



อุตราภรณ์พอเพ็ง

อุตสาหกรรมสาร



ISSN 0125-8516
<http://e-journal.dip.go.th>

วารสารของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิมพ์เป็นปีที่ 59 ฉบับเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2560

หน่วยงานเครือข่าย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมในส่วนภูมิภาค

1 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1
(เชียงใหม่ เชียงราย แม่ฮ่องสอน ลำพูน ลำปาง พะเยาแพร่ น่าน)
158 ถนนทุ่งโฮเต็ล ต.วัดเกต อ.เมือง จ.เชียงใหม่ 50000
โทรศัพท์ (053) 245 361-2, 243 494, 242 226
โทรสาร (053) 248 315
e-mail: ipc1@dip.go.th

4 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 4
(อุดรธานี หนองบัวลำภู หนองคาย เลย)
399 ม.11 ถนนมิตรภาพ ต.โนนสูง อ.เมือง จ.อุดรธานี 41330
โทรศัพท์ (042) 207 232-6, 207-238 โทรสาร (042) 207 241
e-mail: ipc4@dip.go.th

2 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 2
(พิษณุโลก สุโขทัย อุตรดิตถ์ เพชรบูรณ์ ตาก)
292 ถนนเลียบเมือง-นครสวรรค์ ต.บ้านกร่าง
อ.เมือง จ.พิษณุโลก 65000
โทรศัพท์ (055) 282 957-9
โทรสาร (055) 283 021
e-mail: ipc2@dip.go.th

5 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5
(ขอนแก่น กาฬสินธุ์ มหาสารคาม ร้อยเอ็ด
มุกดาหาร สกลนคร)
86 ถนนมิตรภาพ ต.สำราญ อ.เมือง จ.ขอนแก่น 40000
โทรศัพท์ (043) 379 296-9 โทรสาร (043) 379 302
e-mail: ipc5@dip.go.th

3 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 3
(พิจิตร กำแพงเพชร นครสวรรค์ อุทัยธานี
ชัยนาท สิงห์บุรี ลพบุรี)
200 ม.8 ถนนเลียบเมือง ต.ท่าหลวง
อ.เมือง จ.พิจิตร 66000 โทรศัพท์ (056) 613 161-5
โทรสาร (056) 613 559 e-mail: ipc3@dip.go.th

7 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 7
(อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ ศรีสะเกษ)
222 หมู่ที่ 24 ถนนคลังอาวุธ ต.ขามใหญ่ อ.เมือง
จ.อุบลราชธานี 34000
โทรศัพท์ (045) 313 772, (045) 313 945,
(045) 314 216, (045) 314 217
โทรสาร (045) 312 378, (045) 312 493
e-mail: ipc7@dip.go.th

8 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 8
(สุพรรณบุรี กาญจนบุรี อ่างทอง พระนครศรีอยุธยา
นครปฐม นนทบุรี ราชบุรี สมุทรสาคร
สมุทรสงคราม เพชรบุรี ประจวบคีรีขันธ์)
117 หมู่ 1 ถนนมาลัยแมน ต.ดอนก่ายาน
อ.เมือง จ.สุพรรณบุรี 72000
โทรศัพท์ (035) 441 027, 441 029, 441 031
โทรสาร (035) 441 030
e-mail: ipc8@dip.go.th

6 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 6
(นครราชสีมา ชัยภูมิ บุรีรัมย์ สุรินทร์)
333 ถนนมิตรภาพ ต.สูงเนิน อ.สูงเนิน จ.นครราชสีมา 30170
โทรศัพท์ (044) 419 622 โทรสาร (044) 419 089
e-mail: ipc6@dip.go.th

9 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 9
(ชลบุรี ฉะเชิงเทรา ระยอง จันทบุรี สระบุรี ตราด นครนายก ปราจีนบุรี สระแก้ว)
67 ม.1 ถนนสุขุมวิท ต.เสม็ด อ.เมือง จ.ชลบุรี 20000
โทรศัพท์ (038) 261-203, 273-702, 784 654-5
โทรสาร (038) 273 701
e-mail: ipc9@dip.go.th

หน่วยงานส่วนกลาง
(กรุงเทพมหานคร สมุทรปราการ
นนทบุรี ปทุมธานี) ถนนพระรามที่ 6
ราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4422-3
โทรสาร 0 2354 3152

11 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11
(สงขลา ตรัง พัทลุง สตูล ยะลา ปัตตานี นราธิวาส)
165 ถนนกาญจนาภิเษ ต.น่าน้อย อ.หาดใหญ่ จ.สงขลา 90110
โทรศัพท์ (074) 211 905-8 โทรสาร (074) 211 904
e-mail: ipc11@dip.go.th

10 ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 10
(นครศรีธรรมราช สุราษฎร์ธานี กระบี่ ภูเก็ต พังงา ระนอง ชุมพร)
131 ม.2 ถนนเทพรัตนกวี ต.วัดประดู่ อ.เมือง จ.สุราษฎร์ธานี 84000
โทรศัพท์ (077) 200 395-8 โทรสาร (077) 200 449
e-mail: cre-pic10@dip.go.th



ภาพปกโดย อาจารย์เทอดศักดิ์ ไชยกาล

Contents

วารสารอุตสาหกรรมสาร
ฉบับเดือนมกราคม - กุมภาพันธ์ 2560

05 Information

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ทรงเป็น “พ่อของแผ่นดิน”

09 Knowledge

ของขวัญจากพ่อหลวง
3 ต้นแบบสู่สมดุลด้านอาหารที่ยั่งยืน

13 SMEs Focus

โรงงานผงสวนดุสิต โรงงานตัวอย่างแห่งแรกของไทย

14 SMEs Focus

โรงงานอัดเม็ด ทางเลือกบริโภคนมในรูปแบบเม็ด
แทนการดื่มนม

16 SMEs Focus

นมชั้นหวาน สวนจิตรลดา มาพร้อมเอกลักษณ์
ในหลอดบีบ

17 SMEs Focus

โรงเรียนแข่งขันสวนจิตรลดา สู่ชีสโครงการหลวง
ต้นแบบเนยแข็งสัญชาติไทย

19 Special Report

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป

22 Local News

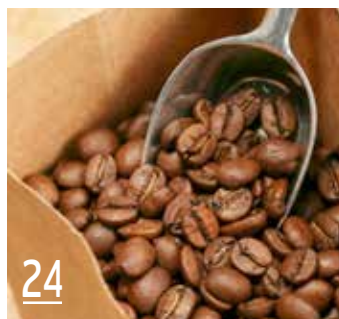
กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหนุนเศรษฐกิจชุมชน
ปักธงส่งเสริมผู้ประกอบการ 4 กลุ่ม
ตามโครงการพระราชดำริ รัชกาลที่ 9

24 Biz Focus

ตามรอย...อาราวิก้า กาแฟบนดอย



18



27



27 Opportunity

‘ภัทรพัฒน์’ ปลายทางของผลผลิตจากคนต้นแบบ

30 Market & Trend

โครงการชั่งหัวมันตามพระราชดำริ จากโครงการสู่แบรนด์ระดับพรีเมียม

34 Local Project

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ
โมเดลพัฒนาอาชีพแบบเบ็ดเสร็จ ยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยภาคอีสาน

36 Show Case

บาร์มูดีไซน์ ฟันวิกฤต สู้เศรษฐกิจ ด้วยแนวคิดความพอเพียง

39 Good Governance

ปิดทองหลังพระ

41 Book Corner



Editor Talk

ต้นแบบอุตสาหกรรมพอเพียง

เมื่อกล่าวถึงโครงการต่างๆ ของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เรามักจะนึกถึงแต่โครงการที่เกี่ยวข้องกับภาคเกษตรกรรม ในความเป็นจริงมีหลายโครงการที่เห็นได้อย่างชัดเจนว่าพระองค์มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจากพระองค์โดยตรง พระองค์ทรงสละราชทรัพย์ส่วนพระองค์ ขณะเดียวกันได้ใช้พระราชวังที่ประทับเป็นสถานที่กำเนิดโครงการต่างๆ ได้แก่ โรงนมอัดเม็ด โรงนมผง โรงเนยแข็ง โรงแปรรูปน้ำผลไม้ โรงถ่านอัดแท่ง เป็นต้น เรียกได้เต็มปากว่าเป็นโรงงานต้นแบบอุตสาหกรรมขนาดกลางและขนาดย่อม หรือต้นแบบธุรกิจ SMEs

โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา ถูกสร้างเป็นโรงงานต้นแบบขนาดเล็ก มีการนำผลผลิตทางการเกษตรมาแปรรูป โดยอาศัยกระบวนการทางอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต จนได้ผลิตภัณฑ์ภายใต้โลโก้ “โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา” จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ที่ได้กระจายสู่ผู้บริโภคด้วยการค้าเชิงพาณิชย์

โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา จึงเป็นตัวอย่างการทำ “อุตสาหกรรมแบบพอเพียง” ที่สมบูรณ์แบบที่สุด ครบวงจรที่สุด และชัดเจนที่สุด เนื่องจากเป็นโครงการที่เห็นทุกขั้นตอนชัดเจน เริ่มตั้งแต่ภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคการค้าจากเกษตรสู่อุตสาหกรรม จากอุตสาหกรรมสู่การตลาด ภายในสถานที่เดียวกัน คือ วังสวนจิตรลดา

นับเป็นมรดกของแผ่นดิน ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ในหลวงรัชกาลที่ 9 ทรงสร้างไว้ให้ประชาชนในแผ่นดินได้ดูได้ศึกษา ทั้งนี้เป็นไปตามปฐมบรมราชโองการที่ว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม”

บรรณาธิการบริหาร

“บทความ บทสัมภาษณ์ หรืองานเขียนที่ตีพิมพ์ในวารสารเล่มนี้เป็นความคิดเห็นส่วนตัวของผู้เขียนแต่ละท่าน ทางวารสารไม่จำเป็นต้องเห็นด้วยเสมอไป หากประสงค์จะนำบทความใดๆ ในวารสารไปตีพิมพ์เผยแพร่ ควรแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรต่อบรรณาธิการ”

อุตสาหกรรมสาร

วารสารอุตสาหกรรมตีพิมพ์ต่อเนื่องมายาวนาน
นับถึงปัจจุบันเป็นปีที่ 59

เจ้าของ

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
โทรศัพท์ 0 2202 4511

ที่ปรึกษา

นายพสุ โลหารชุน

อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายพรเทพ การศัพท์

รองอธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

นายอดิทัต วัฒนินท์

ผู้อำนวยการสำนักบริหารกลาง

นายวิระพล ผ่องสุภา

รักษาการแทนผู้อำนวยการกลุ่มประชาสัมพันธ์

บรรณาธิการบริหาร

นางสาวปานทิพย์ เปลี่ยนโมฬี

กองบรรณาธิการ

นางสมจิตต์ เตียวสุนทรวงศ์, นางวิภาณี อวยพรรุ่งรัตน์,
นายชนัดดา ศรีพิทักษ์, นางสาวณัฏฐล ฝั่งเนียม
นายไพฑูรย์ มะเมียเมือง, นางเกสร ภูแดง,
นายธานีทร์ กล้าพัก, นางสาวรุ่งศรี งามวงศ์
นายสุรินทร์ ม่วงน้อย, นางสาวกัญญา ชุมศรี
นางสาวกนกกรักษ์ นุกูลโรจน์, นางสาวศิริธร ชัยรัตน์,
นายธวัชชัย มะกล้าทอง

จัดพิมพ์

บริษัท ซี แอด โพรโมชัน (1997) จำกัด
77/14 หมู่บ้านชลลดา ซอย 2 ถนนสายไหม
แขวงสายไหม เขตสายไหม กรุงเทพฯ 10220
โทรศัพท์ 0 2991 3031-3 โทรสาร 0 2991 3066

สมัครสมาชิกวารสาร

กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่ม
จากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

1. สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง

บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร
กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400

2. สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299

3. สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com

A portrait of King Bhumibol Adulyadej of Thailand, wearing glasses and a blue jacket over a striped shirt. He is holding a white envelope with the Thai royal emblem. In the background, a large, modern building is visible.

Information

• เรื่อง : ด้ฐพร โยธธา

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงเป็น “พ่อของแผ่นดิน”

นับตั้งแต่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จขึ้นครองราชย์สมบัติเป็นประมุขแห่งประเทศไทย เป็นต้นมา ดังในปฐมพระบรมราชโองการในระหว่างพระราชพิธีบรมราชาภิเษก เมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม พ.ศ. 2493 ความว่า “เราจะครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่งมหาชนชาวสยาม” พระองค์ได้ทรงประกอบพระราชกรณียกิจในด้านต่างๆ อันเป็นประโยชน์แก่ชาวไทยตลอดพระชนมายุของพระองค์ โดยพระราชกรณียกิจที่สำคัญของพระองค์ คือ การเสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมประชาชนในท้องถิ่นทั่วภูมิภาคของประเทศในพื้นที่ต่างๆ อยู่เสมอ ไม่ว่าพื้นที่นั้นจะลำบากหรือมีภัยอันตรายมากมายเพียงใดพระองค์ก็จะมุ่งมั่นฝ่าฟันอุปสรรคไปเยี่ยมราษฎรของพระองค์ ด้วยทรงห่วงใยในทุกข์สุขของพลนิกร โดยเฉพาะในพื้นที่ยากจน ห่างไกล และทุรกันดาร ซึ่งพระองค์

จะทรงใช้เวลาประทับอยู่ตามเขตภูมิภาคมากกว่าในกรุงเทพฯ ด้วยทรงมีพระราชประสงค์ที่จะหาข้อมูลที่แท้จริงจากผู้ที่อยู่ในพื้นที่เกี่ยวกับปัญหาต่างๆ ในแต่ละภูมิภาค นอกจากนี้พระองค์ยังทรงสังเกตการณ์ และสำรวจสภาพทางภูมิศาสตร์ไปพร้อมๆ กัน เพื่อจะได้รวบรวมข้อมูลทั้งหมดไว้สำหรับการพระราชทานแนวทางเพื่อการดำเนินงานโครงการตามพระราชดำริต่อไป

ตลอดระยะเวลาที่ทรงครองราชย์กว่า 70 ปี บนแผ่นดินไทย ในรัชสมัยของพระองค์ การตรากตรำทำงานหนักทุ่มเทอย่างไม่เห็นแก่เหน็ดเหนื่อยเพื่อแก้ปัญหาต่างๆ ด้วยแนวทาง “**เข้าใจ เข้าถึง เพื่อการพัฒนา**” ด้วยพระราชหฤทัยที่เต็มเปี่ยมด้วยการ “**ให้**” เปรียบดังพ่อให้ลูกด้วยความรักความห่วงใยและความปรารถนาดี ที่มุ่งหวังให้ลูกที่เป็นพลนิกรกินดีอยู่ดี พระองค์จึงเป็นดัง “**พ่อของแผ่นดิน**” โดยแท้ ที่ไม่เคยละทิ้งประชาชน



ทำให้เกิดโครงการพระราชดำริกว่า 4,000 กว่าโครงการ ที่มุ่งส่งเสริมให้ความรู้และแนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิตเพื่อประชาชนเข้มแข็งมีชีวิตความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นในด้านต่างๆ แม้ไพศาลความสุขไปทั่วประเทศ ตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง โดยเริ่มพัฒนาตามลำดับขั้น จากเศรษฐกิจชุมชนที่เป็นเศรษฐกิจฐานรากที่มุ่งเสริมให้มีความเข้มแข็งและเชื่อมโยงกับทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับคุณภาพสังคมโดยรวม ในลักษณะต้นน้ำ คือ ภาคเกษตรและเศรษฐกิจชุมชน กลางน้ำ คือ ภาคการผลิต และปลายน้ำ คือ การบริการและการค้า เป็นต้น พระมหากษัตริย์ไทยที่พระราชทานแก่ปวงชนชาวไทยสุดที่จะพรณนาให้ครบถ้วนได้ดังเป็นที่ประจักษ์แก่พลสกนิกรว่า ที่ใดร้อน ๓ ทรงผ่อนเย็น ที่ใดยากเข็ญ ๓ ทรงบรรเทา ด้วยพระปรีชาสามารถของพระองค์จึงนำพาชาติเจริญรุ่งเรืองส่งงามมาจนถึงปัจจุบัน

จากจนวันนี้สิ่งที่พระองค์ทรงปลูกฝังสร้างรากฐานที่แข็งแกร่งให้ประชาชนผ่านการดำเนินงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริจึงเป็นสิ่งทีคนไทยทุกคน ทุกยุค ทุกสมัยควรได้ตระหนักและนำมายึดถือเป็นหลักปฏิบัติเพื่อสร้างไทยให้เข้มแข็งให้เป็นไปตามแนวพระราชดำริบรรลุลัทธิประสงค์ ดังเช่น

แนวคิดการพัฒนาเพื่อพึ่งตนเองของเกษตรกรอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (Self Reliance) เป็นแนวพระราชดำริเกี่ยวกับการส่งเสริมชุมชนหรือการพัฒนาชนบทที่ทรงมุ่งช่วยเหลือพัฒนาให้เกิดการพึ่งตนเองได้ของคนในชนบทเป็นหลักกิจกรรมและโครงการตามแนวพระราชดำริที่ดำเนินการอยู่หลายพื้นที่ทั่วประเทศในปัจจุบันล้วนแล้วแต่มีเป้าหมายสุดท้ายอยู่ที่การพึ่งตนเองได้ของราษฎรทั้งสิ้น ในการพัฒนาทั้งด้านอาชีพและส่งเสริมการเกษตร ให้เกษตรกรสามารถดำรงชีพอยู่ได้อย่างมั่นคงเป็นปึกแผ่น โดยพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงดำเนินการแนะนำสาธิตให้ประชาชนดำเนินรอยตามเบื้องพระยุคลบาทเป็นไปตามหลักการพัฒนาสังคมชุมชนอย่างแท้จริง กล่าวคือ ทรงมุ่งช่วยเหลือพัฒนาให้เกิดการพึ่งตนเองได้ของคนในชนบทเป็นหลัก

วิธีการพัฒนา

1. ทรงยึดหลักที่ไม่ใช้วิธีการสั่งการให้เกษตรกรปฏิบัติตาม เพราะไม่อาจช่วยให้คนเหล่านั้นพึ่งตนเองได้ เนื่องจากการปฏิบัติงานโดยไม่เกิดจากความพึงใจ ดังพระราชดำรัสความตอนหนึ่งว่า ดำริ

คือ ความเห็นที่จะทำ ไม่ใช่คำสั่งแต่เป็นความเห็น มีทฤษฎีอะไรต้องบอกออกมา ฟังได้ฟัง ชอบใจก็เอาไปได้ ใครไม่ชอบก็ไม่ใช่...

2. ทรงเน้นให้พึ่งตนเองและช่วยเหลือตนเองเป็นหลักสำคัญ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมักจะทรงทำหน้าที่กระตุ้นให้เกษตรกรทั้งหลายคิดหาช่องทางที่จะช่วยตนเอง พึ่งตนเองโดยไม่มีการบังคับการแสวงหาความร่วมมือจากภายนอกต้องกระทำเมื่อจำเป็นจริงๆ ดังพระราชดำรัสตอนหนึ่งที่ว่า ...คนทุกคน ไม่ว่าชาวกรุงหรือชาวชนบทไม่ว่ามีการศึกษามากหรือน้อยอย่างไร ย่อมมีจิตใจเป็นอิสระ มีความคิดเห็น มีความพอใจ เป็นของตนเอง ไม่ชอบการบังคับ นอกจากนั้นยังมีขนบธรรมเนียม มีแบบแผนเฉพาะเล่ากันอีกด้วย...

3. พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงใช้หลักการมีส่วนร่วมของประชาชน (People Participation) เป็นจุดหลักสำคัญในการพัฒนาตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ด้วยการดำเนินการเช่นนั้น จักช่วยให้ประชาชนสามารถช่วยเหลือตนเองได้ในที่สุด ดังเคยมีพระราชดำรัสในโอกาสวันขึ้นปีใหม่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2501 กับประชาชนชาวไทยทั้งหลายว่า ภาระในการบริหารนั้นจะประสบผลด้วยดีย่อมต้องอาศัยความรักชาติ ความซื่อสัตย์ สุจริต ความสามัคคีกลมเกลียวกัน ประกอบกับความร่วมมือของประชาชนพลเมืองทั่วไป ข้าพเจ้าจึงหวังว่าท่านทั้งหลายคงจะพยายามปฏิบัติกรณกิจในส่วนของแต่ละท่านด้วยใจบริสุทธิ์ โดยคำนึงถึงประโยชน์ส่วนรวมทั้งนี้เพื่อได้มาซึ่งความร่มเย็นเป็นสุขของประชาชนทั่วไปอันเป็นยอดปรารถนาด้วยกันทั้งสิ้น...

4. หลักสำคัญอีกประการหนึ่ง ในการแนะนำประชาชนเกี่ยวกับโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ คือ ทรงใช้หลักประชาธิปไตยในการดำเนินการ เห็นได้ชัดเจนในทุกครั้งที่เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเยี่ยมเยียนประชาชนและเกษตรกรร้องทุกข์เกี่ยวกับปัญหาที่เกิดขึ้น หากเจ้าหน้าที่ทักท้วงสิ่งใดทางวิชาการ กราบบังคมทูลแล้วก็ทรงรับฟังข้อสรุปอย่างเป็นกลาง หากสิ่งใดที่เจ้าหน้าที่กราบบังคมทูลว่าปฏิบัติได้ แต่ผลลัพธ์อาจไม่คุ้มค่ากับเงินที่ลงไป พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวก็ทรงให้เปลี่ยนแปลงโครงการได้เสมอ เห็นได้ชัดเจนจากพระราชดำรัสศูนย์ศึกษาการพัฒนาอันเนื่องมาจากพระราชดำริว่า เป็นสถานที่ที่ผู้ทำงานในด้านพัฒนาจะไปทำอะไรอย่างทีเรียกว่า ทดลองก็ได้ และเมื่อทดลองแล้วจะทำให้ผู้อื่นที่ไม่ใช่ผู้เชี่ยวชาญในวิชานั้นสามารถเข้าใจว่าเขาทำกันอย่างไรเขาทำอะไรกันได้พระราชทานพระราชานุญาตเพิ่มเติมอีกว่า ฉะนั้นศูนย์ศึกษาการพัฒนา ถ้าทำอะไร



เพราะเป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้เกษตรกรส่วนใหญ่ที่ต้องพึ่งพาอาศัยน้ำฝนจักได้ มีโอกาสที่จะมีผลิตผลได้ตลอดปี ซึ่งเป็นเงื่อนไขปัจจัยสำคัญยิ่งที่จะทำให้ชุมชนพึ่งตนเองได้ในเรื่องอาหารได้ระดับหนึ่ง และเมื่อชุมชนแข็งแรงพร้อมดีแล้ว ก็อาจจะมี การสร้างโครงสร้างพื้นฐานอื่นๆ ที่จำเป็นต่อการยกระดับรายได้ของชุมชน เช่น เส้นทางคมนาคม ฯลฯ ซึ่งการพัฒนาในลักษณะที่เป็นการ มุ่งเตรียมชุมชนให้พร้อมต่อการติดต่อสัมพันธ์กับโลกภายนอกอย่าง เป็นขั้นตอนนี้ทรงเรียกว่า การระเบิดจากข้างใน ซึ่งเรื่องนี้พระองค์ ทรงอธิบายว่า

การพัฒนาประเทศจำเป็นต้องทำตามลำดับขั้นตอน ต้องสร้างพื้นฐาน คือ ความพอมี พอกิน พอใช้ ของประชาชนส่วนใหญ่เป็นเบื้องต้นก่อน โดยใช้วิธีการและอุปกรณ์ที่ประหยัด แต่ถูกต้องตามหลัก วิชาการ เมื่อได้พื้นฐานมั่นคงพร้อมพอควรและปฏิบัติได้แล้ว จึงค่อย สร้างค่อยเสริมความเจริญและฐานะเศรษฐกิจขั้นที่สูงขึ้นโดยลำดับ วิธีการพัฒนาเพื่อให้เกิดการพึ่งตนเองได้นี้พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงชี้แนะว่าควรจะต้องค่อยๆ กระทำตามลำดับ ขั้นตอนต่อไป ไม่ควรกระทำด้วยความเร่งรีบซึ่งอาจจะเกิดความเสียหายได้ ในการสร้างความเจริญก้าวหน้านี้ ควรอย่างยิ่งที่จะค่อย สร้างค่อยเสริมทีละเล็กละน้อยให้เป็นลำดับ ให้เป็นการทำไปพิจารณา ไป และปรับปรุงไป ไม่ทำด้วยอาการเร่งรีบตามความกระหายที่จะสร้าง ของใหม่เพื่อความแปลกใหม่ เพราะความจริงสิ่งที่ใหม่แต่ๆ นั้นไม่มี สิ่งใหม่ทั้งปวงย่อมสืบเนื่องมาจากสิ่งเก่าและต่อไปสิ่งใหม่ก็ย่อมจะ ต้องกลายเป็นสิ่งเก่า...

