ชั้น มองเห็นเป็นทางน้ำที่ไหลลดหลั่นมาจากภูเขาสูง มีแอ่งน้ำซึ่งสามารถเล่นน้ำได้โดยรอบร่มรื่นไปด้วยป่าไม้ที่อุดมสมบูรณ์ และมีพันธุ์ไม้ที่น่าสนใจมากมาย

- ป่าบala-ฮาลา อำเภอเบตง เป็นป่าดิบชื้นที่อุดมสมบูรณ์ไปด้วยพืชพรรณ สัตว์ป่าและนกหายากนานาชนิด และเป็นที่อยู่อาศัยของคนป่าเผ่าซาไก มีพื้นที่ขนาดใหญ่อยู่ในแนวรอยต่อระหว่างจังหวัดยะลาและนราธิวาส และเป็นต้นกำเนิดของแหล่งน้ำในเขื่อนบางลาง

- อุโมงค์ปิยะมิตร อำเภอเบตง เดิมเคยเป็นฐานที่มั่นของพรรคคอมมิวนิสต์มลายา สร้างขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2519 เป็นอุโมงค์คดเคี้ยวเข้าไปในภูเขายาวประมาณ 1 กิโลเมตร ความกว้างประมาณ 50-60 ฟุต ใช้เวลาในการขุด 3 เดือน มีทางเข้าออกหลายทาง ใช้เป็นที่หลบภัยทางอากาศและสะสมเสบียง

- ถ้ำกระแซง อำเภอบันนังสตา มีทัศนียภาพของภูเขาธารน้ำและถ้ำลอดที่สวยงาม ในช่วงที่น้ำน้อยสามารถเดินเลาะเลียบบตามลำธารลอดถ้ำไปทะลุอีกด้านหนึ่ง ซึ่งเป็นที่โล่งโอบล้อมด้วยภูเขาและแมงไม้เขียวจี มีทัศนียภาพสวยงาม



มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานี
ภาพจาก <https://yalaa-patani-naratiwat.blogspot.com>

อ.หนองจิก อ.ยะหริ่ง อ.เมือง จ.ปัตตานี

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพัฒนาสู่ตลาดแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ขนมบัวรี พืชชาเกี่ยวกุ้ง ผลิตภัณฑ์ประดิษฐ์จากไม้ สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ อำเภอหนองจิก อำเภอยะหริ่ง อำเภอเมือง จังหวัดปัตตานี

- หาดตะโละกาโปร้ อำเภอยะหริ่ง เป็นชายหาดที่สวยงาม บนฝั่งปลูกทิวสนร่มรื่นเหมาะแก่การพักผ่อน นอกจากนี้จะมีเรือก้อและของชาวประมงจอดอยู่เป็นจำนวนมาก

- แหลมตาชี อำเภอยะหริ่ง ตั้งอยู่ที่ตำบลตะโละกาโปร้ ห่างจากตัวเมืองประมาณ 30 กิโลเมตรและห่างจากทะเลเพียง 5 กิโลเมตรมีทัศนียภาพที่น่าประทับใจกับพระอาทิตย์ขึ้นในยามเช้าและตกในยามเย็น

- มัสยิดกลางจังหวัดปัตตานี อำเภอเมือง เป็นศูนย์กลางในการประกอบศาสนกิจของชาวไทยมุสลิมในภาคใต้ เป็นสถาปัตยกรรมแบบตะวันตกมีรูปทรงคล้ายกับทัชมาฮาลของอินเดีย ตรงกลางอาคารมียอดโดมขนาดใหญ่และมีโดมบริวาร 4 ทิศ มีหอคอยอยู่สองข้าง บริเวณด้านหน้ามัสยิดมีสระน้ำสี่เหลี่ยมขนาดใหญ่ภายในมัสยิดมีลักษณะเป็นห้องโถง มีระเบียงสองข้างภายในห้องโถง ด้านในมีบัลลังก์ทรงสูงและแคบ