ด้วยพระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถของในหลวงรัชกาลที่ 9 ผ่านโครงการต่างๆ ทำให้ประชาชนมีสุขกินดีอยู่ดีได้มีพระบรมมิ่งของพระองค์ อาทิ โครงการพระราชกรณียกิจด้านการเกษตรและการยกระดับสภาพชีวิตความเป็นอยู่ของประชาชน “การเกษตรนั้น ถือได้ว่าเป็นทั้งรากฐานและชีวิตสำหรับประเทศของเรา เพราะคนไทย เราส่วนใหญ่เป็นผู้มีอาชีพทางเกษตรกรรม ข้าพเจ้าจึงมีความเห็นเสมอมาว่า วิธีการพัฒนาที่เหมาะสมแก่ประเทศเราอย่างยิ่ง ก็คือจะต้อง ทำนุบำรุงเกษตรกรรมทุกสาขาให้พัฒนาก้าวหน้า เพื่อยกระดับฐานะ ความเป็นอยู่ของเกษตรกรทุกระดับให้สูงขึ้น”

ด้านการเกษตร พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงให้ความสนใจด้านนี้ พระองค์ได้เสด็จเยี่ยมเยียน ใต้ถามความทุกข์สุขของประชาชนและรับฟังข้อปัญหาเกิดเป็นโครงการตามพระราชดำริต่างๆ ไม่ว่าจะเป็นการชลประทาน การพัฒนาดิน การวิจัยพันธุ์พืชและปศุสัตว์ เป็นต้น



ล้มเหลวต้องไม่ถือว่าเป็นสิ่งที่ต้องถูกลงโทษ แต่เป็นสิ่งที่แสดงว่า ทำอย่างนั้นไม่เกิดผล...

5. ทรงยึดหลักสภาพของท้องถิ่นเป็นแนวทางในการดำเนินงานตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทั้งด้านสภาพแวดล้อม ทางภูมิศาสตร์ วัฒนธรรม และขนบธรรมเนียมประเพณี ของแต่ละท้องถิ่นในแต่ละภูมิภาคของประเทศ เพราะทรงตระหนักดีว่าการเปลี่ยนแปลงใด ที่ดำเนินการโดยฉับพลันอาจก่อผลกระทบต่อค่านิยม ความคุ้นเคย และการดำรงชีพในวิถีประชาเหล่านั้นเป็นอย่างมาก ดังนั้นจึงพระราชทานแนวคิดเรื่องนี้ว่า การพัฒนาจะต้องเป็นไปตามภูมิประเทศของภูมิศาสตร์ และภูมิประเทศทางสังคมศาสตร์ ในสังคมวิทยา ภูมิประเทศของสังคมวิทยา คือ นิสัยใจคอของคนเราจะไปบังคับให้คนคิดอย่างอื่นไม่ได้ แต่ถ้าเราเข้าไปแล้ว เราเข้าไปดูว่า เขาต้องการอะไรจริงๆ แล้วก็อธิบายให้เขาเข้าใจ หลักการของการพัฒนานี้ก็จะเกิดประโยชน์อย่างยิ่ง...

6. พระราชดำริที่สำคัญประการหนึ่ง คือ การสร้างความแข็งแรงให้ชุมชน ด้วยการสร้างโครงสร้างพื้นฐานหลักที่จำเป็นต่อการผลิตอันจะเป็นรากฐานนำไปสู่การพึ่งตนเองได้ในระยะยาว โครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ คือ แหล่งน้ำ



“น้ำ” คือชีวิต เป็นหัวใจสำคัญในการแก้ไขปัญหาด้านเกษตรกรรมแก่ประชาชนโดยส่วนใหญ่

ทรัพยากรน้ำเป็นปัจจัยที่สำคัญยิ่งต่อการอุปโภคบริโภคและการเกษตร น้ำ คือโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ โดยมีหลักสำคัญว่า “ต้องมีน้ำบริโภค น้ำใช้ น้ำเพื่อการเพาะปลูก เพราะชีวิตนั้นอยู่ที่น้ำ ถ้ามีน้ำคนอยู่ได้ ถ้าไม่มีน้ำคนอยู่ไม่ได้” โครงการตามพระราชดำริของพระองค์ มีทั้งการแก้ปัญหาภัยแล้ง ภัยอุทกภัย รวมไปถึงการบำบัดน้ำเสีย โครงการพัฒนาแหล่งน้ำมีทั้งโครงการขนาดใหญ่สามารถช่วยแก้ไข้ปัญหาทั้งภัยแล้งและน้ำท่วมได้ เช่น เขื่อนป่าสักชลสิทธิ์ เขื่อนดินที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทยที่จังหวัดลพบุรี จนถึงโครงการขนาดกลางและเล็กจำพวก ฝายอ่างเก็บน้ำ โดยพระองค์ทรงคำนึงถึงลักษณะของภูมิประเทศ สภาพแหล่งน้ำ ความเหมาะสมด้านเศรษฐกิจ ประชาชนที่ได้รับประโยชน์และผลกระทบจากโครงการ มาเป็นหลักในการพิจารณา พระองค์ได้ทรงวิจัยและริเริ่มโครงการฝนหลวง เพื่อช่วยบรรเทาภัยแล้งสำหรับพื้นที่นอกเขตชลประทาน ในเขตกรุงเทพและปริมณฑลที่ประสบปัญหาน้ำท่วมและน้ำเน่าเสียในคูคลอง ทรงมีพระราชดำริเรื่องแก้มลิง ควบคุมการระบายน้ำจากแม่น้ำเจ้าพระยาแม่น้ำท่าจีน ลำคลองต่างๆ ลงสู่อ่าวไทยตามจังหวะการขึ้นลงของระดับน้ำทะเล ทั้งยังเป็นการใช้น้ำดีไล่น้ำเสียออกจากคลองได้อีกด้วย เครื่องกลเติมอากาศ กังหันชัยพัฒนา ในการปรับปรุงคุณภาพน้ำโดยการเพิ่มออกซิเจน เป็นสิ่งประดิษฐ์หนึ่งของพระองค์ที่ได้รับสิทธิบัตรจาก กรมทรัพย์สินทางปัญญากระทรวงพาณิชย์ เมื่อวันที่ 2 กรกฎาคม พ.ศ. 2536

“เศรษฐกิจพอเพียง” เป็นดังแสงสว่างส่องทางให้ชีวิตเดินก้าวไปอย่างมั่นคง

เศรษฐกิจพอเพียง เป็นปรัชญาที่ชี้แนะทางการดำรงชีวิตที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชมีพระราชดำรัสแก่ชาวไทยนับตั้งแต่ปี พ.ศ. 2517 เป็นต้นมา “การพัฒนาหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงนี้เพื่อให้พสกนิกรชาวไทยได้เข้าถึงทางสายกลางของชีวิตและเพื่อคงไว้ซึ่งทฤษฎีของการพัฒนาที่ยั่งยืน ทฤษฎีนี้เป็นพื้นฐานของการดำรงชีวิตซึ่งอยู่ระหว่างสังคมระดับท้องถิ่นและระดับสากล จุดเด่นของแนวปรัชญานี้คือ แนวทางที่สมดุลโดยชาติสามารถทันสมัย และก้าวสู่ความเป็นสากลได้ โดยปราศจากการต่อต้านกระแสโลกาภิวัตน์ และการอยู่ร่วมกันของคนในสังคม” สรุปโดยรวม เศรษฐกิจพอเพียงจึงเป็นแนวทางการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจของประเทศไทย ให้สามารถดำรงอยู่ได้อย่างมั่นคงและยั่งยืนในกระแสโลกาภิวัตน์และความเปลี่ยนแปลงต่างๆ และเป็นปรัชญาที่ได้รับการเชิดชูเป็นอย่างสูงจาก

องค์การสหประชาชาติ ว่าเป็นปรัชญาที่มีประโยชน์ต่อประเทศไทยและนานาประเทศ และสนับสนุนให้ประเทศสมาชิกยึดเป็นแนวทางสู่การพัฒนาแบบยั่งยืน

พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมีพระราชดำริว่า ประเทศไทยไม่ได้มีความจำเป็นที่จะกลายเป็นประเทศอุตสาหกรรมใหม่ พระองค์ได้ทรงอธิบายว่า ความพอเพียงและการพึ่งตนเอง คือ ทางสายกลางที่จะป้องกันการเปลี่ยนแปลงความไม่มั่นคงของประเทศได้ ซึ่งจะสามารถปรับเปลี่ยนโครงสร้างทางสังคมของชุมชนให้ดีขึ้นโดยมีปัจจัย 2 อย่างคือ

1. การผลิตจะต้องมีความสัมพันธ์กันระหว่างปริมาณผลผลิตและการบริโภค
2. ชุมชนจะต้องมีความสามารถในการจัดการทรัพยากรของตนเอง

ผลที่เกิดขึ้นคือ

- เศรษฐกิจพอเพียงสามารถที่จะคงไว้ซึ่งขนาดของประชากรที่ได้สัดส่วน
- ใช้เทคโนโลยีได้อย่างเหมาะสม
- รักษาสมดุลของระบบนิเวศและปราศจากการแทรกแซงจากปัจจัยภายนอก

การสร้างเสริมความเข้มแข็งให้ประชาชนจาก 2 โครงการ ที่นับเป็นการแก้ปัญหาที่ต้นทาง นำแนวปรัชญามาพัฒนาสู่ความยั่งยืนและอีกกว่า 4,000 โครงการ ที่พระองค์พระราชทานเป็นโครงการพระราชดำริเพื่อให้ทุกภาคส่วนมีส่วนร่วมในการนำไปปฏิบัติเพื่อมุ่งพัฒนาประเทศ จึงเป็นคุณูปการเปรียบดังรากแก้วทำให้วันนี้ประเทศไทยมีความเจริญและสามารถอยู่ในสังคมโลกได้อย่างสง่างามด้วยพระบารมีของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ผู้ทรงเป็น “พ่อของแผ่นดิน” ที่คนไทยทุกคนจึงควรก้าวตามรอยเบื้องพระยุคลบาท ตามพระราชปณิธานที่มุ่งพัฒนาให้ประเทศไทยเจริญรุ่งเรืองสืบไป.



ขอขอบคุณรูปภาพจาก

อาจารย์เทอดศักดิ์ ไชยกาล, อาจารย์สมพร พรหมคุณ
www.royalprojectthailand.com
www.thairoyalprojecttour.com



ของขวัญจากพ่อหลวง 3 ต้นแบบสู่สมดุลด้านอาหารที่ยั่งยืน

หากชานตาคลอสีเปรียบเสมือนดวงแทนที่นำพาองขวัญมาสร้างความสูงให้กับเด็กๆ ทัวโลกในวันคริสต์มาสในฐานะคนไทยคนหนึ่งก็คงกล่าวด้วยความตื่นตันใจว่า ปวงชนชาวไทยนับ 70 ล้านคนเป็นพสกนิกรที่เปี่ยมสุขมาตลอดระยะเวลา 70 ปี เพราะเรามี **“ในหลวง”** ผู้ทรงเป็นองขวัญล้ำค่าที่สุดในชีวิต และขณะเดียวกันท่านยังทรงเป็นผู้มอบองขวัญที่เป็นรูปธรรมและนามธรรมให้แก่ลูกๆ ทุกคนอย่างมากมายมหาศาลเพื่อเป็นรากฐานในการดำเนินชีวิตด้วยความร่มเย็นเป็นสุขและพอเพียง

3 ต้นแบบที่เป็นส่วนหนึ่งในของขวัญล้ำค่าจากพระอัจฉริยภาพและความทุ่มเทของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชก็คือแนวพระราชดำริด้านการพัฒนาการเกษตรที่แตกหน่อเป็นโครงการต่างๆ ซึ่งยังประโยชน์ถ้วนทั่วตลอดห่วงโซ่ พร้อมยกระดับคุณภาพชีวิตของราษฎรในทุกภูมิภาคให้พึ่งพาตัวเองได้อย่างแข็งแรงด้วยสมดุลแห่งความยั่งยืน





โครงการหลวง มรดกแห่งเมล็ดพันธุ์ทรงคุณค่า เพื่อชาวเขา ด้วยปณิธานที่มุ่งมั่นพัฒนาเปลี่ยน “ชาวเขา” ให้เป็น “ชาวเรา”

“เรื่องที่จะช่วยชาวเขาและโครงการเขานั้นมีประโยชน์โดยตรงกับชาวเขาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ชาวเขามีความเป็นอยู่ดีขึ้น สามารถเพาะปลูกสิ่งที่เป็นประโยชน์และเป็นรายได้กับเขาเอง จุดประสงค์อย่างหนึ่งคือมนุษยธรรม หมายถึงให้ผู้อยู่ในถิ่นทุรกันดารสามารถมีความรู้พียงตัวให้มีความเจริญได้อีกอย่างหนึ่งก็เป็นเรื่องช่วยในทางที่ทุกคนเห็นว่าควรจะช่วย เพราะเป็นปัญหาใหญ่คือปัญหาเรื่องยาเสพติด ถ้าสามารถช่วยชาวเขาปลูกพืชที่เป็นประโยชน์บ้างเขาจะเลิกปลูกยาเสพติด คือฝิ่น ทำให้นโยบายการระงับการปราบปรามการปลูกฝิ่นและค้าฝิ่นได้ผลดี อันนี้ก็เป็นผลอย่างหนึ่งผลอีกอย่างหนึ่งซึ่งสำคัญมากก็คือชาวเขาตามที่เราเป็นผู้ทำการเพาะปลูกโดยวิธีที่จะทำให้บ้านเมืองของเราสู่หายไปได้ ที่ถางป่าและปลูกโดยวิธีไม่ถูกต้อง ถ้าพวกเราทุกคนไปช่วยเขาก็เท่ากับช่วยบ้านเมืองให้มีความสุข อยู่ดีกินดี และปลอดภัยได้อีกทั่วประเทศ ถ้าสามารถทำโครงการนี้สำเร็จให้ชาวเขาอยู่เป็นหลักแหล่งและสนับสนุนนโยบายที่จะรักษาป่าไม้ รักษาดินให้เป็นประโยชน์ต่อไป ประโยชน์อันนี้จะยั่งยืนมาก” พระราชดำรัสในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวเมื่อครั้งเสด็จพระราชดำเนินไปทอดพระเนตรชีวิตของชาวเขาที่บ้านดอยปู่ยกไล่พระตำหนักภูพิงคราชนิเวศน์เมื่อปี พ.ศ. 2512

ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของการจัดตั้งโครงการหลวงโครงการส่วนพระองค์ ที่มอบหมายให้หม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี เป็นผู้รับสนองพระบรมราชโองการในตำแหน่งผู้อำนวยการ และดำเนินงานด้วย



ความร่วมมือร่วมใจจากอาสาสมัครในหน่วยงานต่างๆ เพื่อพัฒนางานภาคทฤษฎีและปฏิบัติในการวิจัยปลูกพืชผักผลไม้ ดอกไม้เมืองหนาวนานาชนิดตลอดจนการเลี้ยงสัตว์ให้มีประสิทธิภาพเพื่อนำไปฝึกอบรมความรู้และแนวทางการผลิตเพื่อพัฒนาอาชีพชาวเขาทดแทนการปลูกฝิ่นตลอดระยะเวลาการดำเนินงานโครงการหลวง ถือเป็นต้นแบบของโครงการปลูกพืชทดแทนฝิ่นแห่งแรกของโลกที่ได้รับรางวัลทรงคุณค่าจากสถาบันต่างทั่วโลก แต่ความสำเร็จเหนือสิ่งอื่นใดก็คือการขยายการดำเนินงานที่ครอบคลุมและอำนวยความสะดวกในแง่ของการยกระดับชีวิตให้ชาวเขาสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเข้มแข็งอีกทั้งการพัฒนาอาชีพนี้ยังเป็นฟันเฟืองต้นน้ำที่มีความสำคัญในการขับเคลื่อนวงจรความก้าวหน้าทั้งทางตรงและทางอ้อม ไม่ว่าจะเป็นด้านผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและผลิตภัณฑ์เกษตรแปรรูปคุณภาพระดับสากลในราคาเป็นมิตรเพื่อมอบให้ผู้บริโภคปลายทางด้วยความจริงใจ และการต่อยอดในเชิงการท่องเที่ยวเพื่อสร้างรายได้ช่องทางใหม่ให้กับกลุ่มเกษตรกรชาวเขา



ต้นกำเนิดไทย-เดนมาร์ก แบริดแบบคุณภาพ สัญชาติไทย จากวิสัยทัศน์กว้างไกลของพ่อหลวง

“การเลี้ยงโคนมก็เป็นอาชีพที่ดีสำหรับคนไทย เหมาะกับประเทศ และถ้าใช้หลักวิชาที่เหมาะสม ก็จะทำให้มีความเจริญและมีรายได้ดี” ตอนหนึ่งในพระราชดำรัสของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาแห่งการโคนมไทย ที่แสดงให้เห็นประจักษ์ถึงพระราชวิสัยทัศน์ที่ยาวไกลและความใส่ใจพระทัยในการบำบัดทุกข์บำรุงสุขให้แก่ประชาชนของพระองค์อย่างแท้จริง ในหลวงทรงเห็นว่าอาชีพพระราชทานอย่าง การเลี้ยงโคนม จะเป็นแสงสว่างนำทางให้กับเกษตรกรไทยมีอาชีพที่มั่นคงสามารถแก้ไขปัญหาการทำไร่เลื่อนลอยได้ อีกทั้งเป็นการดีต่อประชาชนที่จะได้รับประทานผลผลิตที่มีคุณค่าต่อสุขภาพ

ในระหว่างการเสด็จประพาสทวีปยุโรปและทรงประทับแรมอยู่ ณ ประเทศเดนมาร์ก เมื่อกันยายน 2503 ทรงให้ความสนใจพระทัยในกิจการการเลี้ยงโคนมของชาวเดนมาร์กเป็นอย่างมาก และกลายเป็นจุดเริ่มต้นความร่วมมือด้านวิชาการ การเลี้ยงโคนมระหว่างประเทศไทยและประเทศเดนมาร์ก ซึ่งถือเป็นเรื่องใหม่สำหรับเกษตรกรและผู้บริโภคชาวไทยในสมัยนั้น จากนั้นจึงได้ผู้เชี่ยวชาญชาวเดนมาร์กมาสำรวจพื้นที่ในการจัดตั้งฟาร์มโคนมสาธิตและศูนย์ฝึกอบรมการเลี้ยงโคนมไทย-เดนมาร์ก ที่อำเภอหมากเหล็ก จังหวัดสระบุรี เนื่องจากมีสภาพแวดล้อมเป็นหุบเขาแหล่งน้ำสะอาดและไม่ไกลจากกรุงเทพฯ รวมถึงมีการลงนามสัญญาการให้ความร่วมมือช่วยเหลือทางวิชาการการเลี้ยงโคนมระหว่างรัฐบาลเดนมาร์กกับรัฐบาลไทย เป็นเวลา 8 ปี ซึ่งนับเป็นประวัติศาสตร์สำคัญของการเลี้ยงโคนมในเมืองไทย ทศวรรษต่อมาจึงมีการจัดตั้งรัฐวิสาหกิจในสังกัดกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ โดยใช้ชื่อว่า “องค์การ



ส่งเสริมกิจการโคนมแห่งประเทศไทย (อ.ส.ค.)” เพื่อทำหน้าที่ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมและพัฒนาอุตสาหกรรมนมอย่างเป็นรูปธรรมจนถึงปัจจุบันซึ่งหนึ่งในผลผลิตคุณภาพโดดเด่นที่คนไทยคุ้นเคยก็คือ นมไทย-เดนมาร์ก ผลิตภัณฑ์นมโคสดแท้ 100% จากวัวสายพันธุ์ดีของฟาร์มเกษตรกรโคนมกว่า 40 แห่งทั่วประเทศ โดยในปัจจุบันมีการแตกไลน์ผลิตภัณฑ์ออกเป็นนมยูเอชที, นมพาสเจอร์ไรส์, โยเกิร์ต และไอศกรีม รสชาติต่างๆ เพื่อให้เข้าถึงผู้บริโภคทุกเพศทุกวัยทั้งในและต่างประเทศได้อย่างความร่วมมือ ร่วมกับการกลยุทธ์ทางการตลาดที่ชูจุดแข็งด้านคุณภาพควบคู่กับการกระชับความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อขยายช่องทางการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่กว้างขวางยิ่งขึ้น อาทิ ร้านดอยคำ ที่ใช้นมโคสดไทย-เดนมาร์กเป็นส่วนผสมในการทำกาแฟและเครื่องดื่มประเภทต่างๆ ของแบรนด์ เป็นต้น

และภายในปี 5 ข้างหน้า ไทย-เดนมาร์ก ตั้งเป้าการขับเคลื่อนแบรนด์และองค์กรไปสู่ตำแหน่ง แบริดนมแห่งชาติ พร้อมกำหนดพันธกิจสำคัญ 4 ประเด็นด้วยกัน ได้แก่ 1. ส่งเสริมการเลี้ยงโคนมให้เป็นอาชีพแก่เกษตรกรไทยอย่างมั่นคงและยั่งยืน 2. พัฒนาศูนย์วิจัยและพัฒนาโคนมให้ครบวงจรและมีมูลค่าเพิ่ม 3. สร้างแหล่งความรู้ด้านกิจการโคนมและอุตสาหกรรมนม 4. มุ่งบริหารจัดการองค์กรให้เป็นองค์กรที่มีขีดสมรรถนะสูงด้วยหลักธรรมาภิบาล รวมถึงการดันยอดขายให้เติบโตสูงถึงหนึ่งหมื่นล้านบาทภายใน 5 ปี สอดรับการเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมนมไทยไปพร้อมกับการเปิดฟาร์มโคนมไทย-เดนมาร์ก ที่จังหวัดสระบุรี ให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรและศูนย์กลางแห่งข้อมูลความรู้เรื่องกิจการโคนมที่ครบวงจรเพื่อเผยแพร่องค์ความรู้และทรัพยากรที่มีอยู่ให้เกิดประโยชน์สูงสุดกับทุกฝ่ายนั่นเอง

โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เพชรยอดมงกุฎแห่งอุตสาหกรรมพอเพียง

นอกเหนือจากความมุ่งมั่นในพัฒนางานด้านการเกษตรที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวฯ ทรงให้ความสำคัญแล้ว พระองค์ยังทรงริเริ่มนำผลิตผลทางการเกษตรมาทดลองแปรรูปในเชิงอุตสาหกรรม เพื่อเป็นต้นแบบของอุตสาหกรรมพอเพียงที่เชื่อมโยงกันระหว่างห่วงโซาการเกษตร อุตสาหกรรม และการค้า ที่ครบวงจรและสมบูรณ์แบบที่สุดในเมืองไทย ภายใต้ชื่อโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา ซึ่งเกิดขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2504 และดำเนินงานมาอย่างต่อเนื่องจวบจนปัจจุบัน ภายในบริเวณพระตำหนักจิตรลดารโหฐาน บ้านของพ่อ และพระราชวังที่ไม่มีที่ใดในโลกเสมอเหมือน



ใจความสำคัญของความมั่งคั่งและทรงคุณค่าที่เกิดขึ้นในโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เกิดจากการที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ภูมิพลอดุลยเดชฯ เสด็จพระราชดำเนินไปทรงเยี่ยมพสกนิกรในพื้นที่ต่างๆ ทั่วประเทศ และมีพระราชประสงค์ที่จะเห็นประชาชนอยู่ดีมีสุขตามสมควรแก่สภาพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งผู้ประกอบการอาชีพทางด้านเกษตรกรรม ซึ่งถือว่าเป็นอาชีพหลักของประเทศ ทำให้ทั่วอาณาบริเวณส่วนพระองค์เต็มไปด้วยพื้นที่สำหรับการทดลองการเกษตรนับไม่ถ้วนทั้ง แปลงนาทดลองปลูกข้าว โรงโคนม บ่อเพาะพันธุ์ปลานิล โรงเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อพืช โรงสีข้าว ที่ทดลองผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง โรงกระดาษสา เป็นต้น เพื่อดำเนินงานศึกษาวิจัยและแก้ไขปัญหาเกี่ยวกับงานด้านการเกษตรและนำผลที่ได้มาประยุกต์เป็นแนวทางปฏิบัติที่สอดคล้องหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ซึ่งสามารถพัฒนาคุณภาพชีวิตด้วยการพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ลดการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศ ควบคู่ไปกับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและ การนำวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรมาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ด้วยกระบวนการผลิตที่ง่าย แต่มีประสิทธิภาพ ประหยัดเวลา และค่าใช้จ่าย และพร้อมเผยแพร่องค์ความรู้ให้แก่ราษฎรของพระองค์และผู้ทีสนใจนำไปประกอบอาชีพต่อไปโดยไม่หวังผลตอบแทน

การดำเนินงานของโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา แบ่งออกได้ 2 ประเภท คือ 1. โครงการไม่ใช้ธุรกิจ ที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งราชการและเอกชน ที่สนองพระราชดำริเกี่ยวกับการพัฒนาด้านการเกษตรควบคู่กับการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ได้แก่ ป่าไม้สาธิต นาข้าวทดลอง การเพาะพันธุ์ปลานิล กังหันลม ระบบผลิตกระแสไฟฟ้าด้วยพลังงานลม บ้านพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบสูบน้ำด้วยพลังงานแสงอาทิตย์ ระบบผลิตน้ำเย็นด้วยพลังงานความร้อนจากแก๊ส โรงกระดาษสา และการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อ 2. โครงการกึ่งธุรกิจ ที่มีกระบวนการแปรรูปวัตถุดิบทางการเกษตร และจำหน่ายผลิตภัณฑ์ในราคาที่มิหวังผลกำไรสูงสุด โดยมุ่งส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคสินค้าที่ผลิตได้ภายในประเทศ และมีการบริหารจัดการเงินอย่างครบวงจร โดยรายได้จะนำมาใช้บริหารจัดการภายในโครงการต่อไป ยกตัวอย่างเช่น กลุ่มงานเกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมและการแปรรูปผลิตภัณฑ์นม ซึ่งทำหน้าที่ศึกษาและเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการเลี้ยงโคนมในประเทศไทย รวมถึงการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นผลิตภัณฑ์ประเภทต่างๆ เช่น นมพาสเจอร์ไรส์ นมยูเอชที นมผง นมผงอัดเม็ด

นาย ไชยกริม โยเกิร์ต ทั้งยังเป็นการส่งเสริมให้ประชาชนบริโภคนมสด-ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตจากนมสด ซึ่งมีประโยชน์ต่อร่างกาย กลุ่มงานเกี่ยวกับเทคโนโลยีทางการเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร ซึ่งมีการศึกษาค้นคว้า และเผยแพร่ความรู้ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรและการใช้วัสดุเหลือใช้ทางการเกษตรให้เกิดประโยชน์ เช่น โรงสีข้าวตัวอย่างสวนจิตรลดา โรงบดแก๊ส โรงน้ำผลไม้พาสเจอร์ไรส์ โรงน้ำผลไม้บรรจุกระป๋อง โรงผลไม้อบแห้ง โรงขนมอบ โรงเพาะเห็ด งานเพาะเลี้ยงสาหร่ายเกลียวทอง โรงปุ๋ยอินทรีย์ โรงหล่อเทียนหลวง โรงน้ำผึ้ง โรงน้ำดื่ม และงานทดลองผลิตภัณฑ์เชื้อเพลิง

นี่เป็นเพียงเสี้ยวหนึ่งของของขวัญล้ำค่าที่พ่อหลวงทรงทุ่มเทความรักและแรงกาย แรงใจ ผ่านความห่วงใยและการทรงงานอย่างหนักมาตลอด 70 ปี เพื่อมอบแสงทองนำทางอันร่มเย็นเป็นสุขให้เกิดขึ้นบนแผ่นดินด้ามขวานอันเป็นบ้านของเราทุกคน.



ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก

www.royalprojectthailand.com
www.thairoyalprojecttour.com
www.dpo.go.th
www.kanchanapisek.or.th
<http://oknation.nationtv.tv>
www.manager.co.th
 Facebook/ChatchaiSaeTae
 Facebook/Dharmaforyourlife

โรงนมผงสวนดุสิต

โรงงานตัวอย่างแห่งแรกของไทย



ปกติเมื่อกล่าวถึงโครงการต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับ**พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช** เรามักจะนึกถึงแต่โครงการที่เกี่ยวกับภาคเกษตรกรรมเท่านั้น ความจริงมีหลายโครงการที่เห็นได้ชัดเจนว่า พระองค์มีส่วนสำคัญในการส่งเสริมด้านอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา เป็นโครงการที่เกิดขึ้นจาก**พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช**โดยตรง ทรงพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์และใช้พระราชวังสวนจิตรลดา ซึ่งเป็นที่ประทับของพระองค์ เป็นสถานที่ให้กำเนิดโครงการต่างๆ อย่างมากมาย เพื่อให้ประชาชนในแผ่นดินได้มาศึกษาและดูงาน นับเป็นโรงงานต้นแบบของแผ่นดิน

โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา นอกจากเกี่ยวข้องกับด้านเกษตรแล้ว ยังเป็นโรงงานต้นแบบด้านอุตสาหกรรมแบบพอเพียง โดยนำผลิตผลทางการเกษตรมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ อาทิ กระบวนการทางอุตสาหกรรมเข้ามาช่วยในการผลิต จากนั้นนำผลิตภัณฑ์ที่ได้กระจายสู่ผู้บริโภคด้วยวิธีการค้าเชิงพาณิชย์ ที่นี้จึงเป็นตัวอย่างการทำอุตสาหกรรมแบบพอเพียงที่สมบูรณ์แบบที่สุดและครบวงจรที่สุด กล่าวคือมีทั้งภาคเกษตร ภาคอุตสาหกรรม และภาคการค้า จากเกษตรสู่อุตสาหกรรม จากอุตสาหกรรมไปสู่การตลาด โดยเฉพาะการแปรรูปน้ำนมดิบเป็นนมผง

สืบเนื่องจากความเดือดร้อนจากสภาวะนมล้นตลาดในปี พ.ศ. 2512 สมาชิกผู้เลี้ยงโคนมทั่วประเทศได้รับความไม่เป็นธรรมทางด้านราคา **พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9** ทรงทราบและห่วงใยถึงความเดือดร้อนดังกล่าว จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ดำเนินการช่วยเหลือ โดยให้หม่อมราชวงศ์เทพฤทธิ์ เทวกุล ก่อสร้างโรงงานแปรรูปนมโคสดเป็นนมผงขึ้นในบริเวณสวนจิตรลดา โดยใช้พระราชทรัพย์ส่วนพระองค์และทรงพระราชทานนามว่า “โรงนมผงสวนดุสิต” โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเป็นแบบอย่างแก่เกษตรกรผู้เลี้ยงโคนมทั่วประเทศ ได้เห็นและศึกษาวิธีการผลิตนมผงที่ทันสมัย เพื่อให้เกษตรกรสามารถรวมกลุ่มสมาชิกร่วมกันลงทุนก่อสร้างขึ้นเองได้ ทำให้สามารถแก้ไขปัญหานมสดล้นตลาด เพราะนมผงสามารถเก็บรักษาได้นานอย่างน้อย 6 เดือน การผลิตนมผงที่วังสวนจิตรลดา นับว่าเป็นโรงนมผงแห่งแรกของประเทศไทย

“โรงงานแห่งนี้เป็นแห่งแรกที่ทำขึ้นในเมืองไทย และก็เป็นที่น่าภูมิใจว่าคนไทยได้ออกแบบและเป็นผู้สร้าง ขอให้ถือว่าโรงงานแห่งนี้เป็นโรงงานตัวอย่าง ใครอยากได้ความรู้ ใครอยากที่จะทำกิจการโคนมให้สำเร็จก้าวหน้า และเป็นประโยชน์แก่ตนแก่เศรษฐกิจของบ้านเมือง ก็ให้มาดูกิจการได้ทุกเมื่อ และถ้ามีปัญหาอะไร มีความคิดอะไร ก็ให้แสดงออกมา บางทีบางคนอาจเกิดความคิดอะไรที่จะเป็นประโยชน์ต่อส่วนรวม ที่ทางนี้ไม่ได้คิดก็จะเป็นประโยชน์ที่จะร่วมแรงกันในทางความคิด เพื่อความก้าวหน้าของกิจการโคนมของประเทศไทย”

พระราชดำรัสพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 พระราชทานเนื่องในพระราชพิธีเปิดโรงนมผง “สวนดุสิต” ณ บริเวณสวนจิตรลดา เมื่อวันที่อาทิตย์ที่ 7 ธันวาคม พ.ศ. 2512



SMEs Focus

• เรื่อง : ปาณกิจพย์ เป็ลยบโมพ



โรงงานอัดเม็ด ทางเลือกบริโภคนม ในรูปแบบเม็ดแทนการดื่ม



โรงงานอัดเม็ด สวนจิตรลดา เป็นโรงงานต้นแบบการแปรรูป การเกษตรอีกโรงหนึ่งของโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา ที่มีอายุ การผลิตมายาวนาน เป้าหมายการผลิตนมผงอัดเม็ดมีวัตถุประสงค์ เพื่อให้เป็นทางเลือกของการบริโภคนมอีกรูปแบบหนึ่งแทนการ ดื่มนม ซึ่งสมัยนั้นคนไทยไม่คุ้นเคยกับการบริโภคนม และเพื่อให้ เด็กๆ หันมาดื่มนมเม็ดแทนการกินทอฟฟี่ ทั้งนี้เป็นกุศโลบายของ พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชที่ต้องการให้เด็กๆ ได้รับคุณค่าจากอาหารนมอีกทางเลือกหนึ่ง

โรงงานอัดเม็ด โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา นับเป็นโรงผลิต นมอัดเม็ดแห่งแรกของประเทศไทย และเป็นโรงงานต้นแบบที่ประสบ ความสำเร็จอย่างสูง ผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ดได้รับความนิยมอย่างมาก จากกลุ่มคนหลายวัย เนื่องจากนมอัดเม็ด โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา เป็นผลิตภัณฑ์คุณภาพสูงเนื่องจากผลิตจากน้ำนมสด

รสชาติอร่อยและราคาไม่แพง แม้จะเพิ่มยอดการผลิตมาหลายครั้ง แต่ยังผลิตได้ไม่เพียงพอกับความต้องการของตลาดทั่วไป

เคล็ดลับนมอัดเม็ดแสนอร่อย

ปัจจุบันโรงงานอัดเม็ด โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา สามารถผลิตนมอัดเม็ดซึ่งใช้น้ำนมสดในการผลิตประมาณ 11 ตัน ต่อวัน และสามารถผลิตนมอัดเม็ดได้ประมาณ 60,000 ของ ต่อวัน ทั้งนี้ตั้งเป้าในอนาคตว่าจะต้องผลิตนมอัดเม็ดให้ได้ 100,000 ของต่อวัน

เคล็ดลับความอร่อยของนมอัดเม็ดโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา คือ ใช้นมผงสำหรับชงให้เด็กรับประทาน นำมา เป็นวัตถุดิบหลักในการผลิตนมอัดเม็ด จึงไม่ได้แยกไขมันออก จากนม ซึ่งจุดนี้เป็นเคล็ดลับที่ทำให้นมอัดเม็ดสวนดุสิตมีรสชาติ หอม หวาน มัน และสามารถเก็บไว้ได้นาน โดยทั่วไปแล้ว นมอัดเม็ดของผู้อื่นจะใช้หางนมในการผลิต พร้อมกับแต่งรส แต่งสี แต่งกลิ่น จึงมีความแตกต่างจากนมอัดเม็ดสวนดุสิตอย่าง ล้นเชิง

ผลจากการสร้างโรงงานต้นแบบประกอบกับความต้องการ บริโภคนมอัดเม็ดที่มีจำนวนเพิ่มมากขึ้น ทำให้มีบริษัทเอกชนหลาย แห่งผลิตนมอัดเม็ดออกมาป้อนความต้องการของตลาดมากมาย หลายยี่ห้อหลายรสชาติเพื่อเอาใจตลาดกลุ่มนี้

ดร.สริน สมิตะพินทุ นักวิเคราะห์นโยบายและแผนเชี่ยวชาญ โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา ได้กล่าวไว้ว่า ทางโครงการฯ สามารถผลิตนมอัดเม็ดให้มีจำนวนมากขึ้นกว่าเดิมได้ แต่ไม่ใช่ วัตถุประสงค์ของพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 เพราะ วัตถุประสงค์ที่แท้จริงของพระองค์ท่านคือ ไม่ทำการค้าเพื่อแข่งขัน กับประชาชน แต่พระองค์ทรงทำเป็นตัวอย่างให้แก่ประชาชน



ได้ดูว่าผลิตภัณฑ์ของโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา เป็นกิจการขนาดเล็กที่สามารถผลิตของที่มีราคาถูกลงได้ และผลิตของที่มีคุณภาพดีได้ด้วย

นมเม็ดต้องโตกว่าเม็ดยา

ก่อนหน้าปี พ.ศ. 2527 โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา ได้มีการแปรรูปนมเป็นทอปปิ้งรสนมจำหน่ายให้แก่ประชาชน แต่ผลปรากฏว่า ยังไม่เป็นที่นิยมเท่าใดนัก จากนั้นจึงปรับเปลี่ยนวิธีการแปรรูปผลิตภัณฑ์โดยนำนมผงมาตอกเม็ดให้เป็นนมอัดเม็ด โดยใช้เครื่องตอกเม็ดยามาผลิตในระยะแรก โดยมีบริษัทผลิตยาได้ยื่นมือเข้ามาช่วยผลิตในส่วนของการออกแบบการอัดเม็ด แต่ทางบริษัทก็เข้ามาช่วยช่วงระยะเวลาสั้นๆ จึงเป็นเหตุให้การผลิตนมอัดเม็ดต้องระงับตามไปด้วย

ถัดมาในปี พ.ศ. 2527 โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา พัฒนาการผลิตนมอัดเม็ดขึ้นมาอีกครั้ง โดยมีสาเหตุมาจากนมผงขนาดใหญ่ที่มาจากกระบวนการพ่นนมมีปริมาณมาก และทางโครงการสวนพระองค์ฯ ได้เล็งเห็นว่า นมอัดเม็ดมีคุณสมบัติพิเศษ คือ เก็บรักษาได้ง่าย อีกทั้งมีคุณค่าทางโภชนาการสูงกว่านมหวานชนิดอื่นๆ จึงได้เริ่มผลิตนมอัดเม็ดอย่างจริงจัง ปรับเปลี่ยนเครื่องตอกเม็ดยาให้มีความทันสมัยมากขึ้น จากเดิมที่ใช้เครื่องตอกเม็ดยาแบบตอกได้เพียง 1 เม็ดต่อครั้ง ขยับขยายมาสู่เครื่องตอกแบบหมุนที่สามารถตอกได้ 20 เม็ดต่อครั้ง นอกจากนี้ได้ปรับรสชาติของผลิตภัณฑ์ด้วยการนำน้ำตาลไอซิ่งมาผสมแล้วตอกเป็นเม็ดกลมๆ ให้มีขนาดใหญ่ เพื่อไม่ให้เด็กๆ สับสนว่านมอัดเม็ดคือยา

ย้อนรอยประวัตินมอัดเม็ด

โครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา ได้ก่อสร้าง “โรงงานเม็ดสวนดุสิต” เริ่มทำการทดลองผลิตนมอัดเม็ดในปี พ.ศ. 2527 โดยได้รับความอนุเคราะห์จาก ม.ล.อัคนี นวรัตน์ ให้คำแนะนำวิธีการผลิตนมอัดเม็ด ตลอดจนจัดหาอุปกรณ์ต่างๆ พร้อมซ่อมแซมถวายเครื่องฟั่นของ จนสามารถดำเนินการผลิตนมเม็ดขึ้นได้

SMEs Focus

• เรื่อง : ปานทิพย์ เปลี่ยนโบว์



กระทั่งในปี พ.ศ. 2528 เกษักรมงคลศิลป์ บุญเย็น และผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร.ปราโมทย์ อีรพงษ์ จากคณะเภสัชศาสตร์ มหาวิทยาลัยมหิดล ได้ช่วยเหลือให้คำแนะนำในการปรับปรุงคุณภาพนมอัดเม็ดให้เป็นที่ยอมรับ พร้อมได้มอบเครื่องตอกนมอัดเม็ดชนิดสากลเดี่ยว 1 เครื่อง สำหรับใช้ในกิจการงานนมอัดเม็ด

จากนั้นในปี พ.ศ. 2529 ได้มีการพัฒนากระบวนการผลิตและการอัดนมเม็ด โดยใช้เครื่องโรตารี ที่ใช้ในการผลิตยาเม็ด พร้อมด้วยเครื่องบรรจุของอัตโนมัติ มาดำเนินการผลิต และปรับปรุงคุณภาพ จนผลิตภัณฑ์นมอัดเม็ดสวนดุสิตเป็นที่ยอมรับจากผู้บริโภคไทยถึงทุกวันนี้ ทั้งยังมีชื่อเสียงไปไกลถึงต่างแดน

7 ขั้นตอนการผลิตนมอัดเม็ด

การผลิตนมอัดเม็ดของโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา มีขั้นตอนต่างๆ 7 ขั้นตอน ได้แก่

1. การร่อนนม โดยใช้เครื่องร่อนเพื่อแยกเศษนมผงส่วนละเอียดกับส่วนก้อนนมออกจากกัน
2. การบดละเอียด โดยนำผงนมที่ได้มาเข้าเครื่องบดให้ละเอียด
3. การผสมนม ส่วนผสมของนมอัดเม็ดนอกจากนมผงแล้ว ยังมีส่วนผสมอีก 4 อย่าง ได้แก่ แป้งมันสำปะหลัง แคโบซิล (Cabosil) น้ำตาลไอซิ่ง ผงโกโก้หรือกลิ่นรสอื่นๆ นำส่วนผสมทั้งหมดเทลงในเครื่องผสมคลุกเคล้าประมาณ 30 นาที
4. การตอกเม็ด เอาส่วนผสมที่ผสมได้ที่แล้วไปตอกเป็นเม็ด โดยแต่ละเม็ดจะมีน้ำหนักอยู่ที่ 1.25 กรัม
5. การคัดเม็ด เป็นการคัดเม็ดที่ไม่ได้น้ำหนักตามมาตรฐานรวมทั้งเม็ดที่แตกหัก จะถูกคัดออกโดยเครื่องคัดเม็ด เม็ดที่ไม่ได้มาตรฐานเหล่านี้จะไปรวมอีกทางหนึ่ง และจะถูกแยกไปผลิตเป็นนมเม็ดสำหรับสัตว์เลี้ยง ในขั้นตอนนี้นมอัดเม็ดทุกเม็ดจะต้องผ่านเครื่องตรวจจับโลหะด้วย นมเม็ดที่ได้มาตรฐานจะถูกส่งไปบรรจุของต่อไป
6. การบรรจุของ ใช้เครื่องบรรจุอัตโนมัติ 1 ช่องจะมี 20 เม็ด น้ำหนัก 25 กรัม ภายในเครื่องอัดโนมัติประกอบด้วยเครื่องเรียงเม็ด เครื่องตัดช่อง เครื่องซีลปิดผนึกช่อง เครื่องบีบวันที่ผลิตและวันหมดอายุ
7. การบรรจุหีบห่อ นำซองนมเข้ากล่อง โดยแบ่งกล่องละ 20 ซอง และกล่องละ 100 ซอง เพื่อรอจำหน่ายต่อไป.



SMEs Focus

• เรื่อง : ป่าคุณทิพย์ เปลี่ยนโมพี



นมข้นหวาน สวนจิตรลดา มาพร้อมเอกลักษณ์ในหลอดบีบ

นมข้นหวาน หรือ นมข้นคินรูปหวาน (Sweeten Condensed Milk) เป็นผลิตภัณฑ์แปรรูปจากอาหารนมอีกรูปแบบหนึ่ง ซึ่งใช้หางนมเป็นวัตถุดิบสำคัญในการผลิต (หางนมคือนมสดที่แยกเอาครีมนมออกไปแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์อื่นส่วนที่เหลือเรียกว่า หางนม)

การผลิตนมข้นหวาน เป็นการนำน้ำนมดิบมาทำให้เข้มข้นด้วยการระเหยน้ำออกบางส่วน แล้วผสมน้ำตาลทรายเพื่อยืดอายุการเก็บรักษา เป็นอีกรูปแบบหนึ่งของการถนอมอาหารโดยใช้ความเข้มข้นของความหวานเข้ามาช่วยและยังเป็นวิธีที่ทำให้ผลิตภัณฑ์มีรสชาติดีขึ้น

นมข้นหวานคินรูป โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา เริ่มต้นทดลองค้นคว้ามาตั้งแต่เดือนพฤษภาคม พ.ศ. 2537 จากนั้นไม่นานก็ผลิตออกจำหน่ายในราวเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2537 ในการออกจำหน่ายครั้งแรกได้สร้างมิติใหม่ให้กับวงการนมข้นหวานของเมืองไทย โดยเปลี่ยนรูปโฉมบรรจุภัณฑ์ของนมข้นหวานมาใส่หลอดลามิเนตหรือหลอดบีบแทนบรรจุภัณฑ์กระป๋องที่คุ้นเคยกันมายาวนาน

นมข้นหวาน สวนจิตรลดา เป็นรายแรกของเมืองไทยที่กล้าเปลี่ยนแปลงบรรจุภัณฑ์นมข้นหวานจากกระป๋องมาเป็นหลอดบีบ ซึ่งเป็นเอกลักษณ์เฉพาะตัวของ นมข้นหวาน สวนจิตรลดา ตั้งแต่วันที่ พ.ศ. 2537 มาถึงปัจจุบันนี้

จะมีคนไทยสักกี่คนที่รู้ว่า บุคคลผู้อยู่เบื้องหลังและจุดประกายแนวคิดใหม่ในการเปลี่ยนรูปลักษณะบรรจุภัณฑ์นมข้นหวานใส่หลอดบีบนั้น เกิดจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระอัจฉริยภาพที่เฉียบคมในการริเริ่มและสร้างสรรค์สิ่งใหม่ๆ โดยพระองค์มองไปถึงทหารตำรวจตระเวนชายแดน ถ้าบริโภคนมข้นหวานแบบกระป๋องจะต้องมีที่เปิดเปิดแล้วต้องมีที่เก็บ ซึ่งไม่สะดวกต่อเจ้าหน้าที่กลุ่มนี้ พระองค์จึงรับสั่งให้หาวิธีทำอย่างไรจึงจะสะดวกในการบริโภคนมข้นหวานในที่สุดก็ได้หลอดลามิเนตมาเป็นบรรจุภัณฑ์สำหรับบรรจุนมข้นหวานแทนกระป๋อง

นี่คืออีกมุมมองหนึ่งที่ใช้ให้เห็นว่า ไม่เพียงเฉพาะด้านเกษตรกรรมที่พระองค์มีส่วนผลักดันให้เกิดการพัฒนาขึ้นในประเทศ แม้แต่ด้านอุตสาหกรรมการผลิตนมข้นหวาน พระองค์ทรงมีส่วนทำให้เกิดวิวัฒนาการใหม่ๆ เกิดขึ้นในประเทศไทย การผลิตนมข้นหวานในหลอดบีบเป็นเพียงตัวอย่างหนึ่งด้านอุตสาหกรรมที่พระองค์มีส่วนบุกเบิกให้เกิดการเปลี่ยนแปลงขึ้นในวงการอุตสาหกรรมของเมืองไทย.