ป่าพรุโตะแดง จ.นราธิวาส ภาพจาก <https://mgronline.com>



ศาลเจ้าแม่โต๊ะโมะ จ.นราธิวาส ภาพจาก <https://web.facebook.com>
งานสมโภชเจ้าแม่โต๊ะโมะ

อ.สุโหงโกลก อ.เมือง อ.แว้ง จ.นราธิวาส

ผลิตภัณฑ์ชุมชนพัฒนาสู่ตลาดแหล่งท่องเที่ยว ได้แก่ ข้าวเกรียบปลารสน้ำแกงท้องถิ่น บัวยหลุมพี ไรต์สำเร็จรูปพร้อมน้ำแกง ผ้าคลุมผสมลายอัตลักษณ์ท้องถิ่น สถานที่ท่องเที่ยวแนะนำ อำเภอสุโหงโกลก อำเภอเมือง อำเภอแว้ง จังหวัดนราธิวาส

- ศาลเจ้าแม่โต๊ะโมะ อ.สุโหงโกลก เป็นที่นับถือของชาวสุโหงโกลกและชาวจังหวัดใกล้เคียง รวมทั้งชาวจีนในประเทศมาเลเซียเป็นอย่างมาก ทุก ๆ ปี จะมีการจัดงานประเพณีประจำปีที่บริเวณศาลเจ้า ตรงกับวันที่ 23 เดือนสามของจีน (ประมาณเดือนเมษายน) ในงานจะมีกิจกรรมมากมาย เช่น มีการจัดขบวนแห่เจ้าแม่ ขบวนสิงโต ขบวนเองก้อ ขบวนกลองยาวและยังมีพิธีกรรมเดินลุยไฟด้วย

- ป่าพรุโตะแดง อำเภอสุโหงโกลก เป็นผืนป่าขนาดใหญ่ครอบคลุมพื้นที่ 80,000 ไร่ เป็นเขตป่าพรุที่หลงเหลืออยู่ในประเทศไทยและที่ใหญ่ที่สุดในปัจจุบัน พื้นที่ยังคงอุดมไปด้วยพืชสัตว์ ป่าพรุโตะธรรม เป็นหนึ่งในจำนวนป่าพรุที่เหลืออยู่ในประเทศไทย

- พระพุทธรูปทักซิณมิ่งมงคล อ.เมือง ตั้งอยู่ในวัดเขากงองค์พระเป็นคอนกรีตเสริมเหล็กประดับด้วยโมเสกสีทองหน้าตักกว้าง 17 เมตร ความสูงวัดจากพระเกศบัวตูมถึงบัวใต้พระเพลา 24 เมตร จัดเป็นพระพุทธรูปกลางแจ้งทั้งดงามและใหญ่ที่สุดในภาคใต้

- ชายหาดนราทัศน์ อำเภอเมือง เป็นชายหาดธรรมชาติมีหาดทรายสีขาวดงามยาว 5 กิโลเมตร เป็นสถานที่จัดการแข่งขันเรือก้อและที่จัดขึ้นเป็นประจำทุกปี บริเวณรอบ ๆ ชายหาดเต็มไปด้วยต้นสนทะเลให้ร่มเงา บรรยากาศเงียบสงบเหมาะสำหรับการพักผ่อนหย่อนใจ



ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
165 ถนนกาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทร. 074 211 905-8

ท่องเที่ยวไปในวัฏสงสาร อันยาวนาน

วัฏสงสาร (วัต-ตะ-สง-สาร) หรือ สังสารวัฏ หรือ สงสารวัฏ หมายถึง การเวียนว่ายตายเกิดอยู่ในภพภูมิต่างๆ ของสัตว์โลก ด้วยอำนาจการสร้างกิเลส-ก่อให้เกิดกรรม-ตามด้วยวิบากกรรมทั้งหลาย หมุนวนอยู่เช่นนั้นตราบเท่าที่ยังติดกิเลส กรรม วิบากไม่ได้