โรงเนยแข็ง สวนจิตรลดา สู่สโกรการหลวง ต้นแบบเนยแข็งสัญชาติไทย



เมื่อปี พ.ศ. 2530 โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา ได้เตรียมสร้างอาคารโรงเรียนเนยแข็งเพื่อเฉลิมพระเกียรติ เนื่องในวาระที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๕ รอบ (60 ปี) ในปี พ.ศ. 2530 โดยใช้เงินกำไรสะสมจากโรงนมเม็ดและศูนย์รวมนม เพื่อเป็นค่าใช้จ่ายในการก่อสร้างโรงเนยแข็งสวนจิตรลดา

พ.ศ. 2529 บริษัทสหกรณ์ ซี.ซี. ฟรีสแลนด์ ประเทศไทย เนเธอร์แลนด์ ซึ่งเป็นบริษัทแม่ของบริษัท โฟรโมสต์ฟรีสแลนด์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้นำนมเกล้า ถ้วยเครื่องมือสำหรับผลิตเนยแข็ง เนื่องในวาระที่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ทรงมีพระชนมพรรษาครบ ๕ รอบ โดยเครื่องมือดังกล่าวประกอบด้วย ถังผลิตเนยแข็ง (Curd Pressing Vat) เป็นถังสแตนเลส 2 ชั้น พร้อมมอเตอร์, เทอร์โมมิเตอร์สแตนเลส สำหรับวัดอุณหภูมิระหว่างผลิต, ตะแกรงสแตนเลสสำหรับยกเคิร์ดจากน้ำเวย์ออกจากถังผลิต, แม่แบบพลาสติกสำหรับผลิตเนยแข็ง, เครื่องกดอัดเนยแข็ง, ป้อนน้ำเกลือสำหรับแช่เนยแข็ง พร้อมกระดานวางให้สะเด็ดน้ำ, เชื้อทำสตาร์ทเตอร์เอนไซม์เรนเนต สำหรับตกตะกอนนม เป็นต้น

พ.ศ. 2531 เป็นปีแรกที่มีการผลิตเนยแข็งได้สำเร็จ สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ ได้พระราชทานชื่อเนยแข็งที่ผลิตได้ว่า “เนยแข็งมหามงคล”

พ.ศ. 2532 มีการพัฒนาเนยแข็งมากที่สุด โดยพัฒนาเนยแข็งได้หลายประเภท ทั้งนี้เกิดจากรัฐบาลเดนมาร์กได้ถวายเครื่องมือผลิตเนยแข็งพร้อมติดตั้งให้เสร็จ พร้อมส่งผู้เชี่ยวชาญมาถ่ายทอดความรู้การใช้เครื่องมือ กรรมวิธีการแปรรูปนมในรูปแบบต่างๆ และการควบคุมคุณภาพ ขณะอบรมได้ทดลองและพัฒนาการผลิตจนได้เนยแข็งจนได้เนยแข็งอีกชนิดเรียกว่า “เนยแข็งเชดดาร์ (Cheddar Cheese)” นอกจากนี้ยังได้พัฒนาการผลิตเนยแข็งปรุงแต่งที่เรียกว่า โพรเซส ชีส (Processed Cheese) โดยนำเอาเนยแข็งเกาด้า (Gouda Cheese) ที่ผลิตได้ในระยะแรกแต่มีคุณภาพบกพร่องในเรื่อง สี กลิ่น รส มาแปรรูปใหม่ให้เป็นเนยแข็งปรุงแต่ง “โพรเซส ชีส” ((Processed Cheese) แต่ยังไม่เป็นที่ยอมรับของผู้บริโภค จนกระทั่งมีการพัฒนาอีกครั้งในปี พ.ศ. 2532 เพื่อให้ผู้บริโภคมีทางเลือกในการซื้อมากขึ้น

ในที่สุดเนยแข็งปรุงแต่ง Processed Cheese ได้รับการพัฒนาจนเป็นที่ยอมรับของตลาด โดยพัฒนาเนยแข็งเกาด้าและเนยแข็งเชดดาร์ มาคลุกเคล้าผสมกันแล้วหั่นเป็นแผ่นสไลด์บางๆ บรรจุในพลาสติกสุญญากาศ จำหน่ายภายใต้ชื่อ “เนยแข็งมหามงคล” เป็นอีกผลิตภัณฑ์หนึ่งในโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา ที่ได้รับความนิยมเนื่องจากเป็นเนยแข็งที่ได้ชื่อว่ามีรสชาติดีกว่า เพราะใช้นมสดในการผลิต แต่ละแผ่นมีปริมาณนมล้วนๆ เนยแข็ง 1 แผ่นมีคุณค่าเท่ากับนม 1 แก้ว ประกอบด้วยคุณค่าทางอาหาร ได้แก่ โปรตีน ไขมัน แคลเซียม วิตามิน A, B และ D

หลักการผลิตเนยแข็ง เริ่มจากการทำโปรตีนในน้ำนมให้ตกตะกอน โดยอาศัยเชื้อจุลินทรีย์ (ซึ่งเป็นเชื้อเฉพาะ) และเอนไซม์ (ตัวทำให้เกิดการตกตะกอน) เมื่อโปรตีนในนมตกตะกอนจะมีลักษณะกึ่งแข็งกึ่งเหลวคล้ายเต้าหู้ เรียกว่า ลีมนม หรือเคิร์ด (Curd) หลังจากนั้นทำการตัดเคิร์ดเพื่อแยกส่วนที่เป็นของเหลวที่เรียกว่า เวย์ (Whey) ออกแล้วนำมาอัดให้เป็นรูปทรงที่ต้องการสิ่งที่ได้นี้เรียกว่า “เนยแข็ง”

การผลิตเนยแข็ง ณ โรงเนยแข็งสวนจิตรลดา เป็นการแปรรูป เกษตรจากนํ้านมวัว ไม่ได้ทำเพื่อการค้าหรือหวังกำไร เป้าหมาย ที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงประสงค์ ที่แท้จริงคือ ต้องการให้เป็นโรงงานต้นแบบ ไว้ให้เกษตรกร นักลงทุน หรือบุคคลที่สนใจได้ศึกษาดูการผลิตเนยแข็งว่าทำได้อย่างไร ทั้งนี้ เพื่อให้เป็นโรงงานต้นแบบที่ทำให้เห็นกระบวนการชัดเจนว่า นมโค ซึ่งเป็นผลผลิตทางการเกษตรนั้น สามารถแปรรูปเป็นเนยแข็งได้อีก ช่องทางหนึ่ง

จากเนยแข็ง สวนจิตรลดา สู่อุตสาหกรรมการหลวง เชียงใหม่

ความนิยมในการบริโภคชีสของคนไทยมีปริมาณมากขึ้น ส่งผล ให้ตลาดเนยและชีสในประเทศไทยมีมูลค่าสูงถึง 1,500 ล้านบาท และ เติบโตเฉลี่ยปีละ 10% ในจำนวนชีสหรือเนยแข็งที่วางจำหน่ายใน เมืองไทยกว่า 90% เป็นชีสที่นำเข้าจากต่างประเทศ

จากความตั้งใจของโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่ ที่ต้องการ จะลดปริมาณการนำเข้าชีสที่มีราคาสูง ประกอบกับความพร้อมด้าน วัตถุดิบนมในโครงการหลวง ที่มีนมถึง 3 ชนิด ได้แก่ นมวัว นมควาย และนมแพะ จึงต้องการผลิตสินค้าจากผลิตภัณฑ์นมที่เป็นของคนไทย เพื่อให้ประเทศไทยเป็นที่รู้จักว่าเป็นแหล่งผลิตชีสและมีชีสที่เป็นชื่อ ของคนไทยเอง หม่อมเจ้าภีศเดช รัชนี ประธานมูลนิธิโครงการหลวง ประสงค์อยากให้มีการผลิตมอสซาเรลล่าชีส (Mozzarella Cheese) จากนมกระป๋องพันธุ์เมฆานา (Mehsana) ที่สถานนมแห่งชาตินิคมเดียว ได้น้อมเกล้าถวายแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 ในปี พ.ศ. 2539 เนื่องในพระราชวโรกาสที่ทรงครองสิริราชสมบัติครบ 50 ปี

แม้การทำมอสซาเรลล่าชีสจะไม่ประสบความสำเร็จ เนื่องจาก ปัญหาการขนส่งนมควายจากพื้นที่ห่างไกล ทำให้ต้องแช่แข็ง นมไว้ในกระบวนการขนส่ง ส่งผลให้ชีสที่ผลิตออกมา มีรสชาติ ไม่ดี คลอด 8 ปีที่ผ่านมา โครงการนี้ก็ยังทำการทดลองและ วิจัยผลิตภัณฑ์จากนมอย่างต่อเนื่องโดยไม่มีโรงงานผลิตเป็น ของตัวเอง อาศัยเพียงการเช่าพื้นที่ของกรมปศุสัตว์เท่านั้น จนกระทั่ง โรงผลิตน่องใหม่ของมูลนิธิโครงการหลวงได้ถือกำเนิดขึ้น “โรงแปรรูปผลิตภัณฑ์จากนม มูลนิธิโครงการหลวง” หรือ “Royal Project Artisan Dairy House”

ตั้งอยู่บริเวณศูนย์ผลิตผลโครงการหลวง ตำบลแม่เหียะ อำเภอ เมือง จังหวัดเชียงใหม่ เป็นสถานที่ผลิตผลิตภัณฑ์จากนมในรูปแบบ งานฝีมือ กล่าวคือเป็นอาหารที่ไม่ผ่านเครื่องจักรในกระบวนการผลิต

โรงผลิตชีสแห่งนี้อยู่ภายใต้การดูแลของงานพัฒนาผลิตผล อาหารและบริการของโครงการหลวงที่เป็นผู้คิดค้น ทดลองและ พัฒนาการผลิตผลิตภัณฑ์จากนม ผลิตภัณฑ์ชีสจากแนวคิดสร้างสรรค์ ตัวใหม่ที่กำลังทำการทดลองอยู่มีชื่อว่า ‘Mulberry Marble’ คือ ชีสที่ผลิตจากนมควายพันธุ์เมฆานามาปรุงรสด้วยแยมและ นํ้ามัลเบอร์รี่ของดอยคำ ทำให้ชีสมีลายเส้นเหมือนหินอ่อน อีกทั้งใน ขั้นตอนการอัดชีสให้เป็นก้อนเสร็จ ก็นำแยมมัลเบอร์รี่มาทากรอบก้อนชีส



แล้วบ่มไว้ Mulberry Marble จึงเป็นชีสที่มีทั้งกลิ่นหอมและรสชาติ ของมัลเบอร์รี่

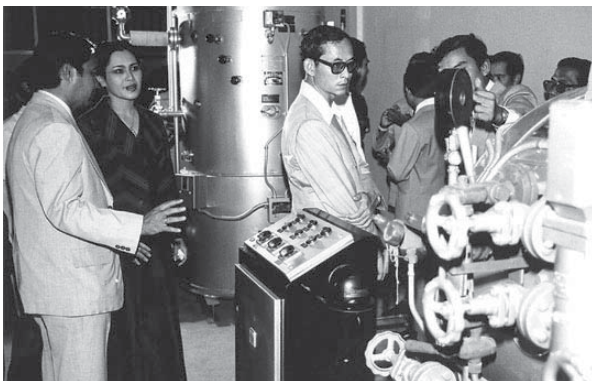
ไม่เพียงแต่เป็นผู้คิดค้น ทดลองและพัฒนาการผลิต ผลิตภัณฑ์จากนม ยังมีโครงการในอนาคตที่มีความคาดหวัง ว่าจะถ่ายทอดองค์ความรู้ในการผลิตชีสสู่ระดับครัวเรือน โดยการเผยแพร่ให้แก่เกษตรกรผู้ที่เลี้ยงสัตว์ให้นม เพื่อเป็น การสร้างรายได้ให้เกษตรกรมากขึ้น แต่เนื่องจากการทำชีส เป็นทั้งศาสตร์และศิลป์ที่ต้องใช้เวลาในการศึกษาค้นคว้า และ อาศัยประสบการณ์หลายปี ทางโครงการจึงต้องทำให้ตัวเองเป็น ผู้เชี่ยวชาญทางด้านการทำชีสก่อน เพื่อที่จะสามารถถ่ายทอด การผลิตที่เป็นมาตรฐานให้แก่เกษตรกรได้

โรงผลิตชีสของโครงการหลวง จังหวัดเชียงใหม่ เป็น โรงผลิตแห่งเดียวในเอเชียที่สามารถผลิตชีสโดยใช้นมสัตว์ได้ถึง 3 ชนิด ได้แก่ นมควายพันธุ์เมฆานา นมแพะ และนมวัว.



ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพ

เว็บไซต์โครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา, โครงการหลวง, โครงการกาญจนาภิเษก และวารสารอุตสาหกรรมสาร ฉบับเดือนพฤศจิกายน - ธันวาคม พ.ศ. 2542



ตอยคำ

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมีพระราชดำริในการจัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป มิได้มีวัตถุประสงค์ในการแปรรูปผลผลิตเพื่อแสวงหากำไรดังเช่นโรงงานทั่วไป แต่เพื่อส่งเสริมให้เกษตรกรมีรายได้อย่างเต็มเม็ดเต็มหน่วย ควบคู่ไปกับการพัฒนาชุมชน นับเป็นพระปรีชาญาณในการอาศัยอุตสาหกรรมเกษตรช่วยพัฒนาความเป็นอยู่ของประชาชนให้ดีขึ้น โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปที่ทรงจัดตั้งขึ้นเป็นส่วนหนึ่งของชุมชน มีกิจกรรมทางด้านสังคมต่างๆ ที่ตอบสนองความต้องการของชุมชนที่โรงงานนั้นๆ ตั้งอยู่ ดังนั้นในการจัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป จึงมักจะเป็นการจัดตั้งโรงงานควบคู่ไปกับกลุ่มสหกรณ์การเกษตร สถานีอนามัยและหน่วยงานอื่นๆ

การจัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปขึ้นเป็นครั้งแรกนั้น เริ่มที่อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่ มีสาเหตุเนื่องมาจากชาวเขาในโครงการเกษตรที่สูงประสบปัญหาในการหาตลาดรับซื้อผลผลิต ทั้งนี้เนื่องจากสถานที่เพาะปลูกของชาวเขาอยู่ห่างไกลจากตัวเมือง พ่อค้าที่มารับซื้อผลผลิตจึงสามารถกดราคาได้ตามใจชอบ ประกอบกับในบางช่วงฤดูจะมีผลผลิตที่ล้นตลาด หรือบางครั้งอาจไม่ได้ขนาดที่เหมาะสมสำหรับการนำมาจำหน่ายสด มีผลผลิตการเกษตรที่ต้องสูญเสียไปโดยเปล่าประโยชน์เป็นจำนวนมาก พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวจึงได้ทรงพระราชทานทุนทรัพย์ให้สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ และภาควิชาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร คณะเกษตร (ปัจจุบันสังกัดคณะอุตสาหกรรมเกษตร) มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จัดตั้งโรงงานแปรรูปอาหารจากผลผลิตที่ได้จากชาวเขา เพื่อช่วยในการพยุงราคาผลผลิตและป้องกันการเอาเปรียบจากโรงงานอื่น



การดำเนินงานของโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป มีแนวทางดังนี้ คือ

1. ส่งเสริมการปลูกพืชในระบบเกษตรเพื่ออุตสาหกรรม สร้างความพร้อมด้านเกษตรอุตสาหกรรมให้เกิดในพื้นที่ชนบท
2. แปรรูปผลิตผลเกษตรในพื้นที่ชนบท
3. สร้างตลาดรองรับผลิตผลเกษตรและผลิตภัณฑ์แปรรูปที่แน่นอน
4. พัฒนาศักยภาพคนในพื้นที่ชนบทที่เกี่ยวข้องทั้งด้านเกษตร ด้านการผลิต และด้านการจัดการ

โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปมีทั้งหมด 5 แห่ง ได้แก่

1. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ตำบลแม่งอน อำเภอฝาง จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานแห่งนี้รับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรอำเภอฝาง และอำเภอแม่อาย จังหวัดเชียงใหม่ โรงงานแห่งนี้ผลิตน้ำมะเขือเทศเข้มข้น และผลไม้เมืองหนาวบรรจุกระป๋องเป็นผลิตภัณฑ์หลัก นอกเหนือไปจากการแปรรูปอาหารแล้ว โรงงานแห่งนี้ยังมีการส่งเสริมให้ทั้งชาวเขาและชาวบ้านปลูกพืชในระบบเกษตรอุตสาหกรรม หลังจากที่มีการส่งเสริมอยู่หลายปี ท้องที่บริเวณนี้เริ่มมีการพัฒนาเข้าสู่ระบบอุตสาหกรรมขนาดเล็ก และอุตสาหกรรมชนบท ได้มีเอกชนเริ่มเข้าไปตั้งโรงงานในหมู่บ้านและพื้นที่ใกล้เคียง นับว่าการดำเนินงานของโรงงานแห่งนี้ประสบผลสำเร็จเป็นอย่างดี

2. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ตำบลปาย อำเภอแม่จัน จังหวัดเชียงราย

สถาบันค้นคว้าและพัฒนาผลิตภัณฑ์อาหารสำเร็จรูป มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ เป็นผู้รับสนองพระบรมราชโองการ จัดตั้งโรงงานแห่งนี้ เพื่อเป็นหน่วยรับซื้อผลผลิตจากเกษตรกรจากหมู่บ้านแม้ว กระเหรี่ยง มูเซอ อีเก้อ และเย้า ซึ่งได้รับการส่งเสริมให้ปลูกผัก ผลไม้ และถั่ว ตลอดจนรับซื้อผลผลิตท้องถิ่นในเขตอำเภอแม่สาย อำเภอเชียงแสน และอำเภอเมือง จังหวัดเชียงราย โรงงานหลวงที่แม่จันนี้เป็นโรงงานแห่งแรกในประเทศไทยที่มีเครื่องจักรการผลิตแปรรูปถั่วเหลืองชนิดไขมันเต็มรูป

3. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ตำบลเต่างอย อำเภอเต่างอย จังหวัดสกลนคร

ในอดีตหมู่บ้านนางอย-โพนปลาโหล เป็นหมู่บ้านที่ราษฎรมีสภาพความเป็นอยู่ที่ยากลำบาก พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช จึงมีพระราชดำริช่วยเหลือปรับปรุงสภาพความเป็นอยู่ของราษฎรให้ดีขึ้น และส่งเสริมให้มีรายได้เพิ่มขึ้น โดยที่ราษฎรรักษาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นได้ด้วยตนเองอย่างมั่นคง โรงงานนี้อยู่ภายใต้โครงการพัฒนาตามพระราชดำริ ในหลวงรัชกาลที่ 9 ที่นี้มีการส่งเสริมให้ชาวบ้านปลูกมะเขือเทศและน้ำมะเขือเทศมาแปรรูปเป็นครั้งแรก ในปี พ.ศ. 2525 ต่อมาได้มีการส่งเสริมการปลูกข้าวโพดฝักอ่อน ฝรั่ง และมะละกอ โรงงานหลวงแห่งนี้จะรับซื้อผลผลิตจากกิ่งอำเภอเต่างอย กิ่งอำเภอโคกศรีสุพรรณ อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร ตลอดจนขยายการรับซื้อไปยังจังหวัดข้างเคียง เช่น นครพนม มุกดาหาร และหนองคาย



4. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป ตำบลโนนดินแดง อำเภอลำทะเมนชัย จังหวัดบุรีรัมย์

สมัยก่อน ตำบลโนนดินแดงเป็นสถานที่มีคนไทยซึ่งอาศัยอยู่บริเวณชายแดน ไทย-กัมพูชา อพยพไปอยู่กันมากเนื่องจากผลของสงคราม มีสภาพเป็นอยู่ที่แร้นแค้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว รัชกาลที่ 9 จึงมีพระราชดำริที่จะช่วยเหลือราษฎร นอกจากสวัสดิการทางด้านต่างๆ แล้ว ได้มีการจัดตั้งโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปเมื่อปี พ.ศ. 2525 เพื่อรับซื้อผลผลิตการเกษตร ได้แก่ มะเขือเทศ ข้าวโพดฝักอ่อน ในราคาประกันจากเกษตรกรในจังหวัดบุรีรัมย์ นครราชสีมา มหาสารคาม ร้อยเอ็ด สุรินทร์ และศรีสะเกษ

5. โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูป มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ จังหวัดเชียงใหม่

โรงงานแห่งนี้เริ่มดำเนินการในปี พ.ศ. 2518 ทำหน้าที่พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ของโครงการหลวงโดยเฉพาะผลผลิตที่ล้นตลาด ซึ่งในระยะแรกนั้นประสบปัญหาสตอร์วเบอร์รี่ล้นตลาด จึงได้ศึกษาการนำมาแปรรูปเป็นแยมสตอร์วเบอร์รี่ นอกจากนี้ยังหน้าที่แปรรูปผลผลิตจากโครงการหลวงภายใต้ตรา “ดอยคำ” และพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ก่อนที่จะมอบหมายให้มีการดำเนินการด้านการตลาดและการผลิตจริง

ปัจจุบันโรงงานหลวง 4 แห่งแรก ได้รวมกันจัดตั้งเป็น “บริษัทดอยคำอาหารสำเร็จรูป” เมื่อครั้งที่มีการจัดตั้งมูลนิธิโครงการหลวงขึ้น พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวได้ทรงโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชดำริให้โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปปรับเปลี่ยนสถานภาพจากเดิมมาเป็นรูปบริษัท โดยมีสำนักงานทรัพย์สินส่วนพระมหากษัตริย์เป็นหุ้นส่วนใหญ่ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดการดำเนินงานแบบทันสมัย สามารถพึ่งตนเองในเชิงธุรกิจในสภาวะปัจจุบันได้

ในระยะแรกของการจัดตั้งนั้น โรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปเหล่านี้ ถือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการสองโครงการคือ โครงการหลวง และโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 โดยโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปในภาคเหนือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการอาหารสำเร็จรูปในพระบรมเดชาานุเคราะห์ชาวเขา ภายใต้ความควบคุมของ ม.จ. ภักเดช รัชนี ส่วนโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นส่วนหนึ่งของโครงการพัฒนาตามพระราชดำริ รัชกาลที่ 9 ภายใต้ความควบคุมของ ม.จ.จักรพันธ์เพ็ญศิริ จักรพันธ์

ผลิตภัณฑ์จากโรงงานอาหารหลวงที่สำคัญได้แก่ ผลไม้กระป๋อง น้ำผลไม้ ผลิตภัณฑ์จากมะเขือเทศต่างๆ ได้แก่ มะเขือเทศเข้มข้น ซอสมะเขือเทศ มะเขือเทศปอกผิว น้ำมะเขือเทศ และมะเขือเทศผง ข้าวโพดฝักอ่อนในน้ำเกลือบรรจุกระป๋อง หน่อไม้มะละกอแช่อิ่มแห้ง เห็ดกระป๋อง แป้งถั่วเหลือง และน้ำมันถั่วเหลือง เป็นต้น ปัจจุบันผลิตภัณฑ์จากโรงงานหลวงอาหารสำเร็จรูปตรา “ดอยคำ” ได้ส่งออกไปขายยังต่างประเทศน่ายได้เข้าประเทศ โดยผลิตภัณฑ์เป็นที่รู้จักและยอมรับไปทั่วโลก.



ขอขอบคุณรูปภาพจาก

www.doikham.co.th

www.thirdroyalfactory.siam.edu

www.manpattanalibrary.com

Local News

• เรื่อง : บัวตะบัน มีเดีย



ในลักษณะของวิสาหกิจชุมชน นอกจาก
นี้ยังช่วยสร้างโอกาสและทางเลือกในการ
ประกอบอาชีพให้กับประชาชน ซึ่งในอนาคต
โครงการนี้จะยังคงช่วยยกระดับชีวิตและมี
บทบาทกับการดำเนินกิจกรรมทางเศรษฐกิจ
ในกลุ่มต่างๆ ของประเทศ โดยเฉพาะใน
ด้านความยั่งยืน ซึ่งถือเป็นยุทธศาสตร์หนึ่ง
ที่จะทำให้เกิดความแข็งแกร่งทางเศรษฐกิจ
และเพิ่มขีดความสามารถให้กับภาคผลิต
ขนาดต่างๆ ได้ต่อไป

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
กระทรวงอุตสาหกรรม ได้น้อมนำ
พระราชปณิธานการดำเนินการโครงการ
อันเนื่องมาจากพระราชดำริมาเป็นแนวทาง
ในการส่งเสริมและพัฒนาวิสาหกิจในระดับ
ชุมชนผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการ
พัฒนาอยุ่สูง โครงการกัญญา โครงการหลวง
โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย
โครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาพิกุลทอง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมหนุนเศรษฐกิจชุมชน ปกรงส่งเสริมผู้ประกอบการ 4 กลุ่ม ตามโครงการพระราชดำริ รัชกาลที่ 9

ดร.พล โลหารขุณ อธิบดีกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม (กสอ.)
กระทรวงอุตสาหกรรม กล่าวว่า พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ได้ทรงจัดตั้งโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเพื่อช่วยเหลือราษฎรและผู้ประกอบการในพื้นที่ต่างๆ ด้วยการสร้างความรู้ การพัฒนาทักษะความสามารถ และการอบรมทางวิชาการ ซึ่งช่วยให้ประชาชนมีรายได้จากการประกอบอาชีพหลักและอาชีพเสริมและมีความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น โดยโครงการดังกล่าวนี้ได้กระจายอยู่ทั่วทุกภูมิภาคและมีบทบาทสำคัญอย่างยิ่งต่อการพัฒนาประเทศ โดยเฉพาะในเขตชนบท ซึ่งถือเป็นรากฐานในการสร้างความเข้มแข็งให้กับเศรษฐกิจในท้องถิ่น ทั้งก่อให้เกิดการลงทุน การขยายฐานการผลิต การขยายกิจการอุตสาหกรรม ตลอดจนเกิดหน่วยผลิต

เป็นต้น ทั้งการพัฒนาบุคคล การพัฒนาผลิตภัณฑ์และการพัฒนากระบวนการผลิต และกิจกรรมส่งเสริมต่างๆ ทั้งด้านองค์ความรู้ การพัฒนาและเพิ่มมูลค่าสินค้าจากชุมชนที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด การสนับสนุนด้านเครื่องมือและอุปกรณ์ที่ช่วยก่อให้เกิดประสิทธิภาพทางการผลิต ฯลฯ ซึ่งสามารถยกระดับรายได้และความเป็นอยู่ให้แก่ราษฎรอย่างเห็นได้ชัด โดยในปี พ.ศ. 2559 ที่ผ่านมามี กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้เข้าไปมีส่วนร่วมในการส่งเสริมและพัฒนา 4 กลุ่มผลิตภัณฑ์ ได้แก่

1. กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารแปรรูป

ผลิตภัณฑ์อาหารจากโครงการในพระราชดำริสามารถนำมาเป็นแบบอย่างเพื่อนำไปสู่ผลิตภัณฑ์ชุมชนได้เป็นอย่างดี

จำนวนมาก ไม่ว่าจะเป็นอาหารเพื่อสุขภาพจากโครงการหลวง การแปรรูป พืชผลเกษตรท้องถิ่นจากโครงการดอยคำ เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการนำความได้เปรียบจากผลผลิตที่มีในชุมชน มาสร้างเป็นผลิตภัณฑ์ใหม่ที่มีความหลากหลายเพิ่มทางเลือก และเพิ่มมูลค่าให้กับวัตถุดิบ โดยการพัฒนาในด้านดังกล่าวนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มุ่งเน้นส่งเสริมผ่านโครงการต่าง ๆ อาทิ โครงการไทยแลนด์ฟู้ดวัลเลย์ ซึ่งเป็นโครงการเชื่อมโยงงานวิจัยสู่การผลิตเชิงพาณิชย์ เป็นต้น ทั้งนี้จากการพัฒนาและการดำเนินงาน เชื่อมันว่าในอนาคตวิสาหกิจในระดับชุมชนจะสามารถนำทักษะ ความรู้มาประยุกต์ใช้เพื่อผลิตอาหารในรูปแบบต่างๆ ป้อนสู่ตลาด ได้อีกเป็นจำนวนมาก



2. กลุ่มผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสุขภาพและความงาม

สมุนไพรถือเป็นหนึ่งในผลผลิตสำคัญที่ถูกนำมาพัฒนาอย่างต่อเนื่องในโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริและในระดับชุมชน โดยปัจจุบันเป็นที่ยอมรับว่าสมุนไพรไทยเป็นพืชที่มีคุณค่าในระดับโลก สามารถสร้างมูลค่าในทางเศรษฐกิจได้ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีการนำสมุนไพรที่ปลูกได้ในโครงการมาพัฒนาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ เช่น ผลิตภัณฑ์สมุนไพรชุมชนบ้านห้วยทรายเหนือจากโครงการศูนย์ศึกษาการพัฒนาห้วยทราย ยาสีฟันสมุนไพรจากโครงการหลวง แซมพูสมุนไพรกะเม็งและลูกประคบสมุนไพรจากโครงการ ภูฟ้า เป็นต้น

3. กลุ่มผลิตภัณฑ์ไลฟ์สไตล์

สินค้าไลฟ์สไตล์ถือเป็นสิ่งจำเป็นและมีความเกี่ยวข้องกับชีวิตประจำวันของผู้บริโภคอยู่ไม่น้อย เนื่องจากมีประโยชน์ ในด้านอุปโภคและการใช้สอย ไม่ว่าจะเป็นเครื่องเรือน เสื้อผ้าและ เครื่องนุ่งห่ม สินค้าแฟชั่น เป็นต้น ซึ่งผู้ประกอบการในระดับชุมชน ควรพัฒนาสินค้าในกลุ่มดังกล่าวนี้จากปัจจัยทางสิ่งแวดล้อมและ เอกลักษณะที่มีอยู่มากมายในท้องถิ่นมาต่อยอดสู่การเป็นผลิตภัณฑ์ โดยกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้ส่งเสริมผ่านโครงการต่างๆ อาทิ โครงการผ้าทอกะเหรี่ยง โครงการศูนย์ศิลปาชีพ โครงการภูฟ้า ฯลฯ ในอนาคตกลุ่มดังกล่าวจำเป็นต้องพัฒนาทั้งในด้านผลิตภัณฑ์ และ บรรจุภัณฑ์ ซึ่งจะทำให้สินค้าในระดับชุมชนได้ก้าวสู่ระดับสากล ต่อไปในอนาคต

4. กลุ่มผลิตภัณฑ์หัตถกรรม

การหัตถกรรมเป็นทักษะด้านหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้ให้กับ ผู้ประกอบการและวิสาหกิจในระดับชุมชนมาอย่างยาวนาน ซึ่งเกิดจากงานฝีมือที่ประณีต งดงามมีความละเอียด เป็นงาน ที่เลียนแบบไม่ได้และเป็นต้นทุนทางวัฒนธรรมและภูมิปัญญา ที่สามารถสร้างผลิตภัณฑ์ให้กับวิสาหกิจชุมชนได้หลากหลาย ไม่ว่าจะเป็นผลิตภัณฑ์จากเซรามิก เครื่องทองลงหิน ผ้าทอ และ เครื่องจักสานในรูปแบบต่างๆ เป็นต้น โดยการพัฒนาในกลุ่มดังกล่าวนี้ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมได้มีส่วนร่วมด้วยการ เข้าไปพัฒนาในด้านความสร้างสรรค์เพื่อการต่อยอดสู่ผลิตภัณฑ์ ใหม่ๆ พร้อมส่งเสริมให้ผู้ผลิตได้เรียนรู้ด้านการออกแบบสินค้าเพื่อ การตลาด ทั้งนี้มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้สินค้าไทยได้เป็นที่ยอมรับทั้งใน และต่างประเทศ ซึ่งเมื่อพัฒนาแล้วจะช่วยให้งานสินค้าประเภท หัตถกรรมสามารถเติบโตต่อไปได้ในปริมาณที่เพิ่มมากขึ้น

อย่างไรก็ดี ในปี พ.ศ. 2559 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ได้ฝึกอบรมพัฒนาผู้ประกอบการชุมชนในโครงการส่งเสริมและ พัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพตามแนวพระราชดำริ จำนวน 1,000 ราย และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ศิลปาชีพพาณิชย์ตามแนวพระราชดำริ 32 ผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ยังมีการพัฒนาราชภูมในพื้นที่ต่างๆ อาทิ โครงการภูฟ้า โครงการหลวง โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนาภูพาน โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนาห้วยทราย โครงการศูนย์ศึกษาพัฒนา พิภพทอง โครงการพัฒนาพื้นที่ลุ่มน้ำปากพนัง และโครงการ ผ้าทอกะเหรี่ยงกว่า 1,000 ราย โดยในปี 2560 ตั้งเป้าหมาย การพัฒนาผ่านโครงการต่างๆ อีกกว่า 400 ราย ด้วยงบประมาณ กว่า 12 ล้านบาท.



Biz Focus

• เรื่อง : อรุณา กิตติวัฒน์

กาแฟเป็นเครื่องดื่มที่ได้รับความนิยมมากที่สุดอย่างหนึ่งของโลก โดยผลิตจากเมล็ดกาแฟนำไปคั่วด้วยวิธีการต่างๆ เพื่อให้ได้กลิ่น สี และรสชาติที่แตกต่างกันไป ทั้งนี้ขึ้นอยู่กับพื้นที่ที่ใช้เพาะปลูก สภาพภูมิอากาศ สายพันธุ์ และกระบวนการผลิต กาแฟเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่สำคัญของโลก เนื่องจากมีมูลค่าซื้อขายติดอันดับสองของโลก รองจากน้ำมันดิบ



ตามรอย...อาราบิก้า กาแฟบนดอย



กาแฟที่มีบทบาทในเชิงเศรษฐกิจการค้าโลก มี 2 สายพันธุ์ ที่ได้รับความนิยมมากที่สุดในตลาดคือ พันธุ์อาราบิก้า (Arabica) และพันธุ์โรบัสต้า (Robusta) ตัวเลขผลผลิตกาแฟทั่วโลกเมื่อปี 2558 อยู่ที่ประมาณ 9 ล้านตัน โดยแบ่งเป็นพันธุ์อาราบิก้า 62% และพันธุ์โรบัสต้า 38% ของผลผลิตทั้งหมด ประเทศที่ได้ชื่อว่าเป็นผู้นำในการผลิตกาแฟของโลก มี 5 ประเทศ ได้แก่ บราซิล เวียดนาม โคลอมเบีย อินโดนีเซีย และเอธิโอเปีย ตามลำดับ

ผลผลิตกาแฟในเมืองไทย ตัวเลขเมื่อปี 2558 ประมาณ 30,000 ตัน โดยสายพันธุ์โรบัสต้า นิยมปลูกทางภาคใต้ ส่วนสายพันธุ์อาราบิก้า นิยมปลูกทางภาคเหนือ ความแตกต่างของสองสายพันธุ์ที่เห็นได้ชัดคือ โรบัสต้าโดดเด่นที่รสชาติเข้ม ส่วนอาราบิก้ามีความโดดเด่นในเรื่องกลิ่นหอม

กาแฟไทยเริ่มสมัยกรุงศรีอยุธยา

มีหลักฐานบันทึกไว้ว่า ประเทศไทยปลูกกาแฟมาตั้งแต่สมัยกรุงศรีอยุธยา ต่อมาแพร่หลายจริงจังก็ยุคต้นรัตนโกสินทร์ ในรัชกาลที่ 3 เริ่มติดต่อดำขายกับชาวต่างประเทศ มีการนำกาแฟมาทดลองปลูกกัน



ในพระบรมมหาราชวัง และแจกจ่ายให้เหล่าเสนาบดีนำไปปลูกบริเวณสวนหลวงด้านตะวันออกของพระบรมมหาราชวัง ในรัชกาลต่อมา ปี พ.ศ. 2398 ราชทูตอังกฤษที่เข้ามาได้รับเมล็ดกาแฟจำนวน 3 กระสอบกลับไปเป็นที่ระลึก เกือบร้อยปีต่อมา บันทึกรของพระสารศาสตร์พลชั้น (นายเจรีนี ชาวอิตาลี) กล่าวถึงการนำพันธุ์กาแฟอาราบิก้าเข้ามาปลูกที่จังหวัดจันทบุรี ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2493 เรียกกันว่า กาแฟจันทบุรี

นอกจากนี้ยังมีเรื่องเล่าเกี่ยวกับการนำกาแฟมาปลูกในพื้นที่ภาคใต้ เมื่อประมาณปี พ.ศ. 2447 นายตีหมุ่นเป็นผู้นำกาแฟสายพันธุ์โรบัสต้ามาปลูกครั้งแรกที่ตำบลบ้านตะโหนด อำเภอบางยี่โยย จังหวัดสงขลา ซึ่งเป็นจุดเริ่มต้นของวัฒนธรรมการดื่มกาแฟหรือที่เรียกว่า “โกปี” ในภาคใต้ ทั้งยังเป็นหนึ่งในพืชเศรษฐกิจที่ทำรายได้ให้กับเกษตรกรในจังหวัดภาคใต้มายาวนาน

ตามรอยพระบาทมีสุ่ยออกถอย

เรื่องราวของกาแฟอาราบิก้าเริ่มต้นอย่างจริงจังเมื่อครั้งที่พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พร้อมด้วยสมเด็จพระนางเจ้าพระบรมราชินีนาถ เสด็จพระราชดำเนินเยี่ยมราษฎรบนดอยสูงในปี พ.ศ. 2512 ทอดพระเนตรเห็นชาวเขาปลูกฝิ่น ทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ พระราชทานพระราชดำริและพระราชทรัพย์ส่วนพระองค์ตั้งโครงการหลวงเป็นโครงการส่วนพระองค์เพื่อพัฒนาชีวิตและความเป็นอยู่ของชาวเขา เพื่อลดการปลูกฝิ่นและฟื้นฟูป่าต้นน้ำลำธาร โดยมีพระประสงค์ช่วยเหลือราษฎรชาวไทยภูเขาในท้องถิ่นทุรกันดารและยากจน ให้หันมาปลูกพืชเมืองหนาวซึ่งมีมูลค่าทางเศรษฐกิจสูงเพื่อสร้างรายได้ทดแทนฝิ่น

ในอดีตบนดอยสูงทางภาคเหนือของไทย อากาศหนาวเย็นกว่าพื้นที่อื่น จึงกลายเป็นแหล่งปลูกฝิ่นพันธุ์ใหญ่ของโลก เกิดปัญหาชาวไทยภูเขาลักลอบปลูกฝิ่นมาร่วมศตวรรษ โครงการหลวง ถือเป็นโครงการส่วนพระองค์โครงการแรกของโลกที่มีบทบาทกำจัดการลักลอบปลูกฝิ่น โดยหาพืชที่มีรายได้ดีกว่ามาทดแทน ซึ่งมีพืชที่สามารถปลูกบนที่สูงมากมายได้รับการส่งเสริม หนึ่งในนั้นคือ กาแฟอาราบิก้า

แม้ว่ากาแฟอาราบิก้าถูกนำเข้ามาในประเทศไทยหลายครั้ง ทั้งโดยภาครัฐและเอกชนมีการปลูกมานาน แต่ก็ไม่ได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้จริงจัง จุดเปลี่ยนสำคัญเกิดขึ้นเมื่อโครงการหลวงเข้ามาพัฒนาชาวเขา ได้มีการศึกษาเรื่องการปลูกกาแฟอาราบิก้าทดแทนการปลูกฝิ่นในภาคเหนือ ร่วมกับกรมวิชาการเกษตร ภายใต้ความร่วมมือของ USDA มีการนำกาแฟอาราบิก้าเข้ามาหลากหลายสายพันธุ์ จากประเทศโปรตุเกส อินเดีย และมีโครงการช่วยเหลือจากประเทศ



อื่นเข้ามาอีก

26 มกราคม พ.ศ. 2517 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จพระราชดำเนินตรวจริเยยมราษฎรที่หมู่บ้านมูเซอสามปอย อำเภอแม่สลด จังหวัดตาก ทรงมีรับสั่งว่าพื้นที่บริเวณนี้น่าจะเหมาะสมในการปลูกกาแฟ หากมีการแนะนำส่งเสริมและสอนให้ชาวเขารู้จักวิธีจัดการที่ดีแล้ว จะกลายเป็นแหล่งปลูกกาแฟพันธุ์อาราบิก้าที่แตกต่างไปจากกาแฟในภาคใต้ โครงการหลวงและกรมวิชาการเกษตรจึงเริ่มศึกษาวิจัยค้นคว้าเกี่ยวกับกาแฟอาราบิก้า มีการทดลองแปลงปลูกบนพื้นที่สูงตั้งแต่ปี พ.ศ. 2521 ได้ผลดีเป็นที่น่าพอใจจึงส่งเสริมให้ชาวไทยภูเขาปลูกกันมากขึ้น เชื่อว่ากาแฟอาราบิก้ามีศักยภาพในการปลูกทดแทนฝิ่นได้ นับแต่ปี พ.ศ. 2523 ก็มีการส่งเสริมให้มีการปลูกกาแฟอาราบิก้าทดแทนฝิ่นจนถึงปัจจุบัน

ต้นกาแฟแค่ 2-3 ต้นบนดอยสูง

หม่อมเจ้ากิตติเดช รัชนิ ประธานมูลนิธิโครงการหลวง ได้กล่าวถึง กาแฟไว้ในหนังสือเล่าเรื่องโครงการหลวง ว่า “เมื่อทรงตั้งโครงการหลวงแล้วไม่นาน เวลาเสด็จประพาสต้นบนดอยก็ประกอบด้วยการบินป่าเขามาก ในเรื่องนี้ผมถูกพวกในวังที่ต้องเดินตามเสด็จฯ นินทามากมายว่านำเสด็จฯ ด้วยพระบาทไปเป็นชั่วโมงๆ เพื่อให้ทอดพระเนตรต้นกาแฟเพียง 2-3 ต้น ซึ่งก็จริงอยู่ แต่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวทรงมีรับสั่งเองว่า การที่เสด็จฯ ไปนั้นทำให้ชาวเขาเห็นว่ากาแฟนั้นสำคัญ จึงสนใจที่จะปลูก บัดนี้กาแฟบนดอยมีมากมาย และก็เริ่มต้นจาก 2-3 ต้นนั่นเอง”

แหล่งรวบรวมสายพันธุ์กาแฟที่สำคัญแห่งหนึ่งคือ สถานีวิจัยโครงการหลวงแม่หอลอด ซึ่งพัฒนามาจากศูนย์วิจัยกาแฟอาราบิก้า บ้านแม่หอลอดมีการปลูกกาแฟอาราบิก้า และเคยมีการแพร่ระบาดของโรคราสนิมอย่างรุนแรง มีการทดลองปลูกกาแฟอาราบิก้าพันธุ์ผสมที่ต้านทานโรคราสนิม จากศูนย์วิจัยโรคราสนิม จากประเทศโปรตุเกส รุ่นที่ 2 จำนวน 28 คู่ผสม

รวมทั้งพันธุ์อื่นๆ ทั้งหมดก็นำลงปลูกที่ศูนย์วิจัยกาแฟบ้านแม่หอลอด การดำเนินงานวิจัยสายพันธุ์กาแฟจึงเริ่มจากปี พ.ศ. 2517 ถึงปี พ.ศ. 2523 สายพันธุ์กาแฟได้แพร่หลายออกไปยังแหล่งปลูกต่างๆ เช่นที่ ชุนวาง วาวี เขาค้อ ดอยมูเซอ ป่าเมี่ยงดอยสะแก เป็นต้น

ในปี พ.ศ. 2527 หม่อมเจ้ากิตติเดช รัชนิ ทรงพระกรุณา รับไว้ในความดูแลของโครงการหลวง และได้ชื่อว่า “สถานีวิจัยโครงการหลวงแม่หอลอด” การคัดเลือกสายพันธุ์ต้านทานโรคราสนิมดำเนินมาอย่างต่อเนื่อง มีแปลงปลูกผสมชั่วรุ่นที่ 3, 4, 5 และ 6 รวมไปถึงการรวบรวมไม้โตเร็วที่จะปลูกเป็นร่มเงามาไว้ ทำให้เป็นสวนกาแฟภายใต้ร่มเงาที่สมบูรณ์ที่สุดแห่งหนึ่ง ผลงานวิจัยส่งเสริมเรื่องกาแฟได้รับการขยายผลสู่เกษตรกรในพื้นที่โครงการหลวงจำนวนมาก การปลูกกาแฟอาราบิก้าสายพันธุ์ต่างๆ แพร่กระจายไปตามแหล่งปลูกต่างๆ บนที่สูงค่อยๆ สร้างการเปลี่ยนแปลงให้กับชีวิตชาวไทยภูเขาอีกมากมาย

ณ วันนี้...กาแฟอาราบิก้าจากภาคเหนือของประเทศไทย มีผลผลิตรวมแล้วเกือบห้าพันตันต่อปี ไม่เพียงสร้างรายได้ที่มั่นคงให้กับครอบครัวชาวสวนกาแฟ แต่ยังช่วยสร้างเศรษฐกิจให้ดีขึ้นแก่ผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกาแฟอีกนับไม่ถ้วน และยังสร้างชื่อเสียงให้กับประเทศไทยในฐานะแหล่ง



ขอขอบคุณรูปภาพจาก

www.pinterest.com
www.thairoyalprojecttour.com
www.komchadluek.net
www.eventsweekly-news.com
www.paijam.com
www.rsvpmen.com



‘ภัทรพัฒน์’ ปลายทางของผลผลิตจากคนต้นแบบ

เดินทางสู่ปีที่ 11 อย่างยั่งยืนตามรอยพระราชดำริของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช กับร้านภัทรพัฒน์ ที่เปรียบเป็นสถานีปลายทางของผลผลิตที่คุณภาพภายใต้โครงการพัฒนาพื้นที่ดินของมูลนิธิชัยพัฒนาทั่วประเทศ ซึ่งทำหน้าที่ในการรวบรวมผลผลิตทางการเกษตรที่มีความหลากหลายและจำนวนมากให้สามารถเติบโตอย่างมีทิศทาง และสามารถยืนอยู่ได้ด้วยตนเอง ด้วยความมุ่งมั่นอย่างจริงจังว่า “พัฒนาสิ่งที่ไม่คิดว่าจะเป็นไปได้ให้เป็นไปได้...อย่างยั่งยืน”