วัฏสงสาร มีความยาวนานจนไม่สามารถที่จะนับเวลาได้ หาเบื้องต้น-เบื้องปลายไม่พบ ชีวิตในวัฏสงสารยังไม่ปลอดภัย เต็มไปด้วยภัยอันตรายรอบด้าน มีสุขบ้างทุกข์บ้าง จะหาผู้มีความสุขล้วนๆ ตลอดเส้นทางอันยาวไกล หาได้ยากยิ่งนัก

พระสัมมาสัมพุทธเจ้าได้ตรัสไว้ว่า น้ำตาที่หลังไหลออกจากดวงตาของผู้ที่ท่องเที่ยวไปในวัฏสงสาร ต้องร้องไห้คร่ำครวญเพราะประสบสิ่งที่เป็นทุกข์ คับแค้นใจ ต้องร่ำไห้โศกเศร้าเพราะพลัดพรากจากสิ่งที่รักสิ่งที่พอใจ น้ำตาที่หลังออกมานั้น มีปริมาณมากกว่าน้ำที่อยู่ในมหาสมุทรทั้ง 4 นี้ เป็นเครื่องชี้ให้เห็นว่า วัฏสงสารนี้ มีความยาวนานจนไม่สามารถที่จะกำหนดลงไปได้ว่า มีการเริ่มต้นมาตั้งแต่เมื่อใด และจะสิ้นสุดลงเมื่อใด ไม่สามารถที่จะนับเป็นวัน เป็นเดือน เป็นปี เป็นกัป หรือมหากัป ก็มีอาจวัดได้

ความสุขที่แท้จริงในวัฏสงสาร หาได้ไม่ยากไม่ต้องเที่ยวตามหา แค้นใจเรื่อยๆ ทำใจหยุดใจนิ่งผ่านสมาริภาวนา ก็จะได้ชื่อว่า เป็นผู้มีความสุขท่ามกลางหมู่ชน ผู้มีความสุขทุกข์ทั้งหลาย

“คำครูสอน”



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

Tourism industry

ผู้เขียน : บุญเลิศ จิตตั้งวัฒนา

รหัสหนังสือ : IV 50 บ56

เนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมที่ใหญ่ที่สุดในโลก และเป็นอุตสาหกรรมที่ไม่มีความตายของประเทศไทย แต่กลับช่วยสร้างรายได้มหาศาลให้แก่ประเทศไทย พร้อมทั้งสร้างงานสร้างอาชีพให้แก่ชุมชน

ทั่วประเทศ โดยหนังสือเล่มนี้แบ่งออกเป็น 14 บท ประกอบด้วย แนวโน้ม ธุรกิจอาหารและบันเทิง ธุรกิจนำเที่ยวและมัคคุเทศก์ ธุรกิจจำหน่ายสินค้าและของที่ระลึก การพัฒนาอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว เป็นต้น

การวางแผนและการจัดนำเที่ยว

ผู้เขียน : ฉันทิช วรรณถนอม

รหัส : IV 51 ก52

หนังสือเล่มนี้เนื้อหาประกอบด้วยความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับธุรกิจท่องเที่ยว และการวางแผนจัดรายการนำเที่ยว ประเภทของการจัดนำเที่ยว องค์ประกอบในการจัดนำเที่ยว การเขียนโปรแกรมเพื่อจัดนำเที่ยว กลยุทธ์ในการจัดนำเที่ยวและปัญหาในการวางแผนและการป้องกันปัญหาในการจัดนำเที่ยว เป็นต้น



อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ผู้เขียน : นิศา ชัชกุล

รหัส : IV 51 น50

หนังสืออุตสาหกรรมท่องเที่ยวเป็นหนังสือที่ให้ผู้สนใจทั่วไปมีความเข้าใจถึงอุตสาหกรรมที่เป็นส่วนหนึ่งของระบบเศรษฐกิจของประเทศ และเป็นอุตสาหกรรมที่สำคัญต่อชุมชน สิ่ง