‘ภัทรพัฒน์’ พัฒนาคน พัฒนาความคิด พัฒนาชีวิต

แบรนด์ ‘ภัทรพัฒน์’ ถูกก่อตั้งขึ้นเมื่อเดือนกรกฎาคม พ.ศ. 2549 โดยสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เนื่องจากพระองค์ทรงเห็นว่า ผลิตภัณฑ์หลายอย่างของชาวบ้านมีจุดอ่อนอยู่หลายข้อ คือ มีผลิตภัณฑ์แต่ละพื้นที่ที่มีความหลากหลายยากต่อการทำตลาด สินค้าไม่ได้ตามมาตรฐานขาดการควบคุมในการผลิต และบรรจุภัณฑ์ไม่ดึงดูด จึงหาวิธีแก้ไขด้วยการสร้างตราสินค้าขึ้นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินนโยบายทางการตลาดให้มีทิศทางเดียวกัน โดยมีมูลนิธิชัยพัฒนาเป็นตัวกลางแทนชาวบ้าน ซึ่งเงินจากการจัดจำหน่ายนั้นจะถูกส่งคืนกลับไปยังชาวบ้านเจ้าของภูมิปัญญาต่างๆ ให้สร้างผลผลิตที่มีคุณภาพต่อไป โดยที่มาของชื่อแบรนด์นั้น





มาจากคำว่า ‘ภัทร’ มีความหมายว่า ดี, เจริญ, ประเสริฐ, งาม, เป็นมงคล รวมกับ ‘พัฒน์’ ที่หมายถึง ทำให้เจริญ จึงทำให้ตราสัญลักษณ์ของภัทรพัฒน์นี้ สื่อถึงแนวคิดของการสร้างแบรนด์ที่มุ่งหวังจะทำให้เกิดการพัฒนาลินค้าและบริการอันเป็นผลผลิตจากโครงการตามพระราชดำรินในพื้นที่ทั่วประเทศให้มีมูลค่าเพิ่มและมีศักยภาพในการเติบโตด้วยตนเอง

มุมมองหนึ่งสำหรับแบรนด์ภัทรพัฒน์นั้นถือเป็นการสร้างองค์กรด้วยความยั่งยืน โดยความยั่งยืนที่ว่านี้จะทำหน้าที่ในการนำเสนอภาพลักษณ์ของผลิตภัณฑ์ หรืองานบริการที่มีทิศทางเดียวกัน อันเป็นการเสริมสร้างพลังของผลิตภัณฑ์ที่มีความหลากหลาย ให้เกิดจุดร่วมจุดเดียว ทำให้สามารถบริหารจัดการทางการตลาดได้ง่ายกว่า อีกทั้งยังสามารถสร้างเอกลักษณ์ได้อย่างชัดเจนมากขึ้น เพราะหัวใจของแบรนด์ภัทรพัฒน์ไม่ได้ตั้งเป้าหมายเพื่อต่อสู้กับสินค้าในท้องตลาด เพียงแต่ต้องการการสนับสนุนส่งเสริม และช่วยพัฒนา โดยเปลี่ยนความเป็นไปไม่ได้ให้เป็นไปได้อย่างยั่งยืน เปลี่ยนจากความสิ้นหวังเป็นความหวัง เป็นพลังที่จะขับเคลื่อนไปสู่อนาคตได้ด้วยศักยภาพของตนเอง ซึ่งผลผลิตทั้งหมดจากเจ้าของภูมิปัญญา จะได้รับการพัฒนาจากจุดเริ่มต้น โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ในท้องถิ่น ซึ่งหลักเกณฑ์ในการพัฒนาผลิตภัณฑ์จะแบ่งออกเป็น 2 แนวทาง ได้แก่

- การใช้วัตถุดิบและภูมิปัญญาเดิมของชุมชนมาพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่
- การนำผลิตภัณฑ์ที่ชุมชนเดิมทำเป็นอาชีพอยู่แล้วนำมาพัฒนาต่อยอดเพิ่มคุณภาพของวัตถุดิบและปรับปรุงในด้านการออกแบบ



“ชัยชนะของประเทศนี้ โดยงานของมูลนิธิชัยพัฒนา นั่นก็คือ ความสงบ เป็นเมืองไทยที่มีความเจริญก้าวหน้าจนเป็นชัยชนะของการพัฒนาตามที่ได้ตั้งชื่อ มูลนิธิชัยพัฒนา ชัยของการพัฒนามีจุดประสงค์ คือ ความสงบ ความเจริญ ความอยู่ดีกินดี”

• พระราชดำรัสพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว วันที่ 4 ธันวาคม พ.ศ. 2537

ผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับคนต้นแบบ

ด้วยจุดยืนที่มั่นคงที่นำความเป็นต้นแบบมาเป็นแกนสำคัญของแบรนด์ โดยผลผลิตต้นแบบ คือ ผลผลิตที่ได้มาจากก้าวแรกของการพัฒนา ถึงแม้จะขาดซึ่งความสมบูรณ์พร้อมแต่ดีพอที่จะเสนอสู่ตลาดซึ่งทางมูลนิธิชัยพัฒนาให้เหตุผลสำคัญไว้ว่าเกษตรกรไทยในพื้นที่ของโครงการฯ ทั่วประเทศไม่สามารถรอได้เหมือนผู้มีโอกาสอื่นๆ ด้วยเหตุผลดังกล่าวนี้ทำให้กลุ่มลูกค้าหลักของแบรนด์ต้องเป็นกลุ่มคนที่ไม่ยึดติดกับวัตถุนิยมเป็นผู้บริโภคอย่างรับผิดชอบ (Responsible Consumers) เป็นกลุ่มคนที่ให้ความสำคัญต่อการดำรงชีวิตอย่างมีความหมายเลือกบริโภคอย่างมีเหตุผลและอย่างเพียงพอ โดยคำนึงถึงผลกระทบที่จะเกิดขึ้นต่อสังคมและสิ่งแวดล้อมโดยรวมมั่นใจในคุณภาพที่แท้จริงของสินค้า เคารพในความบกพร่องของธรรมชาติ และพร้อมที่จะช่วยเติมเต็มเป็นส่วนสำคัญในการจะขับเคลื่อนในทุกผลิตผล ดังนั้นภัทรพัฒน์จึงเป็นผลิตภัณฑ์ต้นแบบสำหรับคนต้นแบบ ซึ่งมีคุณสมบัติดังนี้



• ไม่สมบูรณ์พร้อมแต่ดีเพียงพอ ผลผลิตภัทรพัฒน์อาจไม่สมบูรณ์พร้อมครบครันในทุกรูปแบบของรูป รส กลิ่น เสียง แต่มั่นใจได้ถึงคุณภาพที่ดีพอกับการนำไปบริโภคหรือใช้ในชีวิตประจำวัน

• คุณภาพจากแหล่งกำเนิดครบคุณภาพโดยตรงที่จะได้รับจากแหล่งกำเนิดของผลิตภัณฑ์นั้นๆ จะไม่มีการนำมาปรับเปลี่ยน เช่น ข้าว รสชาติแตกต่างกันไปตามแต่ละแหล่งปลูก

• พัฒนาตามพลังธรรมชาติ การพัฒนาของภัทรพัฒน์มิใช่อยู่อันที่รูปลักษณ์ หากอยู่ในแนวคิด ใฝ่หาความจริงระ มนะวา อาจไม่กลม หมวกอาจไม่สมบูรณ์แบบ แต่คุณค่าอยู่ที่แนวคิดของการปลูก การสร้างสรรค์ และแบ่งหมวดหมู่การจัดจำหน่ายออกเป็น 6 ประเภท ได้แก่ 1. สินค้าทางการเกษตรกรรม ได้แก่ ข้าว ผักไฮโดรโปนิคส์ กระเทียม พักทอง 2. สินค้าแปรรูปอาหาร ได้แก่ กะปิ น้ำพริกกุ้งเสียบ ปลานิลแดดเดียว ข้าวแคบกล้วยตาก ถั่วทองทอด และผลไม้แช่อิ่ม 3. สินค้าหัตถกรรม ได้แก่ ผลิตภัณฑ์แปรรูป ผลิตภัณฑ์กระจูด เรือจำลองของชาว มอแกน และสินค้าจากโรงเรียนอุดมคาศาสตร์วิทยา จังหวัดยะลา 4. สินค้าพืชสมุนไพร ได้แก่ ลูกประคบ พงสะเดา ฝูยชีวภาพ แชมพู ครีมนวด น้ำยาล้างจาน โทนเนอร์ น้ำผลไม้ ลูกประคบ ยาหม่อง น้ำมันไพล พิมเสนน้ำ และเจลล้างมือ และ 5. สินค้า น้ำมันเมล็ดชา และพืชน้ำมันต่างๆ จากผลงานศึกษาวิจัยโดย ศูนย์วิจัยและพัฒนาชา น้ำมันและพืชน้ำมัน โดยพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพที่ป้องกันโรคต่างๆ และสุดท้าย 6. สินค้าที่ระลึก (House Brand) ได้แก่ แก้วน้ำ เสื้อยืด และกำนันน้ำ ขัยพัฒนาเซรามิค หนังสือ นกแหลมผักเบี้ย เป็นต้น

ปัจจุบันร้านภัทรพัฒน์มีทั้งหมด 5 สาขา คือ สาขา เดอะพาสีไอทาวน งามคำแหง, สาขาสนามเสือป่า, สาขาพระราม 8, สาขาโรงพยาบาลจุฬาฯ และสาขาพระราม 9 (ตึกอสมท.)



สำนักงานมูลนิธิชัยพัฒนา

อาคาร 608 สำนักพระราชวัง สนามเสือป่า

ถ.ศรีอยุธยา เขตดุสิต กรุงเทพฯ 10300

โทรศัพท์ 0 2282 4425-6

ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก

www.patpat9.com

www.chaipat.or.th

www.facebook.com/Patpat9ShopByChaipat



โครงการชิงห้วยมัน ตามพระราชดำริ จากโครงการสู่แบรนด์ถึงระดับพรีเมียม

โครงการพระราชดำริในพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทุกโครงการล้วนเปลี่ยนชีวิตของพสกนิกรในพื้นที่นั้นๆ ได้อย่างแท้จริง เช่นเดียวกับโครงการชิงห้วยมัน ตามพระราชดำริ หนึ่งในโครงการที่ช่วยพลิกฟื้นพื้นที่ที่แห้งแล้งจนไม่อาจทำการเพาะปลูกได้เลย สู่พื้นที่การเกษตรที่อุดมสมบูรณ์อย่างน่าอัศจรรย์ภายในระยะเวลาอันสั้น ส่งผลให้เกษตรกรในพื้นที่อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่ใกล้เคียงมีโอกาสและมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้นจากผลพวงแห่งการพัฒนาผืนดินแห่งนี้ ทั้งการเป็นแหล่งภูมิรูทางการเกษตรเพื่อให้เกษตรกรนำความรู้ไปสร้างรายได้ที่ยั่งยืน และยังสามารถเปลี่ยนพื้นที่การเกษตรให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวสำคัญของจังหวัดเพชรบุรี ยิ่งกว่านั้นยังก้าวสู่ต้นแบบการพัฒนาผลผลิตทางการเกษตรให้เป็นตราสินค้าขึ้นชั้นวางทั่วประเทศและซูเปอร์สโตร์ชั้นนำอีกด้วย

พระราชดำรัสให้หาพื้นที่เพื่อทดลองปลูกมันเทศ ภายหลังพระองค์ทอดพระเนตรเห็นมันเทศบนตาข่ายที่ราษฎรนำมาถวาย มีใบงอกออกมา จากจุดเริ่มต้นเล็กๆ นี้ส่งผลให้เกิดผลลัพธ์อันยิ่งใหญ่ตามมาอย่าง “โครงการชิงห้วยมัน ตามพระราชดำริ” โดยในปี พ.ศ. 2551 พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงซื้อที่ดินจากราษฎรบริเวณอ่างเก็บน้ำ หนองเสือ ประมาณ 120 ไร่ และในปีถัดมาทรงซื้อแปลงติดกันเพิ่มอีก 130 ไร่ รวมเนื้อที่ทั้งหมด 250 ไร่ โดยมีพระราชดำรัสให้ทำเป็นโครงการตัวอย่างด้านการเกษตร โดยพระราชทานพันธุ์มันเทศซึ่งออกมาจากห้วยมันที่ตั้งโซ่ไว้บนตาข่ายในห้องทรงงานที่วังไกลกังวลให้นำมาปลูกไว้ และมีเป้าหมายคัดเลือกพันธุ์พืชท้องถิ่นที่ดีที่สุดเข้ามาปลูก พร้อมรวบรวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจในพื้นที่อำเภอกำแพง จังหวัดเพชรบุรี และพื้นที่ใกล้เคียงมาปลูกไว้ที่นี่ เพื่อให้โครงการแห่งนี้เป็นศูนย์รวมพันธุ์พืชเศรษฐกิจท้องถิ่นแล้วให้ภาครัฐและชาวบ้านร่วมดูแลด้วยกันและแลกเปลี่ยนแนวคิดซึ่งกันและกัน โดยเริ่มดำเนินการมาตั้งแต่วันที่ 13 กรกฎาคม พ.ศ. 2552 เป็นต้นมา



เพียงระยะเวลาปีกว่าเท่านั้น ด้วยพระปรีชาญาณและพระอัจฉริยภาพของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช บวกกับหลักการบริหารทรัพยากรแบบบูรณาการ โดยใช้ทรัพยากรที่มีอยู่ให้คุ้มค่าที่สุดที่สุด ขณะเดียวกันก็พยายามเปลี่ยนวิกฤติให้เป็นโอกาส ส่งผลให้พื้นที่ทุรกันดารขาดแหล่งน้ำแห่งนี้กลายเป็นพื้นที่เขียวขจี อบอุ่น ชุ่มชื้น เต็มไปด้วยร่มไม้ใบหนา และกลายเป็นแหล่งเพาะปลูกชั้นยอดในที่สุด ปัจจุบันผ่านมากกว่า 8 ปีแล้ว โครงการซึ่งห้วมนตามพระราชดำริยังคงพัฒนาอย่างต่อเนื่องเนื่องจากความร่วมมือร่วมใจของส่วนราชการที่มีความรู้ความชำนาญ เช่น กรมวิชาการ กรมพัฒนาที่ดิน กรมข้าว กรมชลประทาน เกษตรอำเภอ เกษตรจังหวัด ฯลฯ เข้ามาดูในส่วนที่เขากเกี่ยวข้อง บูรณาการร่วมกับภูมิปัญญาชาวบ้านประจำท้องถิ่น ชาวเพชรบุรีอย่างต่อเนื่อง และเป็นต้นแบบของคำว่า “การเกษตรบูรณาการ” ได้อย่างแท้จริง

จากผลิตภัณฑ์เกษตรในพื้นที่กลายเป็นของฝากนักท่องเที่ยว

จากฝันป่ายุคาลิปดัสแห่งแล้ง พระองค์ทรงมีพระราชดำริให้ปรับปรุงพื้นที่อย่างค่อยเป็นค่อยไป โดยมุ่งพัฒนาดินให้ดีขึ้น โดยวิธีธรรมชาติ และพิจารณาความเหมาะสมของพันธุ์พืชและทดลองปลูกก่อนถ่ายทอดให้เกษตรกรนำไปใช้ ขณะเดียวกันก็ทรงมุ่งแก้ปัญหาหระบระบายน้ำที่อ่างเก็บน้ำหนองเสือ เพื่อใช้ในโครงการซึ่งห้วมน ตามพระราชดำริ และส่งเสริมทดลองกิจกรรมต่างๆ ที่สามารถสร้างโอกาสและรายได้ในอนาคต เช่น กังหันลมผลิตไฟฟ้า ที่มีกำลังการผลิตขนาด 50 กิโลวัตต์ จำนวน 20 ต้น เพื่อนำรายได้จากการผลิตกระแสไฟฟ้ามาลดทอนค่าใช้จ่ายภายในโครงการ ส่วนหลักการเพาะปลูกวิถีเกษตรอินทรีย์

ภายในโครงการนั้น พระองค์ไม่ต้องการให้ใส่สารเคมี แต่ถ้าจำเป็นต้องใช้ก็ใช้อย่างน้อยที่สุด ซึ่งทุกขั้นตอนจะเริ่มจากการศึกษาอย่างจริงจังและให้ความสำคัญกับความถูกต้องเหมาะสมกับพื้นที่เป็นสำคัญ ส่งผลให้กระบวนการเพาะปลูกพืชพันธุ์ต่างๆ เกิดผลสำเร็จเป็นรูปธรรม ต่อมาเกษตรกรในพื้นที่ทำยางและใกล้เคียงจึงนำไปปรับใช้ในพื้นที่การเกษตรของตนโดยผลผลิตที่สร้างรายได้ให้มากที่สุด คือ มะนาวพันธุ์พื้นเมือง ให้ผลผลิตวันละ 8,000-10,000 ลูก ทำรายได้ให้ถึง 1,500,000 บาท ภายในเวลาเพียงปีเศษ

นอกจากนั้นผลผลิตจากโครงการซึ่งห้วมน ตามพระราชดำริซึ่งประกอบด้วยพืชพันธุ์ผลไม้ตามฤดูกาลมากมาย บรรดาพืชสวนครัว ได้แก่ มะเขือเทศ มะเขือเปราะ พริก กะเพรา โหระพา มะนาวแป้น ผักชี รวมทั้งผลไม้ขึ้นชื่อของเพชรบุรี อาทิ ลิ้นปะรดปัตตาเวีย แก้วมังกร มะละกอแขกดำ มะพร้าวน้ำหอม มะพร้าวแกง ชมพูเพชรสายรุ้ง กล้วยน้ำว้า กล้วยหักมุก ตลอดจนพืชเศรษฐกิจ ได้แก่ มันเทศญี่ปุ่น มันเทศออสเตรเลีย มันต้อเผือก มันปิ้ง หน่อไม้ฝรั่ง อ้อยโรงงาน ข้าวเหนียวพันธุ์ข้าวแม่จัน ข้าวเจ้าพันธุ์ข้าวหอม ข้าวเจ้าพันธุ์ลิขอ ข้าวเจ้าพันธุ์ข้าวขาว ยางนา ยางพารา ยังสามารถนำออกจำหน่ายได้จริง ซึ่งประชาชนทั่วไปที่ต้องการซื้อผลผลิตจากโครงการสามารถหาซื้อได้ที่ร้านโกลเด้นเพลสที่กระจายตัวทั่วประเทศ แต่สำหรับผู้มาเยี่ยมชมเยียนโครงการในทุกช่วงเวลาของปีมักเลือกผลผลิตทางการเกษตรจาก “โครงการซึ่งห้วมน” กลับไปเป็นสินค้าของฝากของที่ระลึกของนักท่องเที่ยวที่มาชมงานในโครงการ ซึ่งทุกคนล้วนเชื่อมั่นในคุณภาพและมาตรฐานของผลิตภัณฑ์การเกษตรเพียงเห็นสติ๊กเกอร์ตราสินค้า “โครงการซึ่งห้วมน” ที่ติดไว้บนบรรจุภัณฑ์เท่านั้น



นมชังห้วมัน คุณภาพระดับพรีเมียม

ไม่เพียงแต่ผลิตภัณฑ์พืชผักผลไม้ทางการเกษตรเท่านั้นที่ได้รับความนิยมจากผู้บริโภค ยังมี “นมชังห้วมัน” ที่สร้างกระแสตอบรับภายในเวลาอันรวดเร็วอีกด้วย ซึ่งไม่ใช่เพียงเพราะภาพลักษณ์ความเป็น “นมของพ่อ” เท่านั้น แต่เนื่องจากกระบวนการปศุสัตว์เรือยมาถึงการผลิตและแปรรูปนมโคตั้งแต่ต้นทางจนถึงปลายทางที่เยี่ยมยอดต่างหากที่ทุกคนต่างประทับใจในแบรนด์นี้

หากย้อนอดีตกลับไปกว่า 5 ทศวรรษที่ผ่านมา พสกนิกรไทยหลายพื้นที่ยังเลี้ยงลูกด้วยนมชั้นหวาน หรือน้ำข้าวผสมน้ำตาลบาง พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงตระหนักถึงคุณภาพชีวิตประชาชนชาวไทย โดยมองว่านมมีคุณค่าทางสารอาหารและมีประโยชน์ต่อร่างกายมนุษย์ ดังนั้นเมื่อเสด็จฯ ประพาสประเทศเดนมาร์ก ในปี พ.ศ. 2503 จึงได้พระราชทานอาชีพเลี้ยงโคนมแก่ประชาชนชาวไทยเป็นต้นมา พระองค์ทรงส่งเสริมและเผยแพร่การเลี้ยงโคนม โดยสานิตการดำเนินงานให้เป็นตัวอย่างแก่เกษตรกร จนสามารถนำเอาวิธีดังกล่าวไปดำเนินการได้เองในครอบครัว และมีโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา เป็นศูนย์กลางในการค้นคว้าทดลองหาวิชาการแผนใหม่เกี่ยวกับโคนม และทำการเผยแพร่ความรู้ไปยังเกษตรกรผู้เลี้ยงโคนม เพื่อปรับปรุงวิธีการให้ถูกต้องและเหมาะสม ตลอดจนคัดเลือกและปรับปรุงพันธุ์โคนมที่เหมาะสมกับสภาพภูมิอากาศและภูมิประเทศของประเทศไทย พร้อมส่งเสริมให้มีการบริโภคนมสดให้กว้างขวางยิ่งขึ้น

สำหรับโรงเลี้ยงโคนม โครงการชังห้วมัน ตามพระราชดำรินั้น เริ่มดำเนินการตั้งแต่ปี พ.ศ. 2553 โดยนำโคนมปลดระวางจากโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา จำนวน 14 ตัวมาเลี้ยง และหนึ่งในนั้นคือวัวพ่อพันธุ์ได้พระราชทานนามว่า “คุณต๋ม” ซึ่งพระองค์เสด็จฯ มาป้อนหญ้าป้อนน้ำให้เสมอๆ เวลาต่อมา

โรงเลี้ยงโคนมแห่งนี้ได้กลายเป็นศูนย์สานิตการเลี้ยงโคนมให้กับชาวจังหวัดเพชรบุรีและใกล้เคียง โดยมีเกษตรกรผู้สนใจเข้ามาศึกษาดูงานอย่างต่อเนื่องและนักเรียนเข้ามาฝึกงานเลี้ยงโคนมกับโครงการด้วย สำหรับการดูแลโคนมแรกคลอดถึง 3 เดือน จะให้น้ำนมโคเป็นอาหารหลักวันละ 4 ลิตร จำนวน 2 เวลา ส่วนโคนมอายุครบ 3 เดือนจะให้อาหารหยาบ โดยปล่อยให้แทะเล็มหญ้าสดในแปลง ซึ่งพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดชทรงให้ความสำคัญกับลักษณะพันธุ์หญ้าที่โคกิน โดยทางโรงโคนมได้เลือกหญ้าพันธุ์แพงโกล่า เนื่องจากมีคุณค่าทางโภชนาการโปรตีนสูง เป็นพืชอาหารสัตว์ชั้นดีสำหรับโค และการกินหญ้าสดย่อมส่งผลให้สุขภาพของโคแข็งแรงดีเช่นกัน

นางสุริยวรรณ พันธุ์นรา ผู้ช่วยผู้อำนวยการโครงการส่วนพระองค์ สวนจิตรลดา กล่าวถึงนมพร้อมดื่มโครงการชังห้วมันว่า โรงงานนมพร้อมดื่มจากโครงการชังห้วมัน ตามพระราชดำรินั้น เริ่มมาจากการทดลองเลี้ยงแม่โคปลดระวางจากโครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา แล้วปรับเปลี่ยนมาเป็นการเลี้ยงแม่โครีดนม ต่อมากรมปศุสัตว์ได้ประสานงานมาแล้วเห็นควรจัดสร้างโรงงานแปรรูปนมเพื่อทำการแปรรูปน้ำนมดิบภายในโครงการและรับน้ำนมดิบจากแหล่งเลี้ยงโคนมในพื้นที่ใกล้เคียงขนาดกำลังผลิต 10-20 ตันต่อวัน เป็นการเพิ่มศักยภาพการผลิต การตลาด และมูลค่าเพิ่ม จึงได้จัดตั้งโรงงานนมพร้อมดื่มขึ้นในปี พ.ศ. 2557 ซึ่งเป็นโรงงานแปรรูปนมที่ทันสมัยที่ บมจ.พัฒน์กล เข้ามาร่วมดำเนินการ

นายแสงชัย โชติช่วงชัชวาล กรรมการผู้จัดการ บมจ.พัฒน์กล ผู้เชี่ยวชาญด้านอุตสาหกรรมนมและการแปรรูปนม และการผลิตเครื่องจักรอุตสาหกรรมนมและเครื่องตีรวมถึงเป็นผู้ผลิตและแปรรูปนมพร้อมดื่มในโครงการชังห้วมันตามพระราชดำรินั้น กระบวนการผลิตและขั้นตอนต่างๆ รวมไปถึงระบบเครื่องจักรและการวางแผนงานผ่านการควบคุมคุณภาพและ



แผนงานโดยโครงการสวนพระองค์ สวนจิตรลดา เปิดเผยถึงนมพร้อมดื่มในโครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริว่า มีการนำเครื่องจักรและกระบวนการต่างๆ ของพัฒนากลมผลิตในทุกขั้นตอน โดยระบบอัตโนมัติของพัฒนากลมมีการใช้ระบบควบคุมอัตโนมัติ ระบบวัดคุมในการควบคุมเครื่องจักรและอุปกรณ์ทุกชิ้นเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดในสายการผลิตทั้งในแง่ของการประหยัดพลังงาน ประหยัดเวลา รวมถึงแก้ปัญหาความยุ่งยากต่างๆ ในการทำงานภายในกระบวนการผลิตอาหาร โดยมุ่งเน้นสื่อสารความเป็นน้ำนมโคแท้ 100% ในรูปแบบนมสเตอริไลส์ (Sterilized Whole Milk) บรรจุในขวดพลาสติก โดยมีกำลังการผลิตหลายสิบล้านตันต่อวัน พัฒนากลายเป็นแบรนด์ดัง “นมสดชั่งหัวมันตามพระราชดำริ” น้ำนมโคเต็มมันเนยสเตอริไลส์ บรรจุขวดสวยงามพร้อมสีสันสดใส จำหน่ายในราคา 35 บาท เพิ่มไลน์การผลิตเป็นพร้อมมันเนยในขวดแก้วผสมสังกะสีและใยอาหาร ซึ่งไม่เพียงแต่นำไปดื่มปกติเท่านั้น นมชั่งหัวมันยังถูกนำไปใช้เป็นส่วนผสมในเครื่องดื่มอื่นๆ เช่น กาแฟ ชา เป็นต้น สร้างความประทับใจลูกค้าได้อีกทอดหนึ่งด้วย

จากฟาร์มคุณภาพสูงสุดและกระบวนการผลิตชั้นยอดเดินทางถึงมือผู้บริโภคทั่วประเทศผ่านร้านค้าโกลเด้นเฟลส โดย บริษัท สุวรรณชาติ จำกัด ในพระบรมราชูปถัมภ์ และร้านค้าปลีกจำหน่ายผลิตภัณฑ์โครงการหลวง จนกระทั่งปัจจุบันกระจายสู่คอนวีเนียนสโตร์และซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำของไทย ชื่อเสียงของ “นมชั่งหัวมัน” พุ่งเป้าไปที่สรรพคุณความเป็นนมโค 100% สามารถเก็บไว้ได้โดยไม่ต้องแช่เย็นนานถึง 9 เดือน และยังมีเสียงร่ำลือว่ามีสารอาหารเยอะกว่านมพร้อมมันเนยทั่วไป ถึงแม้ว่าจะผ่านกรรมวิธีฆ่าเชื้อแบบสเตอริไลส์ ความร้อนทำให้น้ำนมโคสูญเสียวิตามินไปบางชนิด แต่มมแบรนด์นี้ยังคงมีแคลเซียม วิตามินเอ โปรตีน ไขมัน และสารอาหารอื่นๆ ซึ่งเป็นประโยชน์สูงสุดอยู่ดี หรือแม้กระทั่งบางคนได้ลองดื่มจึงเห็นความแตกต่างด้วยตนเองแล้วเกิดความพึงพอใจ เช่น สีของน้ำนมที่มีขาวขุ่นกว่านมโคหลายๆ ชนิด อีกทั้งกลิ่นและรสชาติหอมมันถึงใจ จึงคุ้มค่าเมื่อเทียบกับราคาหรือแบรนด์อื่นๆ

ถึงแม้ในช่วงแรกของการทำตลาดและกระจายสินค้า จะกระจุกตัวอยู่ในกลุ่มคนที่ชื่นชอบเกษตรอินทรีย์หรือออร์แกนิก แต่เมื่อต่างก็พูดกันปากต่อปากกันไปเรื่อยๆ จึงส่งผลให้ทุกวันนี้ “นมชั่งหัวมัน” กลายเป็นนมดีสุดพิเศษ หนึ่งในใจคนไทยทุกคนไปแล้ว โดยมียอดคำสั่งซื้อและยอดขายอย่างต่อเนื่อง ตลอดจนกระจายไปสู่ร้านค้าปลีกทั่วไปและกำลังเป็นที่ต้องการสำหรับชาวต่างชาติและตลาดต่างประเทศอีกด้วย.



โครงการชั่งหัวมัน ตามพระราชดำริ

เลขที่ 1 หมู่ที่ 5 บ้านหนองคอกไก่ ต.เขากระปุก อ.ท่าช้าง

จ.เพชรบุรี 76130

โทรศัพท์ 0 3247 2700 -1

ขอขอบคุณรูปภาพจาก

www.like-thailand.com

photographer@jeab pinnasak

Local Project

• เรื่อง : นุชนัตร จักรกลม



ด้วยพระมหากรุณาธิคุณของพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 ที่ทรงมุ่งมั่นแก้ไขปัญหาคความยากไร้ให้แก่พสกนิกรในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ‘ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ’ จึงถูกจัดตั้งขึ้นบนพื้นที่กว่า 13,300 ไร่ บริเวณบ้านนาแกคำ ตำบลห้วยยาง อำเภอเมือง จังหวัดสกลนคร เนื่องจากมีความเหมาะสมของที่สามารถใช้เป็นแบบจำลองของลักษณะภูมิศาสตร์และเป็นพื้นที่ส่วนย่อยในการทดลองแก้ไขปัญหาดังกล่าว ด้วยวิธีการศึกษาวิจัย และสาธิตอย่างต่อเนื่องมากกว่า 200 เรื่อง เพื่อพัฒนาให้เกิดความสมบูรณ์ทั้งสภาพแวดล้อมและทรัพยากรคน มาตั้งแต่ปี พ.ศ. 2527 จวบจนปัจจุบัน โดยยึดเป็นแบบอย่างเพื่อพัฒนาอาชีพและความเป็นอยู่ของประชากรในพื้นที่ได้อย่างถูกต้องหลัก เข้าใจ ครบวงจร และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างเป็นสุข มีคุณภาพและยั่งยืนบนรากฐานของความพอเพียง

ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ โมเดลพัฒนาอาชีพแบบเบ็ดเสร็จ ยกระดับคุณภาพชีวิตคนไทยภาคอีสาน



ภายในศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ นั้นมีการศึกษาค้นคว้าและทดลองงานพัฒนาทางการเกษตรและการแปรรูปผลิตผลทางการเกษตร ตลอดจนส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือนที่หลากหลาย ครอบคลุมตั้งแต่ต้นจนถึงปลายน้ำและเหมาะสมกับพื้นที่ ควบคู่ไปกับการฟื้นฟูป่าไม้และสิ่งแวดล้อม โดยเรียกได้ว่าเป็นการพัฒนาแบบเบ็ดเสร็จ ซึ่งเป็นการบูรณาการความร่วมมือจากหน่วยงานราชการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลายหน่วยงาน เพื่อสร้างต้นแบบที่ประสิทธิภาพ ที่ประชาชนสามารถนำไปใช้ในการพัฒนาอาชีพ สร้างรายได้ และยกระดับคุณภาพชีวิตและชุมชนให้ดีขึ้น โดยสามารถแบ่งการดำเนินงานออกเป็น 2 ด้านหลัก คือ 1. งานศึกษาถึงวิธีการและรูปแบบที่เหมาะสมกับสภาพภูมิประเทศเพื่อพัฒนาการประกอบอาชีพและผลผลิตให้สูงขึ้น 2. งานขยายผลการศึกษาและพัฒนาตัวอย่างของผลสำเร็จสู่ราษฎรในพื้นที่เป้าหมาย โดยเฉพาะ 14 หมู่บ้านรอบศูนย์และผู้สนใจ ซึ่งใช้วิธีการหลากหลายในการเผยแพร่ความรู้ อาทิ การจัดทำแปลงสาธิต หลักสูตรฝึกอบรมการพัฒนาอาชีพด้านเกษตรกรรม หรืออาชีพอุตสาหกรรมในครัวเรือน การส่งเสริมและสนับสนุนพันธุ์พืช-พันธุ์สัตว์ เพื่อให้เกิดการปฏิบัติจริงและเกิดเป็น



19 ผลสำเร็จที่โดดเด่นของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ที่เป็นที่ยู้งอกอย่างกว้างขวาง

ดังเช่นตัวอย่างผลสำเร็จของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพานฯ ที่มีชื่อเสียงและเห็นผลสำเร็จเป็นรูปธรรมสามารถต่อยอดจากผลผลิตทางการเกษตรมาสู่การสร้างอาชีพสร้างรายได้ ให้แก่ประชากรในท้องถิ่นอย่างมีศักยภาพ อาทิ ด้านการปศุสัตว์ มีการส่งเสริมการเลี้ยงโคเนื้อหาจิมะภูพาน ไก่ดำภูพาน และสุกรภูพาน ซึ่งถูกขนานนามให้เป็น 3 ด้ามหัตถ์จริยประจักษ์ภูพาน ร่วมกับการส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ทางการเกษตรอย่าง การส่งเสริมให้เกษตรกรปลูกถั่วเขียวเพื่อแปรรูปเป็นวุ้นเส้นถั่วเขียว ที่มีคุณสมบัติเหนียว นุ่ม ไม่เปื่อยยุ่ย เป็นที่ต้องการและได้รับความนิยมจากผู้บริโภคทั่วประเทศ โดยเน้นการปลูกสลับกับพืชอื่นๆ เพื่อสร้างรายได้เสริม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากพืชสมุนไพรที่ปลูกได้ในชุมชนเพื่อต่อยอดเป็นผลิตภัณฑ์จากสมุนไพร และลูกประคบสมุนไพร นอกจากนั้นยังมีการส่งเสริมการพัฒนาด้านอุตสาหกรรมในครัวเรือน เช่น การตีเหล็ก ผลิตมิดผลิตเครื่องมือเกษตร ฝักอบรมทอผ้า ย้อมสีผ้า โดยเฉพาะ



อย่างยิ่ง การผลิตผ้าย้อมคราม โดยให้ความรู้อย่างครบวงจรเพื่อให้ชาวภูพานสามารถทำเครื่องใช้ในครัวเรือนได้เอง ประหยัดเงินและยังสร้างอาชีพเสริมเพิ่มพูนรายได้ให้แก่กลุ่มสมาชิกอีกด้วย

ตลอด 3 ทศวรรษของศูนย์ศึกษาพัฒนาภูพานฯ ไม่เพียงแต่องค์ความรู้ที่สามารถสร้างประโยชน์ทางตรงที่สามารถขยายผลสู่ชาวภูพานและผู้สนใจได้มหาศาล แต่ยังสามารถรังสรรค์ประโยชน์ทางอ้อมควบคู่กันไปในบทบาทของแหล่งท่องเที่ยวเชิงเกษตรกรรมเพื่อการเรียนรู้ ซึ่งช่วยกระตุ้นให้เกิดวงจรการสร้างงานและการพัฒนาการผลิตสินค้าเกษตรและสินค้าเกษตรแปรรูปของคนในชุมชนทั้งในเชิงปริมาณและคุณภาพเพื่อจำหน่ายเป็นของฝากคุณภาพดีจากแหล่งผลิตให้กับนักท่องเที่ยว เป็นการขยายผลสู่ความสุขอย่างยั่งยืนบนรากแก้วแห่งความพอเพียง

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม เป็นหน่วยงานหนึ่งที่มีส่วนสนับสนุนงานของศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ ตั้งแต่ยุคบุกเบิกเริ่มต้นของศูนย์แห่งนี้ การกิจเด่นที่กรมฯ ได้มีส่วนสนับสนุนคือ การส่งเสริมอาชีพอุตสาหกรรมในครอบครัว เป็นภารกิจที่กรมส่งเสริมอุตสาหกรรมมีส่วนสนับสนุนมาจนถึงปัจจุบันนี้ โดยมีศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 5 หน่วยงานในสังกัดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ประสานงานอย่างต่อเนื่องมาโดยตลอด.



ศูนย์ศึกษาการพัฒนาภูพาน อันเนื่องมาจากพระราชดำริ

ต.ห้วยยาง อ.เมือง จ.สกลนคร 47000

โทรศัพท์ 0 4271 2975 แฟกซ์ 0 4271 2945

ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก

www.puparn.com

royal.rid.go.th/phuphan

hulib.snru.ac.th

www.sentangsedtee.com

www.edtguide.com

www.indochinaexplorer.com

www2.manager.co.th

Showcase

• เรื่อง : บัณฑิตา ศิริพันธ์

การขับเคลื่อนธุรกิจเอสเอ็มอีให้เจริญเติบโตในยุคเศรษฐกิจตกถอย ปฏิเสธไม่ได้ว่าต้องหยิบยกนวัตกรรมต่างๆ เข้ามาช่วยยกระดับและพัฒนารวมถึงการเปลี่ยนแนวความคิดในการบริหารธุรกิจที่ผ่านมามีผู้ประกอบการจำนวนไม่น้อยที่ประสบความสำเร็จจากการปรับเปลี่ยนนำเอานวัตกรรมทางด้านธุรกิจ และแนวความคิดทางด้านสังคม มาใช้ควบคู่กันให้เกิดความยั่งยืน และหนึ่งในธุรกิจที่ประสบความสำเร็จ คือ บารูมดีไซน์ บริษัทของคนไทยน้อมนำแรงบันดาลใจเรื่องความพอเพียงจากพระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช รัชกาลที่ 9 มาใช้เป็นหัวใจในการขับเคลื่อนธุรกิจจนเกิดการเปลี่ยนแปลงที่นำไปสู่ความสำเร็จในระดับสากล

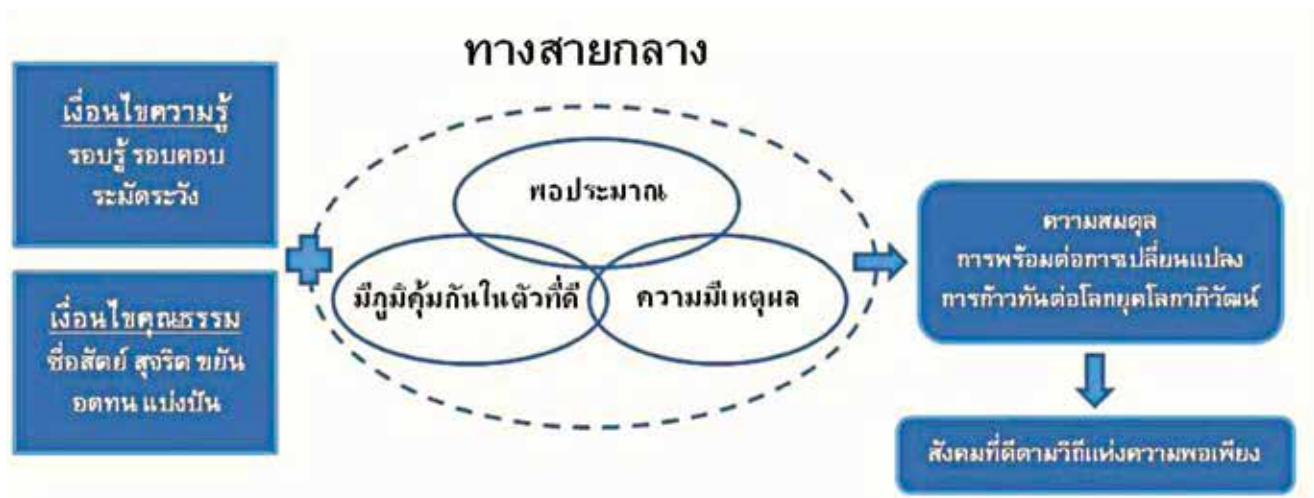


บารูมดีไซน์ ฟื้นวิกฤต สุทธเศรษฐกิจ ด้วยแนวคิดความพอเพียง

บริษัท บารูมดีไซน์ ธุรกิจออกแบบผลิตภัณฑ์สุขภัณฑ์ อาทิ อ่างอาบน้ำ เครื่องสุขภัณฑ์ต่างๆ รวมถึงอุปกรณ์เสริมในห้องน้ำ มีรางวัลการันตีความสำเร็จมากมายไม่ว่าจะเป็นรางวัลหน่วยงานดีเด่นแห่งชาติ พ.ศ. 2552 จัดโดยสำนักเสริมสร้างเอกลักษณ์ของชาติ รางวัลนักออกแบบดีเด่น 3 ปีซ้อนจากสำนักงานนวัตกรรมแห่งชาติ (สนช.) รางวัลชนะเลิศผลงานตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ปี พ.ศ. 2555 สำหรับธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จากสำนักงานพิเศษเพื่อประสานงานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ (กปร.) รางวัลธรรมาภิบาลดีเด่น รวมไปถึงรางวัลด้านงานดีไซน์ที่ได้รับในต่างประเทศ เป็นต้น

เสาหลักคนสำคัญของบารูมดีไซน์ คือ **ดร.วัชรมงคล เบนญชนะฉัตร** ประธานกรรมการ บริษัท บารูมดีไซน์ จำกัด ผู้ที่ผลักดันบริษัทให้ขึ้นมาอยู่แนวหน้าจากการเริ่มต้นลงทุนเงินก้อนแรกเพียง 1 ล้านบาท โดยใช้การบริหารโดยยึดถือปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง





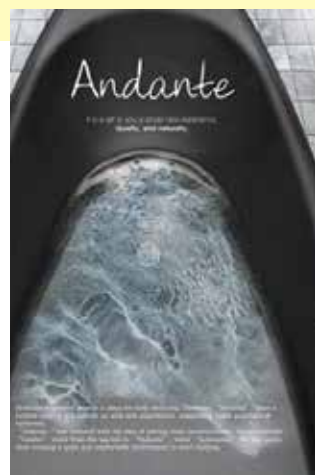
“บริษัทบาธรูมดีไซน์ได้หยิบยกปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง มาใช้ในส่วนของความพอประมาณ คือสามารถพึ่งพาตัวเองได้ ขณะเดียวกันบริษัทยังได้นำปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาใช้ในการกำหนดวิสัยทัศน์ขององค์กร พนักงานทุกคนต้องมีความเข้าใจอย่างถ่องแท้ สามารถนำไปประยุกต์ใช้ในชีวิตประจำวันได้ เพราะเราเชื่อว่าปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงสามารถนำมาใช้เป็นแนวทางได้ทั้งการดำเนินชีวิต และการดำเนินธุรกิจทั้งขนาดเล็ก ขนาดใหญ่ ขอแค่มีความเข้าใจและนำมาปฏิบัติอย่างต่อเนื่อง”
ดร.วัชรมงคล กล่าว

เมื่อเริ่มทำธุรกิจสิ่งที่ดร.วัชรมงคลได้เรียนรู้อีกอย่างคือ ความสมดุล ถ้าธุรกิจไม่สมดุลก็ไม่สามารถอยู่ได้ ดังนั้นควรมีเสาสันที่ติเพื่อที่จะสามารถต้านทานปัญหาที่เข้ามา

“การรักษาสมดุลของธุรกิจด้วยการบริหารแบบพอเพียงนั้น ทั้งหลายทั้งปวงมาจากแนวทางของเศรษฐกิจพอเพียง คือ เราจะทำสิ่งที่เรารักและถนัด ซึ่งแนวทางคือความพอประมาณ มีภูมิคุ้มกัน และมีเหตุผล ถ้า 3 ห่วงคล้องกันตัวที่อยู่ตรงกลางก็คือ หลักเศรษฐกิจพอเพียงนั่นเอง แต่ถ้าหากเรามุ่งเน้นแต่ความพอประมาณจนไม่สามารถแข่งขันได้ก็ไม่มีทางเกิดประโยชน์ ในทางกลับกันหากแข่งขันได้แต่ต้องเอาเปรียบคนอื่น ธุรกิจก็ไม่มีทางเจริญก้าวหน้าได้เช่นกัน ดังนั้นธุรกิจของเราต้องพึ่งพาตัวเองได้ สามารถขยายธุรกิจอย่างพอประมาณ ไม่กู้เงินเยอะเกินไป เมื่อขยายธุรกิจแล้วต้องมีการหมุนเวียนทุนเพิ่ม และสิ่งสำคัญคือต้องควบคุมรายรับรายจ่ายให้ดีที่สุดเท่าที่บริษัทก็จะอยู่ได้อย่างยั่งยืนและมั่นคง” ดร.วัชรมงคล กล่าว

นอกจากความสมดุลแล้วดร.วัชรมงคล ได้นำแนวคิดและหลักธรรมต่างๆ มาประยุกต์ใช้กับการบริหารองค์กร เพื่อให้





สามารถดำเนินงานทางธุรกิจได้อย่างสมดุลทั้งกับคนในองค์กร เป้าหมายขององค์กร และการแบ่งปันต่อผู้อื่น โดยยึดหลัก “พึ่งพาตัวเอง ปรับตัวแข่งขันได้ กลับไปเป็นที่พึ่งให้คนอื่น” การพึ่งพาตัวเองคือ การสร้างแบรนด์ของตนเอง ปรับตัวแข่งขันได้คือรู้จักปรับตัว สร้างนวัตกรรมที่แตกต่าง ตอบสนอง กับชีวิตความต้องการของลูกค้า สร้างภูมิคุ้มกันเมื่อเริ่มขยาย ธุรกิจส่งออก โดยทำประกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยน ประกันภัย จดลิขสิทธิ์ผลิตภัณฑ์ กลับไปเป็นที่พึ่งให้คนอื่น คือ ดูแลเอาใจใส่พนักงานเหมือนคนในครอบครัว และมีกิจกรรม ทำความดีต่างๆ เพื่อสังคม เช่น การร่วมบริจาคกองทุน ฟัน้องบารมดีไซน์ให้แก่เด็กๆ ในชนบทที่ห่างไกลความเจริญ การส่งพนักงานไปช่วยดูแลเด็กกำพร้าหรือคนชราที่ถูกทอดทิ้ง