แวดล้อมในระดับจุลภาคและมหภาค รวมทั้งสามารถคาดการณ์ถึงการเปลี่ยนแปลง แนวโน้ม พัฒนาการของอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในอนาคต เพื่อนำมาปรับประยุกต์ใช้ในการประกอบธุรกิจ หรือการศึกษาเพิ่มเติมในธุรกิจอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

การท่องเที่ยวและการจัดการอุตสาหกรรม

ผู้เขียน : นิคม จารุมณี

รหัส : IV 51 น44

หนังสือเล่มนี้เกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว การจัดการการท่องเที่ยวเป็นที่ประกอบด้วยธุรกิจหลาย ๆ ประเภทเข้าไว้ด้วยกัน และนำเสนอวิธีการเดินทางในรูปแบบต่าง

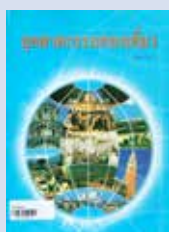


อุตสาหกรรมท่องเที่ยว

ผู้เขียน : ชุติศรี ชูชาติ

รหัส : IV 50 ช15

หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว ประวัติของการท่องเที่ยว แหล่งท่องเที่ยว การวางแผนการท่องเที่ยว การตลาด การท่องเที่ยว ธุรกิจกิจการท่องเที่ยว ที่พักแรม การขนส่งและผลกระทบการท่องเที่ยว



เที่ยวบ้านปราจีนเรียนรู้วิถีไทย

ผู้เขียน : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รหัส : G 90 ท59

หนังสือเที่ยวบ้านปราจีนเรียนรู้วิถีไทย เล่มนี้ได้สังเกตเห็นถึงความสำคัญของปราจีนบุรีชาวบ้านที่มีอยู่เป็นจำนวนมากในประเทศไทย ซึ่งมีส่วนช่วยขับเคลื่อนในการพัฒนาชุมชน เพื่อสร้างความเข้มแข็งและเป็นแบบอย่างการเรียนรู้ที่สำคัญและเพื่อเป็นคู่มือท่องเที่ยวและรวบรวมองค์ความรู้ของปราจีนบุรีจากทั่วทุกภาคของประเทศไทย จำนวน 55 ท่าน ในแต่ละสาขาที่มีความโดดเด่น รวมทั้งเชิดชูเกียรติและต่อยอดในการนำไปสร้างสรรคดีในรูปแบบการท่องเที่ยวเพื่อเรียนรู้วิถีไทยได้อย่างสมบูรณ์



เที่ยวบ้านปราจีนเรียนรู้วิถีไทย

ผู้เขียน : กรมทางหลวงชนบท

รหัส : G 90 ท603

เนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยวที่เปิดประตูให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติได้ทำความรู้จักแหล่งท่องเที่ยวในเมืองไทย เรียนรู้วิถีพื้นบ้าน และสถานที่ท่องเที่ยวถนนเลียบริมชายฝั่งทะเลตะวันออก ได้แก่ จังหวัดเพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์ ชุมพร ระนอง



กิน-เที่ยวไทย(ภาคเหนือ) ท่องไปในเมืองอาหารอร่อย

ผู้เขียน : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รหัส : G 90 ท50

เนื้อหาเกี่ยวกับอุตสาหกรรมท่องเที่ยว สถานที่ท่องเที่ยว และร้านอาหารต่าง ๆ ที่มีชื่อเสียงในภาคเหนือ



เปิดมุมมอง ท่องเที่ยวไทย

ผู้เขียน : การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย

รหัส : G 90 ท542

เนื้อหาเกี่ยวกับการร่วมกันนำเสนอความคิด ความเชื่อ การสะท้อนภาพการพัฒนาการท่องเที่ยวที่ผ่านมา การนำเสนอสิ่งที่ต้องปรับแก้ สิ่งที่น่าทำแต่ยังไม่ได้ทำ สิ่งที่ไม่น่าทำแต่ทำกันมาเป็นปกติ โดยร่วมกันเปิดความคิด เปิดสมอง เปิดมุมมอง การท่องเที่ยวไทยกับเหล่าบรรดานักคิด นักเขียน นักวิชาการ นักธุรกิจ นักการตลาด นักโฆษณา นักทำหนังสือ นักวิจารณ์ และนักแสดง