การดำเนินธุรกิจโดยใช้หลักการบริหารตามแนว เศรษฐกิจพอเพียงควบคู่กับหลักกรรมแบบพุทธและการใช้ นวัตกรรมที่ทันสมัย อีกทั้งยังมีการปกครองพนักงานด้วยความรัก ทำให้ธุรกิจเจริญเติบโตอย่างรวดเร็ว จากบริษัท ที่ก่อตั้งจากคูหาเล็กๆ เพียง 1 ห้องขยายเช่าคูหาเพิ่มเป็น 6 ห้อง ซึ่งถึงแม้บริษัทจะมีการก้าวหน้าไปอย่างรวดเร็ว แต่เป้าหมายหลักของการทำธุรกิจยังถูกวางไว้อย่างชัดเจน คือ ดำเนินธุรกิจเพื่อประโยชน์แก่ตนเองและผู้อื่น โดยคำนึงถึง ผู้ที่เกี่ยวข้องและผู้ที่มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกด้านอย่างเป็นธรรม คำนึงถึงหลักเหตุผลและปัจจัยแวดล้อมก่อนเสมอ

ขณะเดียวกันบารมดีไซน์ก็ยังคำนึงถึงสังคมและ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาสินค้าจะคำนึงถึงกลุ่มคนชราและ คนป่วยเป็นหลัก เพราะมองว่าต่อไปโลกจะเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ เช่น ทำอ่างอาบน้ำที่สามารถเปิดประตูเข้าไปในอ่างได้เลย โดยไม่ต้องก้าวข้ามผนังอ่าง หรือการเปลี่ยนความคิดของคน ที่มองว่าอ่างอาบน้ำเป็นการใช้น้ำที่สิ้นเปลือง โดยประยุกต์ ทำอ่างอาบน้ำกับสระว่ายน้ำเข้าด้วยกัน ทำให้น้ำไหลล้นตลอดเวลา แต่สามารถวนกลับเข้าไปใหม่ได้

“เรานำหลักเศรษฐกิจพอเพียงและ CSR มาใช้ โดยให้ ความรักเป็นตัวตั้ง เป้าหมายคือการเกิดความสุขทุกขั้นตอน ของการทำงาน อย่างการบริหารงาน มีการนำศัพทราชาธรรม มาใช้ในการปกครอง ดำเนินธุรกิจแบบพุทธมาเชื่อมโยงกับ การบริหารแบบสมัยใหม่ เช่น การใช้แต่พอดีคือการสันโดษ



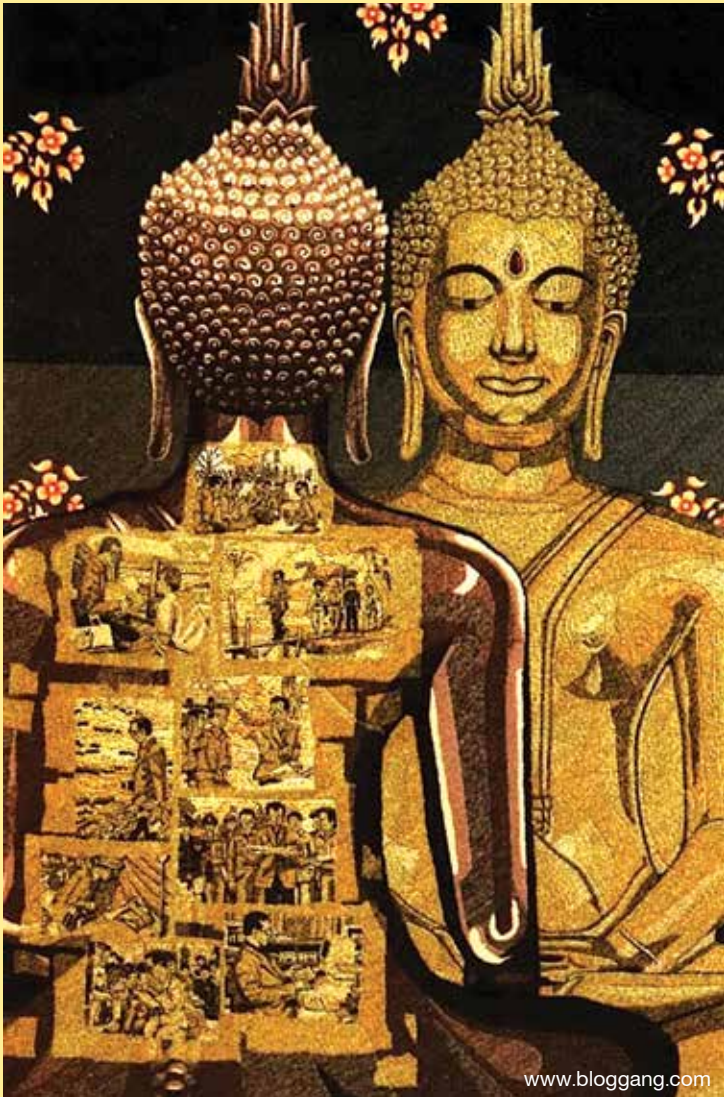
รู้จักฐานะเศรษฐกิจของตนเองและบริหารจัดการความเสี่ยง เป็น แต่ต้องไม่ลืมที่จะทำให้องค์กรรู้จักรับผิดชอบต่อสังคม” ดร.วัชรมงคล กล่าว

ปัจจัยความสำเร็จของบริษัททงหนีไม่พ้นการผสมผสาน การบริหารงานรูปแบบต่างๆ เข้าด้วยกันอย่างลงตัว ทั้งการนำ หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง หลักพระพุทธศาสนา และ หลักการบริหารรูปแบบใหม่นำนวัตกรรมต่างๆ เข้ามามีส่วนร่วม เมื่อใช้วิธีนี้บริษัทก็จะเกิดความเข้มแข็ง ทุกคนมีความสุข ในการทำงาน ลดความเห็นแก่ตัวของคนในองค์กรลงได้ ก่อเกิด เป็นวัฒนธรรมองค์กรที่ดี มีน้ำใจรู้จักแบ่งปัน นำมาสู่คุณภาพ งานและความสำเร็จทางธุรกิจได้ในที่สุด.



ขอขอบคุณข้อมูลและรูปภาพจาก

www.manager.co.th
www.tsdf.or.th
www.bangkokbiznews.com
www.thaihealth.or.th
www.prachachat.net
www.tsdf.or.th
www.sentangsedtee.com
community.akanek.com
www.chaoprayanews.com



www.bloggang.com

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช พระราชสมภพเมื่อวันจันทร์ที่ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2470 เป็น พระมหากษัตริย์ลำดับที่เก้าแห่งราชวงศ์จักรี เสด็จสู่พระราช สมบัติตั้งแต่วันที่ 9 มิถุนายน พ.ศ. 2489 นับเป็นพระมหากษัตริย์ผู้เสวยราชย์นานที่สุดในโลก

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช เสด็จสวรรคตเมื่อวันพฤหัสบดีที่ 13 ตุลาคม พ.ศ. 2559 เวลา 15.52 นาฬิกา ณ อาคารเฉลิมพระเกียรติโรงพยาบาลศิริราช การสวรรคตของพระองค์สร้างความโศกเศร้าและ เสียใจต่อประชาชนชาวไทยเป็นจำนวนมาก รัฐบาลประกาศไว้ทุกข์ ถวายความอาลัยเป็นเวลา 1 ปี

ปิดทองหลังพระ

พระนามของพระองค์มีความหมายสูงส่ง ภูมิพล : ภูมิ หมายความว่า “แผ่นดิน” และ พล หมายความว่า “พลัง” รวมกันแล้วหมายถึง “พลังแห่งแผ่นดิน” อดุลยเดช : อดุลย หมายความว่า “ไม่อาจเทียบได้” และ เดช หมายความว่า “อำนาจ” รวมกันแล้วหมายถึง “ผู้มีอำนาจที่ไม่อาจเทียบได้”

พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช ทรงมี พระปรีชาสามารถในหลากหลายด้าน ทรงเป็นแบบอย่างของ กษัตริย์ผู้ปกครองประชาชนด้วยทศพิธราชธรรม และทรงห่วงใย ประชาชนของพระองค์เสมอมา หลายครั้งทรงมีพระราชดำรัสหรือ พระบรมราโชวาทให้กับเหล่าข้าราชการบริพาร นิสิตนักศึกษา และ ประชาชนที่มาเข้าเฝ้าฯ ในโอกาสต่างๆ

พระราชดำรัสหรือพระบรมราโชวาทของพระองค์ เป็น คำสอนที่สามารถใช้เป็นแนวทางปฏิบัติได้จริง หรือนำไปเป็นแง่คิด เพื่อพัฒนาชีวิตไปในทางที่ดีขึ้น ขอน้อมนำพระราชดำรัสหรือ พระบรมราโชวาทของพระองค์ ที่เปี่ยมด้วยคุณธรรมและคติสอนใจ ประชาชน มาเผยแพร่ ณ โอกาสนี้ ด้วยสำนึกในพระมหากรุณาธิคุณ หาที่สุดมิได้

“การปิดทองหลังพระนั้น...

เมื่อถึงคราวจำเป็นก็ต้องปิด

ว่าที่จริงแล้วคนโดยมาก

ไม่ค่อยชอบปิดทองหลังพระกันนัก

เพราะนึกว่าไม่มีใครเห็น

แต่ถ้าทุกคนพากันปิดทองแต่ข้างหน้า

ไม่มีใครปิดทองหลังพระเลย

พระจะเป็นพระที่งามบริบูรณ์ไม่ได้”

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช

ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

25 กรกฎาคม พ.ศ. 2506



“คนเราถ้าพอใจในความต้องการ
ก็มีความโลภน้อย
เมื่อมีความโลภน้อย
ก็เบียดเบียนคนอื่นน้อย
ถ้าทุกประเทศมีความคิดว่า
ทำอะไรต้องพอเพียง
หมายความว่าพอประมาณ
ไม่สุดโต่ง ไม่โลภอย่างมาก
คนเราก็อยู่เป็นสุข”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทานแก่คณะบุคคลที่เข้าเฝ้าฯ ณ ศาลาดุสิดาลัย
4 ธันวาคม พ.ศ. 2541

“ความจริงใจต่อผู้อื่นเป็นคุณธรรมสำคัญมาก
สำหรับผู้ที่ต้องการความสำเร็จและความเจริญ
เพราะช่วยให้สามารถจัดปัดเป่า
ปัญหาได้มากมาย โดยเฉพาะอย่างยิ่ง
ปัญหาอันเกิดจากความกินแหนงแคลงใจ
และเอารัดเอาเปรียบกัน ”

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีพระราชทานปริญญาบัตรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
11 กรกฎาคม พ.ศ. 2535

“การทำความดีนั้น
โดยมากเป็นการเดินทวนกระแสความพอใจ
และความต้องการของมนุษย์
จึงทำได้ยากและเห็นผลช้า แต่ก็จำเป็นต้องทำ
เพราะหาไม่ความชั่ว ซึ่งทำได้ง่าย
จะเข้ามาแทนที่ แล้วจะพอกพูนขึ้นอย่างรวดเร็ว
โดยไม่ทันรู้สึกตัว”

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีพระราชทานกระบี่และปริญญาบัตร โรงเรียนนายร้อยตำรวจ
10 มีนาคม 2529

“ในบ้านเมืองนั้น มีทั้งคนดีและคนไม่ดี
ไม่มีใครจะทำให้ทุกคนเป็นคนดีได้ทั้งหมด
การทำให้บ้านเมืองมีความปรกติสุขเรียบร้อย
จึงมิใช่การทำให้ทุกคนเป็นคนดี
หากแต่อยู่ที่การส่งเสริมคนดี ให้คนดีได้ปกครองบ้านเมือง
และควบคุมคนไม่ดีไม่ให้มีอำนาจ
ไม่ให้ก่อความเดือดร้อนวุ่นวายได้”

พระบรมราโชวาท พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
ในพิธีเปิดงานชุมนุมลูกเสือแห่งชาติ ครั้งที่ 6
ณ ค่ายลูกเสือวชิราวุธ อำเภอสครีราชา จังหวัดชลบุรี
11 ธันวาคม พ.ศ. 2512

“คนเราถ้าพอใจในความต้องการ
ก็มีความโลภน้อย
เมื่อมีความโลภน้อย
ก็เบียดเบียนคนอื่นน้อย
ถ้าทุกประเทศมีความคิดว่า
ทำอะไรต้องพอเพียง
หมายความว่าพอประมาณ
ไม่สุดโต่ง ไม่โลภอย่างมาก
คนเราก็อยู่เป็นสุข”

พระราชดำรัส พระบาทสมเด็จพระปรมินทรมหาภูมิพลอดุลยเดช
พระราชทานแก่คณะบุคคลที่เข้าเฝ้าฯ ณ ศาลาดุสิดาลัย
4 ธันวาคม พ.ศ. 2541



ขอขอบคุณรูปภาพจาก
www.bloggang.com
copyright anuwat sutthimaitree

การเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท เศรษฐกิจพอเพียง : คู่มือการใช้ ชุดสื่อเสริมสำหรับวิทยากร เพื่อใช้ประกอบการบรรยาย เรื่อง การเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ในบริบทภาคราชการ เพื่อข้าราชการไทยและประชาชน
ผู้เขียน : สำนักงานคณะกรรมการข้าราชการพลเรือน
รหัส : G 3 ก196



เนื้อหาเป็นการเรียนรู้ตามรอยพระยุคลบาท หลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงในบริบทภาคราชการ เพื่อข้าราชการไทยและประชาชน

บันทึกบทความร้อยเรียงความประทับใจในพระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ของสมาชิกรัฐสภา

ผู้เขียน : คณะกรรมการบันทึกบทความร้อยเรียงความประทับใจ
รหัส : G 3 ค54
เนื้อหาเป็นบันทึกบทความ ร้อยเรียงความประทับใจในพระราชกรณียกิจพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว ในการทรงงานด้านต่างๆ



พลังของแผ่นดิน

ผู้เขียน : คณะกรรมการ โครงการเฉลิมพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว
รหัส : G 3 ค49
เนื้อหาเกี่ยวกับโครงการ เฉลิมพระเกียรติพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว เนื่องในโอกาสพระราชพิธีมหามงคลเฉลิม พระชนมพรรษา 6 รอบ 5 ธันวาคม พ.ศ. 2542 โดยการนำผลงานทดแทนมาใช้เพื่ออนุรักษ์พลังงาน และสิ่งแวดล้อม ตามโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ



พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว พระอัจฉริยภาพ ในการบริหารจัดการ



ผู้เขียน : สำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ
รหัส : G 3 พ3
เนื้อหาเกี่ยวกับเนื้อหาเกี่ยวกับ พระราชประวัติของพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และ พระอัจฉริยภาพในการบริหาร จัดการต่างๆ



พระบิดาแห่งเทคโนโลยีของไทย พระบิดาแห่งนวัตกรรมไทย

ผู้เขียน : กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี
รหัส : G 3 พ541
เนื้อหาเกี่ยวกับนวัตกรรมในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช พระบิดาแห่ง เทคโนโลยีของไทย พระบิดาแห่งนวัตกรรม ไทย พระอัจฉริยภาพด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม

ในหลวงของเรา

ผู้เขียน : งามพรรณ เวชชาชีวะ
รหัส : G 3 พ552
เนื้อหาเกี่ยวกับพระราชประวัติ พระอัจฉริยภาพ พระราชกรณียกิจในพระบาท สมเด็จพระเจ้าอยู่หัวภูมิพลอดุลยเดช



ร่วมใจร่วมไทย การเมืองการปกครอง เล่ม 1 พ.ศ. 2493-2525

ผู้เขียน : สถาบันพระปกเกล้า
รหัส : G 3 ร571
หนังสือเล่มนี้เป็นหนังสือสมุดภาพ ซึ่งได้ รวบรวมบันทึกภาพเหตุการณ์ประวัติศาสตร์ การเมืองการปกครอง เพื่อเทิดพระเกียรติ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่ทรงมี พระมหากรุณาธิคุณต่อปวงชนชาวไทย ตลอดจน พระอัจฉริยภาพและพระปรีชาสามารถในพระ ราชูปถัมภ์และพระจริยวัตรของพระองค์โดย เฉพาะอย่างยิ่งที่ได้ทรงเป็นต้นแบบแห่งการใช้ หลักธรรมาภิบาลในการปกครองบ้านเมือง ผ่านยุคสมัย และเหตุการณ์ต่างๆ ตั้งแต่ปี พุทธศักราช 2493 จนถึงปัจจุบัน



ร่วมใจร่วมไทย การเมืองการปกครอง เล่ม 2 พ.ศ. 2526-2554

ผู้เขียน : สถาบันพระปกเกล้า
รหัส : G 3 ร572
หนังสือเล่มนี้เป็นสมุดภาพเล่าเรื่องให้ ชนรุ่นหลังทราบว่า เราได้ผ่านวิกฤตและความ สำเร็จนานัปการ ทั้งด้านการเมือง เศรษฐกิจ สังคม และด้วยพระราชปณิธานของ พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวที่พระราชทาน ไว้เป็นพระปฐมบรมราชโองการว่า เราจะ ครองแผ่นดินโดยธรรม เพื่อประโยชน์สุขแห่ง มหามชนชาติสยาม



ในหลวงในดวงใจ

ผู้เขียน : บัณฑิต จันทรศรีคำ
รหัส : G 3 พ556
เนื้อหาเกี่ยวกับสมุดภาพพระบรมฉายาลักษณ์ ในพระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และพระราช กรณียกิจต่างๆ

อุตสาหกรรมไทยได้รับพระบารมี

ผู้เขียน : กระทรวงอุตสาหกรรม
รหัส : G 3 อ49



เนื้อหาเกี่ยวกับพระ ราชประวัติ พระบรม- ราชโอรสและพระ ราชธิดา พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวกับการ พัฒนาอุตสาหกรรม โครงการส่วนพระองค์สวนจิตรลดา การพัฒนาอุตสาหกรรมไทยได้รับพระบารมี



สถานที่สอบถามรายละเอียดและข้อมูลเพิ่มเติม
ห้องสมุดกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม
โทรศัพท์ 0 2202 4425, 0 2202 4417
หรือ 0 2354 3237
เว็บไซต์ <http://library.dip.go.th>

ใบสมัครสมาชิก วารสารอุตสาหกรรมสาร 2560

☐ สมาชิกเก่า ☐ สมาชิกใหม่

วันที่สมัคร.....

ชื่อ / นามสกุล.....บริษัท/หน่วยงาน.....

ที่อยู่.....

จังหวัด..... รหัสไปรษณีย์..... เว็บไซต์บริษัท.....

โทรศัพท์..... โทรสาร.....ตำแหน่ง.....

อีเมล.....



แบบสอบถาม

- ผลิตภัณฑ์หลักที่ท่านผลิตคือ.....
- ท่านรู้จักวารสารนี้จาก.....
- ข้อมูลที่ท่านต้องการคือ.....
- ประโยชน์ที่ท่านได้จากวารสารคือ.....
- ท่านคิดว่าเนื้อหาสาระของวารสารอุตสาหกรรมสารอยู่ในระดับใด เมื่อเทียบกับวารสารราชการทั่วไป
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- การออกแบบปกและรูปเล่มอยู่ในระดับใด
☐ ดีที่สุด ☐ ดีมาก ☐ ดี ☐ พอใช้ ☐ ต้องปรับปรุง
- ข้อมูลที่ท่านต้องการให้มีในวารสารนี้มากที่สุดคือ (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับ)
☐ การตลาด ☐ การให้บริการของรัฐ ☐ สัมภาษณ์ผู้ประกอบการ ☐ ข้อมูลอุตสาหกรรม ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- คอลัมน์ที่ท่านชอบมากที่สุด (ใส่หมายเลข 1...2...3... ตามลำดับความชอบ)
☐ Interview (สัมภาษณ์ผู้บริหาร) ☐ Product Design (ออกแบบผลิตภัณฑ์) ☐ Good Governance (ธรรมาภิบาล)
☐ SMEs Profile (ความสำเร็จของผู้ประกอบการ) ☐ Report (รายงาน / ข้อมูล) ☐ Innovation (นวัตกรรมใหม่)
☐ Market & Trend (การตลาด / แนวโน้ม) ☐ Book Corner (แนะนำหนังสือ) ☐ อื่นๆ ระบุ.....
- ท่านได้รับประโยชน์จากวารสารอุตสาหกรรมสารมากน้อยแค่ไหน
☐ ได้ประโยชน์มาก ☐ ได้ประโยชน์พอสมควร ☐ ได้ประโยชน์น้อย ☐ ไม่ได้ใช้ประโยชน์
- เทียบกับวารสารราชการทั่วไป ความพึงพอใจของท่านที่ได้รับจากวารสารเล่มนี้ เทียบเป็นคะแนนได้เท่ากับ
☐ 91-100 คะแนน ☐ 81-90 คะแนน ☐ 71-80 คะแนน ☐ 61-70 คะแนน ☐ ต่ำกว่า 60 คะแนน

สมัครสมาชิกวารสาร กรอกใบสมัครซึ่งอยู่หน้าสุดท้ายของเล่มจากนั้นส่งใบสมัครได้ 3 ทาง ได้แก่

- สมัครทางไปรษณีย์ จ่าหน้าซองถึง บรรณาธิการวารสารอุตสาหกรรมสาร กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
- สมัครทางเครื่องโทรสาร หมายเลข 0 2354 3299
- สมัครทางอีเมล : e-journal@hotmail.com

[หน้าแรก](#)[เกี่ยวกับ กสอ.](#)[งานบริการ](#)[ข้อมูลภาครัฐ](#)[ข่าว กสอ.](#)[สมัครเรื่องร้องเรียน](#)[ถามตอบ](#)[ผังเว็บไซต์](#)

<http://www.dip.go.th>

แหล่งรวบรวมข่าวสาร ข้อมูลเกี่ยวกับวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม และงานบริการต่างๆ ของกรมส่งเสริมอุตสาหกรรม รวมถึงฐานข้อมูลต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น บรรณานุกรมเครื่องจักร, ฐานข้อมูล วัตถุดิบ, ฐานข้อมูลเทคโนโลยีการผลิต, ฐานข้อมูลการออกแบบ, ฐานข้อมูลผู้เชี่ยวชาญ เป็นต้น เพื่อให้บริการ สำหรับ SMEs และผู้สนใจทั่วไป

<http://elearning.dip.go.th> ระบบฝึกอบรมผ่านอินเทอร์เน็ต

แหล่งรวบรวมความรู้ที่ผู้ประกอบการวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม รวมทั้ง ผู้สนใจทั่วไป สามารถเข้าไปเรียนรู้เพื่อความเข้าใจในสาขาวิชาต่างๆ ที่จำเป็นต่อการประกอบธุรกิจ เช่น เทคนิคการผลิต การตลาด การบริหารจัดการ บัญชี และการเงิน ตลอดจนเทปบันทึกการการคลินิ กอุตสาหกรรม ที่ผู้สนใจสามารถลงทะเบียนเรียนได้ตลอดเวลา โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย



<http://bsc.dip.go.th> ศูนย์บริการธุรกิจอุตสาหกรรม

- Business Start Up เริ่มต้นธุรกิจ
- Business Information ข้อมูลทางธุรกิจ
- Business Advisory ให้คำปรึกษาทางธุรกิจ
- Business Opportunity โอกาสใหม่ทางธุรกิจ
- Business Improvement พัฒนาศักยภาพของธุรกิจ
- Japan Desk การทำธุรกิจกับญี่ปุ่น

<http://strategy.dip.go.th> ยุทธศาสตร์และแผนงาน

- ข้อมูลอุตสาหกรรม
- ข้อมูลเศรษฐกิจมหภาค
- ข้อมูลระหว่างประเทศ
- โครงการ AEC

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

ถนนพระรามที่ 6 (เยื้องโรงพยาบาลรามธิบดี) เขตจตุจักร กรุงเทพฯ 10400

Call Center 1358

วารสารสำหรับผู้ประกอบการ SMEs และ OTOP



วารสารอุตสาหกรรมสาร กลุ่มประชาสัมพันธ์ กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ถนนพระรามที่ 6 เขตราชเทวี กรุงเทพฯ 10400
สมัครผ่านโทรศัพท์หมายเลข **0 2354 3299** หรือ สมัครผ่านอีเมล : **e-journal@hotmail.com**