เที่ยวกับชิป...ตลาดโบราณใกล้กรุง

ผู้เขียน : พุกกันต์

รหัส : G 90 ท54

หนังสือเล่มนี้มีเนื้อหาเกี่ยวกับสถานที่ท่องเที่ยว ตลาดโบราณในวันหยุดสบาย ๆ ใกล้ ๆ กรุงเทพฯ ได้แก่ ตลาดน้ำท่าคา ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี ตลาดริมน้ำโบราณบางพลี ตลาดร่มหุบ-แม่งลอง ตลาด 100 ปี นครเนื่องเขต ตลาดริมน้ำวัดศาลเจ้า ตลาดบางนกแขวก ตลาด 100 ปี ลาดชะโด ตลาดไถ่ไค้



สถานที่สอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม ห้องสมุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โทร. 0 2202 4425, 0 2202 4417 หรือ 0 2354 3237 เว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>

ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรมสาร 2563



สมาชิกเก่า สมาชิกใหม่

วันที่สมัคร.....

ชื่อ / นามสกุล.....บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร..... ตำแหน่ง.....

อีเมล.....

แบบสอบถาม

- ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....
- ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....
- ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....
- ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....
- ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป
 ดีที่สุด ดีมาก ดี พอใช้ ต้องปรับปรุง
- การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด
 ดีที่สุด ดีมาก ดี พอใช้ ต้องปรับปรุง
- ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)
 การตลาด การให้บริการของรัฐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ข้อมูลอุตสาหกรรม อื่นๆ ระบุ.....
- คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)
 Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร) Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์) Good Governance (ธรรมาภิบาล)
 SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ) Report (รายงาน / ข้อมูล) Innovation (นวัตกรรมใหม่)
 Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม) Book Corner (แนะนำหนังสือ) อื่นๆ ระบุ.....
- ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน
 ได้ประโยชน์มาก ได้ประโยชน์พอสมควร ได้ประโยชน์น้อย ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ
 91-100 คะแนน 81-90 คะแนน 71-80 คะแนน 61-70 คะแนน ต่ำกว่า 60 คะแนน

สมัครสมาชิกวารสาร กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่มจากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

1. สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง
บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

2. สมัครผ่าน Google Form :
<https://goo.gl/forms/6gW9TBQi9LYZD7YQ2>

3. สมัครผ่าน QR code



ติดตามข้อมูลในแวดวงธุรกิจ SMEs, Start up และวิสาหกิจชุมชน (OTOP) รวมทั้งการบริการของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ตีพิมพ์นิตยสาร และเนื้อหาที่อัพเดทสำหรับผู้ประกอบการอยู่เสมอ พร้อมสอดแทรกข้อคิดในการดำเนินธุรกิจ ของผู้ประกอบการต้นแบบที่เป็นประโยชน์ แก่ผู้อ่านทุกท่านติดตามทุกความเคลื่อนไหวได้ที่



Facebook : อุตสาหกรรมสาร



อุตสาหกรรมสารออนไลน์

<http://e-journal.dip.go.th>

วารสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP

ฐานข้อมูลส่งเสริมความรู้ด้านอุตสาหกรรม และแนวโน้มของอุตสาหกรรม กระบวนการผลิต การตลาด การบริหารการจัดการ การพัฒนารูปแบบผลิตภัณฑ์ การให้บริการต่างๆ ตลอดจนตัวอย่างผู้ประกอบการที่ประสบความสำเร็จ อักษรข้อมูลคลิกอ่านได้เลย
อยากโหลดข้อมูลดาวน์โหลดได้ทันที



สมัครสมาชิกได้ที่

สมัครผ่าน Google Form : <https://goo.gl/forms/6gW9TBQi9LYZD7YQ2>

สมัครผ่าน QR code

